

IZVEŠTAJ O OCENI DOKTORSKE DISERTACIJE

I PODACI O KOMISIJI

1. Datum i organ koji je imenovao komisiju

Dana 28.06.2024. godine, Nastavno-naučno veće FEFA

Sastav komisije sa naznakom imena i prezimena svakog člana, zvanja, naziv fakulteta, ustanove:

- 1) Doc. dr Aleksandar Vučković, docent FEFA Fakulteta, Univerzitet Metropolitan u Beogradu, uža naučna oblast Ekonomija i menadžment, predsednik Komisije
- 2) Prof. dr Nebojša Savić, profesor emeritus FEFA Fakulteta, Univerzitet Metropolitan u Beogradu, uža naučna oblast Ekonomija, član komisije, mentor
- 3) Prof. dr Jurij Bajec, profesor u penziji Ekonomskog fakulteta, Univerzitet u Beogradu, član komisije

II PODACI O KANDIDATU

1. Ime, ime jednog roditelja, prezime:

Gordana (Vladimir) Bulatović

2. Datum rođenja, opština, država:

11.09.1964. Beograd, Republika Srbija

3. Naziv fakulteta, naziv studijskog programa osnovnih i diplomskih akademskih studija – master i stečeni stručni naziv

Diplomske akademske studije: Fakultet političkih nauka u Beogradu, Beogradski univerzitet u Beogradu; društveno politički smer (1983-1987), *Diplomirani politikolog* opšti uspeh: 7,98

Master akademske studije: Fakultet za ekonomiju, finansije i administraciju u Beogradu, Univerzitet Singidunum u Beogradu, Ekonomija (2014-2016), master ekonomista

Master rad na temu „Politika zaštite konkurencije kao faktor konkurentnosti Srbije“, odbranjen je 26.05.2016. godine, s ocenom 10.

4. Godina upisa na doktorske studije i naziv studijskog programa doktorskih studija

Upisana 2018. godine na doktorske studije FEFA fakulteta, Univerziteta Metropolitan u Beogradu; studijski program: Poslovna ekonomija

III NASLOV DOKTORSKE DISERTACIJE

Međuzavisnost ekonomskog i društvenog razvoja - Mogućnost kreiranja zajedničke vrednosti u proizvodnji hrane u Srbiji

IV PREGLED DOKTORSKE DISERTACIJE

Doktorska disertacija Gordane Bulatović je zasnovana na sedam poglavlja posvećenih pitanju kreiranju zajedničke vrednosti. Rad je ukupnog obima od 309 strana, i sadrži 43 tabela i 25 grafikona. Pri izradi disertacije korišćeno je ukupno 332 referenci. Ispred osnovnog teksta, rad sadrži ključnu dokumentacijsku informaciju, sadržaj, kao i sažetak na srpskom i engleskom jeziku. Nakon osnovnog teksta dat je prikaz literature, biografija autora i izjave.

Kratak sadržaj disertacije je sledeći:

1. Uvod

- 1.1. Značaj teme
- 1.2. Osnovne hipoteze koje su testirane pri istraživanju
- 1.3. Metode koje se u istraživanju primenjuju
- 1.4. Struktura rada

2. Uloga privatnog biznisa u društvu – teorijski kontekst i pregled značajne literature

- 2.1. Evolucija koncepta društvenog uticaja privatnog biznisa
- 2.2. Koncept kreiranja zajedničke vrednosti kompanija i društva
- 2.3. Kritike koncepta kreiranja zajedničke vrednosti kompanija i društva
- 2.4. Razlozi za punu primenu koncepta kreiranja zajedničke vrednosti u teoriji i praksi

3. Uloga privatnog biznisa u društvu – iskustva u primeni koncepta kreiranja zajedničke vrednosti u praksi

- 3.1. Mesto koncepta kreiranja zajedničke vrednosti u strategijama kompanija širom sveta
- 3.1.1. Primer: Yara International

