

Универзитет Метрополитан Београд

МЕТРОПОЛИТАН УНИВЕРЗИТЕТ БЕОГРАД
Бр. 1-1-1260
02.12.2024 год.
БЕОГРАД, Тадеуша Кошћушка 6B**ИЗВЕШТАЈ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА
НА КОНКУРСУ ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА ИЗ
НАУЧНИХ ОБЛАСТИ****1 ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТИМА**

1. Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлука
 - Одлука ректора број 3 - 3 - 00439 од 30.08.2024. године
2. Број конкурса, датум и место објављивања конкурса
 - 1-1-12555 од 30.08.2024. године;
 - Сајт "Послови" Националне службе за запошљавање дана 02.09.2024. године
3. Број наставника који се бира, са назнаком редног броја радног места из конкурса, звања и назив уже уметничке области
 - Наставника за ужу научну област Менаџмент
4. Састав Комисије за припрему извештаја у пријављеним кандидатима за избор у звање наставника са назнаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже уметничке области за коју је изабран у звање, датум избора у звање и установа у којој је члан комисије запослен:
 - 4.1. Виолета Јовановић, ванредни професор, обалст: Менаџмент, Факултет за менаџмент, Универзитет Метрополитан у Београду
 - 4.2. Самед Каровић, редовни професор, обалст: Менаџмент, Факултет за менаџмент, Универзитет Метрополитан у Београду
 - 4.3. Оливера Милутиновић, редовни професор, област: Менаџмент, Факултет за менаџмент, Универзитет Унион – Никола Тесла
5. Пријављени кандидати:
 - 5.1. Срђан Милићевић
 - 5.2. Јелена Лукић Николић
6. Одбацују се пријаве због неиспуњавања услова за избор по Закону о високом образовању следећих кандидата:
 - /

2 ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ – Срђан С. Милићевић

2.1 БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ

1. Име, име једног родитеља и презиме: **Срђан Слободан Милићевић**
2. Звање наставника (ако постоји), датум избора и институција која је извршила избор (хронолошки навести и претходна звања, ако их је било, са датумима избора):
 1. Доцент, 29.12.2019. године Универзитет Метрополитан Београд, Факултет за менаџмент
3. Датум и место рођења, адреса: 19.07.1973. Приштина, Косово и Метохија, Србија
4. Садашње запослење, професионални статус, установа или предузеће: **Наставник, Доцент, Факултет за менаџмент, Универзитет Метрополитан Београд**
5. Година уписа и завршетка основних студија: 2008 -2009
6. Студијска група, факултет, универзитет и успех на основним студијама: **Менаџмент у сектору финансијских услуга, Факултет за услужни бизнис, Универзитет Едуконс , 6,57**
7. Година уписа и завршетка магистарских или мастер студија: 2009-2010
8. Студијска група, факултет, универзитет и успех на магистарским или мастер студијама: **Пословна економија, Факултет пословне економије, Универзитет Едуконс , оцена 9,17**
9. Наслов магистарске или мастер тезе и година одбране тезе: **Финансирање привредног развоја домаћим и страним изворима**
10. Наслов докторске дисертације (докторат је обавезан за наставнике): **Конкурентност као фактор развоја предузећа дрвне индустрије Србије**
1. Факултет, универзитет и година одбране докторске дисертације: **Факултет за менаџмент, Универзитет Метрополитан Београд, 2018.**
12. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству: /
13. Знање светских језика – наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће
Енглески језик и италијански језик задовољавајуће.
Руски језик - врло добро
14. Професионална оријентација (област, ужа област и уска оријентација):
Менаџмент, Маркетинг, Политика унапређења конкурентности, Привредни развој, Одрживи развој

2.2 КРЕТАЊЕ У ПРОФЕСИОНАЛНОМ РАДУ

Година запослења, установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање, одн. назив посла (навести прво садашње, па онда претходна запослења):

1. Универзитет Метрополитан, 2019 -
2. Предузеће CORA ДОО Краљево 2004- менаџер
3. Предузеће СГ ТРАДЕ Краљево, 2002-2004, оснивач и директор
4. Предузеће МЕГА ТРАДЕ Приштина, 1996-2002, оснивач и директор

2.3 ЧЛАНСТВО У СТРУЧНИМ И ПРОФЕСИОНАЛНИМ УДРУЖЕЊИМА

- Члан Привредне коморе за сектор дрвне индустрије
- Члан удружења Кластер Дрвне индустрије

2.4 ДОСАДАШЊИ НАСТАВНИ РАД

2.4.1 Педагошко наставничко искуство

Наведите од које године сте ангажовани у настави, у ком звању, и назив факултета и универзитета

1. Од 2019. године -доцент на Факултету за менаџмент Универзитета Метрополитан Београд

2.4.2 Учесће у настави у својству асистента

Навести године, научну област, факултет

1. 2019- асистент са докторатом, научна област менаџмент и маркетинг, Факултет за менаџмент, Универзитет Метрополитан Београд

2.4.3 Предмети

Хронолошки навести предмете које сте предавали: назив предмета, студијски програм, ниво студија, факултет, од школске године до школске године, универзитет

1. **ОМ 100 Увод у операциони менаџмент**, Бизнис и маркетинг, ОС, Факултет за менаџмент, Универзитет Метрополитан, 2020/2021, 2021/2022, Универзитет Метрополитан
2. **ОМ131 Развј нових производа**, Бизнис и маркетинг, ОС, Факултет за менаџмент, Универзитет Метрополитан, 2019-2020, 2020/2021, 2021/2022, 2023/2024 Универзитет Метрополитан
3. **МК 150 Основе менаџмента**, 2020/2021, 2021/2022. Бизнис и маркетинг, ОС, Факултет за менаџмент, Универзитет Метрополитан, 2019-2020, 2020/2021, 2021/2022, 2023/2024 Универзитет Метрополитан
4. **МГ 110 Принципи менаџмента**, Бизнис и маркетинг, ОС, Факултет за менаџмент, Универзитет Метрополитан, 2022/2023 Универзитет Метрополитан
5. **ОМ350 Предузетништво**, Бизнис и маркетинг, ОС, Факултет за менаџмент, Универзитет Метрополитан, 2022/2023, 2023/2024 Универзитет Метрополитан
6. **ОМ323 Управљање пројектима**, Бизнис и маркетинг, ОС, Факултет за менаџмент, Универзитет Метрополитан, 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024 Универзитет Метрополитан
7. **ОМ445 Управљање малопродајним ланцима снабдевања**, Бизнис и маркетинг, ОС, Факултет за менаџмент, Универзитет Метрополитан, 2022/2023, Универзитет Метрополитан
8. **МК210 Маркетинг истраживања**, Бизнис и маркетинг, ОС, Факултет за менаџмент, Универзитет Метрополитан, 2021/2022, Универзитет Метрополитан
9. **МГ 491 Стручна пракса**, Бизнис и маркетинг, ОС, Факултет за менаџмент, Универзитет Метрополитан, 2022/2023, 2023/2024, Универзитет Метрополитан

2.4.4 Извођење наставе на универзитетима ван земље

Навести назив предмета, универзитет, временски период:

1. /

2.4.5 Менторства

1. Број менторства на мастер студијама: /
2. Менторства на докторским дисертацијама /
 - 2.1. (име и презиме докторанта, ужа научна област дисертације, факултет)
 - 2.2.

2.4.6 Учесће у комисијама за одбрану завршних радова

1. Број комисија на мастер академским студијама: /
2. Број комисија на докторским студијама: /

2.4.7 Уџбеници

Хронолошки наведите: наслов, аутори, година издавања, издавач

1. /

2.4.8 Друга дидактичка средства (приручници, скрипте и сл.)

Хронолошки наведите: наслов, аутор, година издавања, издавач

1. OM 445 Управљање малопродајним ланцима снабдевања, Наставни материјали, 2022.
2. МК400 Управљање малопродајом, наставни материјали, 2022.