3.1.2. Primer: Nestle

3.1.3. Primer: Caring Dairy - Ben & Jerry's

3.1.4. Primer: Root Capital

3.1.5. Primer: Blantyre Farms

3.1.6. Primer: Balls Food Stores

3.1.7. Primer: Unilever Indija

3.1.8. Primer: Nespresso

3.1.9. Primer: Fibria

3.1.10. Primer: Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano

3.2. Procena korisnosti primene poslovnog modela kreiranja zajedničke vrednosti u praksi, na mikro nivou

3.2.1. Korišćenje kvalitativnih i kvantitativnih metoda u proceni efekata primene strategije kreiranja zajedničke vrednosti od strane kompanije, primer firme Danone

3.2.2. Korišćenje metode Porterovih 5 sila u proceni efekata primene strategije kreiranje zajedničke vrednosti, primer kompanije Kraft Heinz

3.2.3. Korišćenje SWOT analize u proceni efekata primene strategije kreiranje zajedničke vrednosti, primer FAO

3.2.4. Korišćenje proširene SWOT analize u proceni efekata primene strategije kreiranje zajedničke vrednosti, razvoj ruralnih područja u Južnoj Africi

4. Međuzavisnost ekonomskog i društvenog razvoja i međusobna uslovljenost uspešnosti privatnog biznisa i njegovog okruženja

4.1. Istorijski kontekst društvenog i ekonomskog razvoja na području Evrope od II Svetskog rata do danas

4.2. Ključni indeksi za merenje ekonomskog i društvenog napretka

4.2.1. Globalni indeks konkurentnosti i njegov obuhvat

4.2.2. Profit kompanija vs. društveni napredak – Indeks društvenog progressa

4.2.3. Smisao merenja indeksa sreće i blagostanja

4.2.4. Veza GNI i HDI

4.2.5. Koncept ESG (Environment, Social, Governance)

4.2.6. Merenje napretka država prema kriterijumima Agende 2030

4.3. Analiza izabrane grupe zemalja u Zapadnoj Evropi, CIE i zemljama Zapadnog Balkana merenjem metodologijom ključnih indeksa za merenje ekonomskog i društvenog napretka

5. Ekonomija Srbije i agrar - presek stanja

5.1. Ključni ekonomski pokazatelji Srbije

5.2. Agrar i prehrambena industrija u Srbiji

5.2.1. Agrar u Srbiji - presek stanja

5.2.2. Prehrambena industrija u Republici Srbiji, 2020 - 2022. godine

6. Stvaranje zajedničke vrednosti u industriji hrane u Srbiji – mogućnosti i izazovi

6.1. Pristup poslovima

6.2. Prioriteti u strategiji i poslovanju privrednika, učestalost primene koncepta kreiranja zajedničke vrednosti i potencijal za njegovu primenu u Srbiji

6.3. Koristi od promene strategije održivog razvoja i društveno odgovornog poslovanja na koncept kreiranja zajedničke vrednosti za kompanije u Srbiji - primer Agrosava, Beograd

6.4. Stvaranje zajedničke vrednosti u sektoru proizvodnje hrane u Republici Srbiji kroz reosmišljanje potreba, proizvoda i tržišta

6.4.1. Analiza korisnosti predloženog modela kreiranja zajedničke vrednosti metodom Porterovih 5 sila

6.4.2. Analiza korisnosti predloženog modela kreiranja zajedničke vrednosti SWOT analizom

6.4.3. Proširena SWOT analiza predloženog projekta kreiranja zajedničke vrednosti u srpskoj industriji hrane

6.4.4. Rezultati sprovedenih analiza korisnosti predloženog modela kreiranja zajedničke vrednosti u srpskoj industriji hrane

6.5. Kreiranje zajedničke vrednosti u proizvodnji jabuka u Srbiji, kroz unapređenje lokalnog i regionalnog poslovnog okruženja

6.5.1. Analiza korisnosti predloženog projekta korišćenjem Porterovog modela pet sila konkurentnosti

6.5.2. Analiza korisnosti predloženog projekta korišćenjem Cost/Benefit analize

6.6. Primer kreiranja zajedničke vrednosti u industriji hrane Srbije kroz redefinisavanje produktivnosti u lancu vrednosti