2.5 НАГРАДЕ И ПРИЗНАЊА УНИВЕРЗИТЕТА, ПЕДАГОШКИХ И НАУЧНИХ АСОЦИЈАЦИЈА

1. /

2.6 ОСТАЛО

/

2.7 ПРЕГЛЕД ДОСАДАШЊЕГ НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА

Унети референце по њиховим категоријама дефинисаним у Правилнику о поступку и начину вредновања, и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача, које је донело Министарство просвете, науке и технолошког развоја.

При навођењу референци кандидат је дужан да проучи наведени Правилник и да наведене референце усклади са критеријумима наведеним за сваку категорију научних публикација наведених у Правилнику и да наведе све релевантне податке за ту референцу

Уколико сте до сада имали звање наставника универзитета, посебно наведите Ваше референце пре последњег избор у звање, а посебно у периоду од последњег избора у звање.

2.7.1 Монографије међународног значаја (M11 и M12):

За сваку референцу навести: Назив монографије, издавач, година издавања, датум одлуке стручног органа издавача који је усвојио рецензију и донео одлуку о издавању, имена и презимена чланова рецензентске комисије и категорију референце према Правилнику министарства (M11, M12).

1. /

2.7.2 Остале референце категорија M10 (M13 – M18):

За сваку референцу навести: Назив монографије или тематског звања, назив референце, издавач, ИСБН, година издавања, и категорију према Правилнику министарства (M13, M14, M15, M16, M17, M18).

1. /

2.7.3 Монографија националног значаја (M41 и M42):

За сваку референцу навести: Назив монографије, издавач, ИСБН, година издавања, датум одлуке стручног органа издавача који је усвојио рецензију и донео одлуку о издавању, имена и презимена чланова рецензентске комисије и категорију референце према Правилнику министарства (M41, M42).

1. /

2.7.4 Остале референце категорије M40 (M43 – M49)

За сваку референцу навести: Назив монографије, издавач, ИСБН, година издавања, датум одлуке стручног органа издавача који је усвојио рецензију и донео одлуку о издавању, имена и презимена чланова рецензентске комисије и категорију референце према Правилнику министарства (M43, M44, M45, M46, M47, M48, и M49).

1. /

2.7.5 Радови објављени у научним часописима међународног значаја (M21a, M21, M22, M23, M24):

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (M21a, M21, M22, M23 и M24)

1. **Милићевић С., Николић М., Цветановић С., (2017).** The competitiveness of wood processing industry in the Republic of Serbia during the period 1995-2015 (Конкурентност дрвне индустрије Републике Србије од 1995-2015), *Часопис Индустрија*, Vol. 45, iss. 3, pp. 131-150. ISSN 0350-0373 10.5937/industrija45-14579 (M24)
2. **Милићевић С., Цветановић С., Деспотовић Д., (2017).** The competitiveness of industry of countries on different levels of development during the period 1970-2015 (Конкурентност индустрије земаља различитог нивоа економске развијености у периоду од 1970-2015), *Економика предузећа*, бр. 7-8, стр. 341-352. ISSN 0353-443X 10.5937/EKOPRE1708518M (M24)
3. **Милићевић, С., Костић, В., Стошковић, М., (2023).** Inovacioni makromenadžment u ekonomiji znanja, *Oditor: časopis za menadžment, pravo i finansije*, Centar za ekonomska i finansijska istraživanja, Beograd, Vol. 10, br. 1, str. 57-84. ISSN 2217-401X, eISSN 2683-3476, COBISS.SR-ID 144150793 (M24)

2.7.6 Остале референце категорија M20 (M25 – M29)

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научне критике (M25, M26, M27), положај главног уредника часописа на годишњем нивоу (M28a, M28b), и уређивање научног часописа, тематске монографије (M29a, M29b, M29v)

1. /

2.7.7 Радови и предавања по позиву у зборницима међународних научних скупова (M30)

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (M31, M32, M33, M34, M35, M36)