6.6.1. Analiza uspešnosti projekta kreiranja zajedničke vrednosti redefinisanjem u lancu vrednosti korišćenjem metoda Porterovih pet sila

6.6.2. Analiza uspešnosti projekta kreiranja zajedničke vrednosti kroz redefinisavanje u lancu vrednosti korišćenjem SWOT analize

6.7. Kvantitativna procena efekata primene koncepta CSV u industriji hrane Srbije na rast BDP Republike Srbije

7. Zaključna razmatranja

Literatura

Reference

Biografija autora

Izjava o autorstvu

Izjava o istovetnosti štampane i elektronske verzije doktorskog rada

Izjava o korišćenju

V VREDNOVANJE POJEDINIH DELOVA DOKTORSKE DISERTACIJE

Uvod

U uvodnom delu disertacije, kandidatkinja je dala detaljan pregled aktuelne globalne ekonomske situacije, a koju obeležava "kriza progresa", obzirom da su globalizacija i tehnologija povećale BDP, ali i nejednakost među građanima i državama. U kontekstu izloženost, kandidatkinja se opredelila da analizira i predloži kao jedno od mogućih rešenja aktuelne krize, primenu modela kreiranja zajedničke vrednosti, čiji su autori M. Porter i M.Kramer, obzirom da je u pitanju koncept koji nudi "win-win" situaciju za sve strane u društvenom životu. Kandidatkinja se, uzimajući u obzir aktuelnu globalnu ekonomsku sliku u kome viši BDP ne donosi prosperitet svim građanima određene države, kroz analizu brojnih parametara, ukazala na važnost brojnih drugih indikatora koji ukazuju na postojanje dobrobiti za građane, kao što su indeks društvenog progresa, GINI koeficijent, ESG, indeks blagostanja, indeks sreće, Globalni indeks konkurentnosti i slično. Na ovaj način, čitalac dobija dovoljno predznanja o trenutno aktuelnoj slici u oblasti koja je predmet istraživanja u disertaciji. Kandidatkinja je, takođe, u ovom delu prezentovala naučne hipoteze ovog rada, kao i mogući naučni doprinos. Na kraju uvodnog dela dat je pregled disertacije po poglavljima.

Pozitivno se ocenjuje.

2. Uloga privatnog biznisa u društvu – teorijski kontekst i pregled značajnije literature

Drugo poglavlje disertacije daje teorijski kontekst i pregled značajnije literature istaknuti su stavovi najznačajnijih autora koji se odnose na moguće uključivanje biznisa u društvene procese. Kandidatkinja predstavlja brojne teorije koje su se pojavile nakon Drugog svetskog rata, sa idejom da formulišu način na koji bi biznis uspešno mogao da doprinese okruženju u kome posluje. Posebno se u disertaciji prezentuju i ideje onih autora koji su biznis posmatrali isključivo u funkciji profita, smatrajući da je to najbolji, a u nekim slučajevima i jedini način na koji kompanije mogu da doprinesu društvu u kome posluju. Zatim je, u posebnom segmentu, kandidatkinja predstavila koncept koju su razvili ekonomisti Majkl Porter i Mark Kramer, 2011. godine, koncept zajedničke vrednosti. U ovom delu disertacije daju se brojni detalji navedene strategije, koji zapravo predstavlja politike i zajedničke procedure, kojim se unapređuje konkurentna prednost firme, ali i ekonomskih i socijalnih uslova okruženja u kojima te kompanije posluju. Kandidatkinja u ovom delu rada predstavlja i ključne kritike navedenog poslovnog koncepta, ali iznosi i argumente za odabir navedenog modela. Ovo poglavlje daje osnov za dalje istraživanje.

Pozitivno se ocenjuje.

3. Uloga privatnog biznisa u društvu – iskustva u primeni koncepta kreiranja zajedničke vrednosti

U trećem poglavlju teze kandidatkinja je predstavila više konkretnih, praktičnih primera primene koncepta zajedničke vrednosti širom sveta. Uz svaki od predstavljenih primera kandidatkinja je, osim pojašnjenja operativne procedure, i načini na koji su navedeni slučajevi mereni, kao i uticaj koji su imali na rast kompanije i dela društva u kome ono posluje, a u okviru koga je primenjen navedeni koncept. Takođe, u okviru ovog segmenta rada, kandidatkinja je, uz svaki od predstavljenih primera dala, osim pojašnjenja operativne procedure, i načine na koji su navedeni slučajevi mereni, kao i uticaj koji su imali na rast kompanije i dela društva u kome ono posluje, a u okviru koga je primenjen navedeni koncept. Takođe, u okviru ovog segmenta rada predstavljena je i jasna razlika između tradicionalnog načina pozicioniranja kompanija i novog načina pozicioniranja, kroz kreiranje zajedničke vrednosti, kao i primeri kako su mereni rezultati određenih projekata primene koncepta kreiranja zajedničke vrednosti u svetu.

Pozitivno se ocenjuje.

4. Međuzavisnost ekonomskog i društvenog razvoja i međusobna uslovljenost uspešnosti privatnog biznisa i njegovog okruženja

U četvrtom poglavlju doktorske disertacija kandidatkinja se bavila istorijskim kontekstom društvenog i ekonomskog razvoja na području Evrope od Drugog svetskog rata do danas, a kako bi se, kroz rasvetljavanje socijalnih, ekonomskih i političkih kretanja prethodnih decenija, na pravi način razumeo kontekst u kome se pojavljuje ideja o primeni koncepta zajedničke vrednosti, kao neke vrste, kako to jedan od tvoraca ove ideje M. Porter kaže, “nastavka kapitalizma”. Takođe, kako bi se empirijski dokazala zavisnost ekonomskog razvoja od društvenog razvitka, kao i mere zadovoljstva stanovništva brojnim parametrima, a ne samo statistički merenim privrednim rastom, u disertaciji su dati uporedni podaci merenja različitih parametara kojim se u savremenom društvu mere društveni i ekonomski razvoj, kao i zadovoljstvo građana postignutim životnim standardom. U radu su predstavljeni alati kao što su globalni indeks konkurentnosti, indeks sreće, veza GNI i HDI, kao i opredeljujući faktori života stanovnika. Svi ovi parametri mereni su, u ovoj disertaciji, na uzorcima zemalja Zapadne Evrope, Centralno Istočne Evrope i država Zapadnog Balkana.

Pozitivno se ocenjuje.

5. Ekonomija Srbije i proizvodnja hrane – presek stanja

Peto poglavlje doktorske disertacije poslužilo je kandidatkinji da se kroz podatke o srpskoj privredi, strukturi njenog stanovništva, kretanje bruto domaćeg proizvoda, ali i strukturu privrednih društava i nivoa zaposlenosti, kao i stepen obrazovanja, predstave potencijali za realizaciju projekata stvaranja zajedničke vrednosti u Srbiji. Kandidatkinja je u ovom delu predstavila i presek stanja agrara u Srbiji – od broja poljoprivrednih gazdinstava, njihove veličine, obrazovne strukture vlasnika gazdinstava, njihovog iskustva i godina života, načina obrade zemlje i slično. Sličan presek dat je u ovom radu i za kompanije koje se u Srbiji bave prehrambenom industrijom – od broja zaposlenih, preko realizovanog prihoda do ostvarenog profita tokom dve relevantne, posmatrane godine.

Pozitivno se ocenjuje.