1. **Цветановић С., Младеновић И., Милићевић, С. (2012).** Comparative analysis of competitiveness: Serbia, the western Balkans and the EU (Komparativan analiza konkurentnosti: Srbija, zemlje zapadnog Balkana, i Evropska unija), *Proceedings of the International Scientific Conference „Serbia and the European Union“*, Univerzitet u Nišu, Ekonomski fakultet Niš, X, str. 3-14. (M33)
2. **Цветановић С., Деспотовић Д., Милићевић С. (2017).** Development of industries based on knowledge valorised in innovations (Razvoj industrija baziranih na znanju valorizovanom u inovacije), *Educating and social science - Knowledge in practice*, BANSKO, Bugarska, *International Journal „Knowledge“*, Institut of knowledge Management, Skopje, Vol. 20, No. 1, pp. 99-104. ISSN 1857-923X, ISSN 2545-4439 (Online) (M33)
3. **Цветановић, С., Милићевић, С., Турањанин, Д., (2021).** Energy resources in the economics of development and the impact of the COVID 19 pandemic on energy security, *International Scientific & Professional Conference MEFkon 2021 „Innovation as an Initiator of the Development“*, International Conference Proceedings – digital edition Belgrade, str. 409-417. (3 ; 2021 str. 409-417) ISBN 978-86-84531-55-3, COBISS.SR-ID 53325321 (M33)
4. **Милићевић, С., Management of process and product innovation (2022).** XXXV International Scientific Conference „Knowledge without borders“ Vrnjacka Banja, *International Journal „Knowledge“*, Institut of knowledge Management, Skopje, Vol. 51, No. 1, pp. 139-145. ISSN 2545-4439, ISSN 1857-923X (M33)
5. **Брљак, З., Милићевић, С. (2022).** Discount rate as the key microeconomic technique in the natural resources management, *The Book of Abstracts /XI International conference on social and technological development - STED 2022*, Trebinje, June 03-05 2022, Unverziet PIM, Banja Luka, pp. 46. ISSN 2637-3298 (M34).
6. **Брљак, З., Милићевић, С. (2022).** Capacity building in the function of increasing competitiveness of food producers, *The Book of Abstracts / XI International conference on social and technological development - STED 2022*, Trebinje, June 03-05 2022, Unverziet PIM, Banja Luka, pp. 44-45. ISSN 2637-3298 (M34).