6. Stvaranje zajedničke vrednosti u industriji hrane u Srbiji – mogućnosti i izazovi

U šestom poglavlju doktorske disertacije participirani su svi izazovi koji stoje pred projektom. Kroz realizaciju posebno kreirane ankete u kojoj su ispitanici bili članovi Srpskog poslovnog kluba Privrednik obezbeđeni su stavovi predstavnika srpske poslovne elite o mogućnostima primene koncepta zajedničke vrednosti, društvenoj odgovornosti, mogućnostima za promenu strateških ciljeva i slično. U ovom delu rada kandidatkinja je predstavila i rezultate izveštaja najvećih srpskih kompanija u segmentu društvene odgovornosti i, generalno, odnosa prema zajednici u kojoj posluju. Za što širu sliku mogućnosti i izazova koji se odnose na stvaranje zajedničke vrednosti u Srbiji korišćena je i anketa koju je, među privrednicima u Srbiji, pravio CEVES (2021). Kandidatkinja je na primeru kompanije Agrosava, Beograd, koja spada među lidere u primeni modela održivog razvoja i društveno odgovornog poslovanja, uradila kvantitativnu analizu koristi ukoliko bi ova kompanija primenila koncept kreiranja zajedničke vrednosti. U okviru ovog poglavlja disertacije prikazani su i primeri moguće primene kreiranja zajedničke vrednosti u industriji hrane i to za svaki nivo, odnosno mogućnost stvaranja zajedničke vrednosti reosmišljavanjem proizvoda ili tržišta, zatim kroz redefinisavanje produktivnosti u lancu vrednosti i, na kraju kroz unapređenje lokalnog i regionalnog poslovnog okruženja. Osim toga, urađene su i analize korisnosti predloženih projekata i šire analizirala potvrda osnovne hipoteze rada. Takođe je, u cilju provere osnovne hipoteze rada kandidatkinja izvršila kvantitativnu procenu efekata primene koncepta kreiranja zajedničke vrednosti u industriji hrane na rast BDP-a Republike Srbije, koja je dokazala da je postavljena glavna hipoteza u potpunosti ispravna.

Pozitivno se ocenjuje.

U zaključnim napomenama, na kraju svakog poglavlja, kandidatkinja navodi ključne zaključke za svako poglavlje rada, uz sumirane rezultate istraživanja, isticanje naučnog doprinosa, navođenje mogućih

ograničenja istraživanja na temu rada, i predloga smernica za buduća istraživanja.

Pozitivno se ocenjuje.

Literatura

Spisak korišćene literature sadrži 332 naslova. Korišćena je savremena domaća i inostrana literatura iz oblasti strategije, inovacija i poslovne ekonomije, posebno u vezi teme doktorske disertacije. Većinu korišćenih dela čine publikacije objavljene u visoko kotiranim međunarodnim i domaćim naučnim časopisima. Izvori literature su na adekvatan način citirani u tekstu disertacije.

Pozitivno se ocenjuje.

Kandidatkinja je priložila dopis časopisa *Serbian Journal of Management* (koji je rangiran u kategorizaciji M-24) kojim se potvrđuje da je rad autora Gordane Bulatović „Creating Shared Value as a Framework for Responsible Application of Artificial Intelligence in Serbia“ prihvaćen za objavljivanje.

VII ZAKLJUČCI, ODNOSNO REZULTATI ISTRAŽIVANJA

Na osnovu rezultata istraživanja u okviru doktorske disertacije, došlo se do sledećih zaključaka:

- A) U četvrtom poglavlju doktorske disertacije se zaključuje da analiza brojnih indikatora kojima se meri prosperitet i blagostanje građana pokazuje da se nivo blagostanja određene nacije ne može iskazivati isključivo njivoom ostvarenog bruto domaćeg proizvoda po stanovniku, već da se za meru prosperiteta stanovnika moraju koristiti i drugi indikatori. Primeri analizirani u radu nedvosmisleno pokazuju da se oslanjanjem isključivo na BDP po stanovniku kao merilo blagostanja građana može dovesti u zabludu,
- B) U šestom poglavlju disertacije kandidatkinja je predstavljajući rezultate sprovedenog istraživanjima među srpskim privrednicima pokazala da kod njih nije dovoljno razvijena svest o mogućnostima doprinosa zajednici u kojoj posluju, a koja bi i u isto vreme poboljšala poslovne performanse samih preduzeća, kroz primenu koncepta zajedničke vrednosti. U radu se, ipak, konstatuje spremnost srpskih privrednika za intenzivniju i kvalitetniju saradnju sa zajednicom u kojoj posluju na realizaciji projekata kreiranja zajedničke vrednosti. Nalazi izneti u disertaciji ukazuju i na spremnost privrednika u Srbiji da menjaju svoje poslovne strategije, ukoliko bi zajednica u kojoj rade od toga imala koristi.
- C) Na bazi predstavljanja četiri studija slučaja, kandidatkinja je analizirala mogućnost primene koncepta stvaranja zajedničke vrednosti u sektoru hrane u Republici Srbije i koristi koje bi kompanije koje primenjuju ovu poslovnu strategiju imale. Ova analiza pokazala je da bi, u slučaju pune primene koncepta kreiranja zajedničke vrednosti u kompanijama iz sektora proizvodnje hrane u Srbiji u periodu od pet godina, kumulativni rast BDP-a, samo po tom osnovu bio 4,5%. Dakle, na osnovu kvantitativne projekcije i kvalitativne analize, može se potvrditi da primena modela kreiranja zajedničke vrednosti u industriji hrane Srbije može doprineti prosperitetu kompanija, zaposlenih i celokupnog društva.

Pozitivno se ocenjuje.

VIII OCENA NAČINA PRIKAZA I TUMAČENJA REZULTATA ISTRAŽIVANJA

Rezultati istraživanja doktorske disertacije kandidatkinje Gordane Bulatović prezentovani su na sistematičan način u vidu teksta, tabela i grafičkih prikaza i detaljno su obrazloženi. Disertacija je napisana jasno. Stil pisanja je izuzetan. Izbor vokabulara, gramatika i interpunkcija su adekvatni. Obrada, analiza i interpretacija rezultata u okviru istraživanja urađena je u skladu sa relevantnim statističkim metodama koje odgovaraju cilju istraživanja, i rezultati su predstavljeni jasno, pregledno i iscrpno, praćeni adekvatnim i logičnim objašnjenjima. Tabele i grafikoni su adekvatno označeni. Jako je pohvalna veličina uzorka i

njegova reprezentativnost. Obuhvat i područja kojima se bavi disertacija, vrlo su značajni za oblast poslovne ekonomije.

Komisija pozitivno ocenjuje način prikaza i tumačenja rezultata istraživanja.

IX KONAČNA OCENA DOKTORSKE DISERTACIJE

1. Da li je disertacija napisana u skladu sa obrazloženjem navedenim u prijavi teme
Doktorska disertacija je napisana u potpunosti u skladu sa obrazloženjem navedenim u prijavi teme.

2. Da li disertacija sadrži sve bitne elemente

Doktorska disertacija sa svojim naslovom, sadržajem, ključnom dokumentacijskom informacijom, sažetkom na srpskom i engleskom jeziku, uvodom u kome je predstavljen cilj istraživanja i naučni doprinos, rezultatima sekundarnog i primarnog (empirijskog) istraživanja, interpretiranjem rezultata, zaključcima na kraju svakog poglavlja, i literaturom sadrži sve bitne elemente.

3. Po čemu je disertacija originalni doprinos nauci

Nakon razmatranja doktorske disertacije kandidatkinje Gordane Bulatović Komisija donosi zaključak da disertacija ima originalan doprinos nauci u oblasti poslovne ekonomije, koji se ogleda u produblivanju znanja u oblasti primene poslovne strategije kreiranja zajedničke vrednosti u Republici Srbiji, a što bi donelo korist kako srpskim privrednicima, tako i svim ostalim zainteresovanim stranama, i u krajnjem slučaju, unapredilo životni standard svih građana Republike Srbije. Primenom principa ovog modela, kroz sistemsko rešavanje prioritetnih društvenih problema, kompanije bi, potvrđeno je ovim radom, mogle da obezbede održiv rast i konkurentsku prednost, doprinoseći istovremeno napretku celokupnog društva. Ovo je od suštinskog značaja za prosperitet svih uključenih strana u dugom roku. Doprinos se ogleda u značajnom povećanju znanja iz oblasti primene poslovne strategije kreiranja zajedničke vrednosti, a koja u Srbiji, ali ni u regionu Zapadnog Balkana do sada nije bila naročito zastupljena ni u teoriji, kao i u praksi.. Dodatno, naučni doprinos je dat i kroz utvrđivanje važnosti sagledavanja brojnih parametara u analizi nivoa prosperiteta određenog društva, posebno imajući u vidu činjenicu da merenja poslednjih godina ukazuju da sa rastom BDP na globalnom nivou rastu i nejednakosti.