7. **Милићевић, С., Павловић Г., Лазих З.** (2023). Benefits and opportunities of energy management with an accent on sustainability improvement, [XIX] International May Conference on Strategic Management - IMCSM23 [Proceedings], May 25, 2023, Bor, Serbia, Univerzitet u Beogradu, Tehnički fakultet Bor, Volume XIX, Issue 2, pp. 163-170. ISSN 2620-0597 (M33)
8. Павловић, Г., **Милићевић, С.** (2023). The importance of human capital as a strategic management factor in the banking sector of the Republic of Serbia, Selected papers / 7th International Scientific Conference EMAN 2023 - Economics & management: How to cope with disrupted times, Ljubljana, Slovenia March 23, 2023, Vol. 7 str. 151-157. ISBN 978-86-80194-70-7, ISSN 2683-4510 (M33)
9. **Лазих З.,** Грујић, М., Шкорић, В., **Милићевић, С.** (2023). Impact of global crisis on supply chain management quality: case studies, Conference Manual. Book 1 / 14th International Quality Conference, May 24th - May 27th 2023, Kragujevac, Quality Festival 2023, str. 479-488. ISBN 978-86-6335-104-2 (M33)
10. **S. Milićević, D. Despotović, S. Cvetanović, L. Ristić** (2023). Koncept konkurentnosti privrede grada, Zbornik radova / XII Međunarodna konferencija o društvenom i tehnološkom razvoju Trebinje, 15-18. juni 2023. godine (12 ; 2023 ; Trebinje), Unverziet PIM Banja Luka, str. 83-91. ISBN 978-99955-40-70-8 COBISS.SR-ID 139321089 (M33)
11. Despotović, D., **Milićević, S., Nedić, V., Cvetanović, S.** (2023). Upravljanje eksternom solventnošću selektovanih balkanskih zemalja, Zbornik radova / XII Međunarodna konferencija o društvenom i tehnološkom razvoju, Trebinje, 15-18. juni 2023. godine (12 ; 2023 ; Trebinje), Unverziet PIM, Banja Luka, str. 92-100. ISBN 978-99955-40-70-8 COBISS.SR-ID – 139321089 (M33)
12. **Милићевић, С., Костић, В.** (2023). Analysis of costs and benefits as a method of economic valuation and decision-making in project management, *Knowledge, International journal scientific papers*, Institut of knowledge managment, Skopje, Vol. 57, No. 1, pp. 57-62. ISSN 2545-4439, ISSN 1857-923X (M33)
13. **Брљак, З., Милићевић, С.** (2022). Izgradnja stabilnosti u funkciji unapređenja konkurentnosti inustrijskih proizvoda, XI međunarodna konferencija o društvenom i tehnološkom razvoju, Trebinje, Unverziet PIM, Banja Luka, pp. 243-247. ISSN 2303-498X, COBISS.RS-ID 137066753 (M33)
14. **Брљак, З., Милићевић, С.** (2022). Diskontna stopa kao ključna makroekonomska kategorija u menadžemntu prirodnim resusima , XI međunarodna konferencija o društvenom i tehnološkom razvoju, Trebinje, Unverziet PIM, Banja Luka, pp. 248-252. ISSN 2303-498X, COBISS.RS-ID 137066753 (M33)
15. Despotović, D., **Milićević, S., Nedić, V., Cvetanović, S.** (2023) External solvency management of selected Balkan countries. The Book of Abstracts, XII International conference of social and technological development, Trebinje, 15-18. juni 2023. godine (12 ; 2023 ; Trebinje), Unverziet PIM, Banja Luka, pp.28 ISSN 2637-3298 (M34)
16. **S. Milićević, D. Despotović, S. Cvetanović, L. Ristić** (2023). Concept of competitiveness of the city's economy, The Book of Abstracts, XII International conference of social and technological development, Trebinje, 15-18. juni 2023. godine (12 ; 2023 ; Trebinje), Unverziet PIM, Banja Luka, pp.26-27, ISSN 2637-3298 (M34)

2.7.8 Радови у часописима националног значаја (M50)

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (M51, M52, M53, M54, M55, M56, M57)

1. **Милићевић Срђан**, „Извори и економски ефекти иновација“ (2012). Resources and economic effects of innovation, *Економика: међународни часопис за економску теорију и праксу и друштвена питања*, Ниш, I-III, vol. 1. str. 165-175. ISSN 0350-137X (M52)
2. **Недић В., Илић В., Милићевић С.** (2012). Искуство при изради и имплементацији програма за анализу и обрачун трошкова превоза сировог млека“, *Економика: међународни часопис за економску теорију и праксу и друштвена питања*, Ниш, X-XII, vol. 4. str. 227-239. ISSN 0350-137X COBISS.SR-ID 42368015 (M52)
3. **Цветановић С., Деспотовић Д., Милићевић С.** (2017). Природни капитал у вредности нето домаћег производа и концепт оптималне глобалне производње, *Часопис Екологија*, Београд, Vol. 24, No. 87, str. 710-715. ISSN 0354-3285 COBISS.SR-ID 513691996 (M51)