Većina istraživanja u oblasti poslovne ekonomije, odnosno primene koncepta zajedničke vrednosti je do sada sprovedena u najrazvijenijim zemljama, odnosno u časopisima najvišeg ranga, odnosno postoji vrlo malo istraživanja koja koriste uzorke iz zemalja koja nisu deo EU i SAD. Dodatno, ekonomska literatura u ovoj oblasti zaostaje u odnosu na druge ekonomske oblasti, kao što je na primer ekonomija rada, što otežava donošenje odluka i ekonomskih politika na bazi dostupnih istraživanja. Spuštanjem na nivo firme, i uzimajući u obzir činjenicu da primena izabranog poslovnog modela koji je zapravo mnogo širi od poslovne strategije kompanije, na bitno različit način transformišu pojedinačne sektore privrede, u ekonomskoj literaturi još uvek postoji prostor za odgovor na pitanje kako kompanije mogu da uvode promene da bi ostajale konkurentne. U svakom slučaju, u postojećoj literaturi još uvek postoji prostor za doprinos kroz novo znanje i angažovanja naučne i poslovne zajednice na promociji i razvoju projekata zasnovanih na konceptu kreiranja zajedničke vrednosti, posebno na nivou Srbije. Dodatni doprinos doktorske disertacije kandidatkinje je stoga upravo u tome što rasvetljava ključne segmente koje je neophodno unaprediti kako bi se podigao nivo konkurentnosti i inovativnosti u srpskoj privredi. Na kraju, doktorska disertacija, kroz predstavljanje studija slučaja mogućeg kreiranja zajedničke vrednosti u Srbiji daje dodatan naučni doprinos kroz prikaz prirode njihovog mogućeg tržišnog liderstva i konkurentne prednosti.

Rezultati istraživanja prikazani u disertaciji su originalni doprinos autora.

4. Nedostaci disertacije i njihov uticaj na rezultat istraživanja

Doktorska disertacija nema nedostataka koji bi bitno uticali na konačan rezultat istraživanja.

X PREDLOG

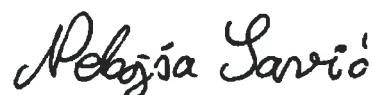
Na osnovu ukupne ocene disertacije kandidatkinje Gordane Bulatović, Komisija predlaže da se doktorska disertacija pod nazivom „Međuzavisnost ekonomskog i društvenog razvoja - Mogućnost kreiranja zajedničke vrednosti u proizvodnji hrane u Srbiji“ prihvati, a kandidatkinji odobri odbrana.

Beograd, 10.07.2024

NAVESTI IME I ZVANJE ČLANOVA KOMISIJE
POTPISI ČLANOVA KOMISIJE



Doc. dr Aleksandar Vučković, docent
Predsednik komisije
FEFA Fakulteta, Univerzitet Metropolitan u Beogradu



Prof. dr Nebojša Savić, profesor emeritus
Član komisije, mentor
FEFA Fakulteta, Univerzitet Metropolitan u Beogradu



Prof. dr Jurij Bajec, profesor u penziji
Član komisije
Ekonomskog fakulteta, Univerzitet u Beogradu

NAPOMENA: Član komisije koji ne želi da potpiše izveštaj jer se ne slaže sa mišljenjem većine članova komisije, dužan je da unese u izveštaj obrazloženje odnosno razloge zbog kojih ne želi da potpiše izveštaj.