4. Цветановић С., Деспотовић Д., Милићевић С. (2017). Привредни раст и загађење животне средине, *Часопис Екологија*, Београд, Vol. 24, No. 86, str. 225-231. ISSN 0354-3285 COBISS.SR – ID 80263175 (M51)
5. Цветановић, С., Деспотовић, Д., Милићевић, С., Турањанин, Д., (2019). Economic instruments of environmental protection policy, *Ecologica*, God. 25, br. 90, str. 269-276. ISSN 0354-3285 COBISS.SR – ID 80263175 (M51)
6. Младеновић, М., Милићевић, С. (2022). Neuromarketing kao alat marketing istraživanja i realizacije strategije odnosa sa potrošačima, *Megatrend revija: međunarodni časopis za primenjenu ekonomiju / Megatrend review: the international review of applied economics*, Vol. 19 br. 3 str. 389-409. ISSN 1820-3159 (M51)
7. Костић, В., Милићевић, С., Деспотовић, Д., (2022). Sustainable Development Management seen through the prism of natural capital preservation imperativ. *BizInfo: Journal of Economics, Management and Informatics* (Blace), Vol. 13, br. 1, str. 41-48. ISSN 2217-2769 DOI: [10.5937/bizinfo2201041K](https://doi.org/10.5937/bizinfo2201041K) (M51)
8. Деспотовић, Д., Милићевић, С., Цветановић, С., Неђић, В. (2023). Management of external component of the public debt of the Western Balkan countries, *BizInfo: Journal of Economics, Management and Informatics* (Blace), Vol. 14, br. 2, str. 41-48. ISSN 2217-2769 DOI: [10.5937/bizinfo2201041K](https://doi.org/10.5937/bizinfo2201041K) (M51)

2.7.9 Радови и предавања по позиву у зборницима скупова националног значаја (M60)

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научног рада (M61, M62, M63, M64, M65, M66, M67, M68, M69).

1. /

2.7.10 Одбрањена докторска дисертација кандидата (M70)

Наведите назив дисертације, научну одбрасу дисертације, факултет, универзитет, ментор и година одбране дисертације

Докторска дисертација под називом *Конкурентност као фактор развоја предузећа дрвне индустрије Србије*, Научна област: Менаџмент и бизнис, Факултет за менаџмент, Универзитет Метрополитан, ментор проф. др Данијела Деспотовић, одбрањена 2018. године.

2.7.11 Техничка решења (M80)

Наведите податке о техничким решењима реализованих у складу са Правилником министарства (M81 – M87), а посебно наводити и техничка решења у складу са Правилником о избору у звања наставника Универзитета Метрополитан.

1. /

2.7.12 Патенти (M90)

Наведите податке о вашим патентима у складу са категоријама Правилника министарства (M91 – M99).

1. /

2.7.13 Изведена дела, награде, студије, изложбе итд (M100)

Наведите референце и њихову категорију у складу са Правилником министарства (M101 – M107).

1. /

2.7.14 Друштвене науке: креирања и анализа ефеката јавних политика (M120)

Уколико конкуришете за наставника у области која се налази у оквиру друштвено-хуманистичких (ДХ) наука, овде можете навести специфичне референце за ово поље са категоријама дефинисаним у складу са Правилником министарства (M121, M122, M123, M124)

1. /

2.7.15 Индекс компетентности

Дати преглед броја поена по категоријама према Правилнику о поступку и начину вредновања, и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача. Посебно дати преглед током целе каријере, а посебно, од последњег избора у звање наставника

2.7.15.1 Преглед поена по категоријама током целе каријере

Објављени радови током целе каријере			
Категорија	Број радова	Број бодова	Укупно бодова
M24	3	4	12
M51	6	3	18
M52	2	1.5	3
M33	12	1	12
M34	4	0,5	2
M70	1	6	6
Укупно	28		53

2.7.15.2 Преглед поена по категоријама од последњег избора у звање

Објављени радови од претходног избора у звање			
Категорија	Број радова	Број бодова	Укупно бодова
M24	1	4	4
M51	4	3	12
M33	10	1	10
M34	4	0,5	2
Укупно	19		28

2.8 УЧЕШЋЕ У ПРОЈЕКТИМА

Хронолошки наведите назив, период трајања, функција у пројекту, институција која је финансирала пројекат, програм у оквиру кога је пројекат реализован

1. /

2.9 ДРУШТВЕНО-АНГАЖОВАНИ РАД

Наведите функције, законске и подзаконске текстове и слично.

- Учешће на приперемима и реализацији пројекта у сарадњи са HBO FDMC / Forum for Development and Multiethnic Грачаница у периоду од 2020- 2024 године:

- промоције развоја и едукације цивилног друштва, оснаживања жена у предузетништву, маргинализованих рупа, омладине, ИРЛ...
- Повезивање локалних институција и грађана, промоција дијалога и промоција процеса повратака интерно расељених лица са Косова и Метохије уз подршку УНМИК; УНИЦЕФ- а и ЕУ.

- Учешће у раду и руковођењу предузећима која се баве производњом, прометом и услугама у сектору дрвне индустрије и малопродаје

- Чланство у ПКС сектор дрвне индустрије

- Чланство у кластерима дрвне индустрије Србије

2.10 МОТИВ КОНКУРИСАЊА

Ово попуњава кандидат који до сада није био у радном односу на Универзитету Метрополитан. Укратко наведите Ваш мотив за конкурисање за место наставника на Универзитету Метрополитан, који су разлози за избор Универзитета Метрополитан, која су Ваша очекивања у раду на Универзитету Метрополитан, и наведите друге ставове ако желите.

2.11 ПРЕПОРУКЕ

Ово попуњава кандидат који до сада није био у радном односу на Универзитету Метрополитан. Није обавезно да ово попуните, али ако желите, можете навести реномиране стручњаке који могу о Вама да дају мишљење и препоруке (наведите име и презиме, функцију, организација запослења и контакт информације – е-мејл, контакт телефон, и др.).

2.12 ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ НАСТАВНИКА У СКЛАДУ СА ЧЛАНОМ 4

Ово попуњава кандидат који је до сада био у радном односу на Универзитету Метрополитан и изабран је у звање наставника на интегрисаном делу Универзитета Метрополитан, како би обезбедио релевантне информације за оцену његовог осталог рада од стране декана и ректора, а који није обухваћен претходним деловима пријаве, а у складу са чланом 4. Правилника о избору наставника Универзитета Метрополитан. Кандидат треба да унесе тражене информације у продужетку наведених критеријума, за које има остварене резултате у претходних пет година, тј. у претходном изборном периоду.

2.12.1 Прва мисија универзитета: Наставни рад

2.12.1.1 Припрема наставе и наставних материјала

1. Приперма наставних материјала из предмета ОМ445 Управљање малопродајним ланцима снабдевања,
2. Припрема наставних материјала из предмета МК400 Управљање малопродајом.
3. У току је припрема наставних материјала за предмет МГ110 Принципи менаџмента.

Сви наставни материјали су припермљени и достављени у предвиђеном року без кашњења и оцењени су високим оценама.

2.12.1.2 Извршење наставе:

- На основу оцене студената приликом извођења наставе на претходно наведеним предметима у току претходног изборног периода оцене студената су следеће :

	2023/2024	2022/2023	2021/2022
--	-----------	-----------	-----------

Критеријуми	MK150	OM131	OM350	MK150	OM323	OM350	OM445	MK150	OM131	OM100	MK210
Задовољан сам радом наставника	4.78	4.53	4.65	4.26	4.4	5	5	4.3	4.76	4.35	4.7
Био сам у могућности да се обратим наставнику када ми је било потребно	4.83	4.58	4.75	4.37	4.65	5	5	4.42	4.8	4.44	4.7
Критеријуми оцењивања су јасни и унапред дати	4.94	4.37	4.9	4.43	4.3	5	5	4.45	4.72	4.38	4.7
Оцењивање се врши објективно	4.78	4.26	4.85	4.51	4.35	5	5	4.42	4.68	4.38	4.7
Добио сам коментаре и савете који су ми помогли да разјасним нејасно	4.72	4.63	4,7	4.37	4.35	5	5	4.3	4.8	4.32	4.8
Предавања на предмету су добро организована и спроводе се по плану и свака промена се на време најављују.	4.83	4.68	4.85	4.54	4.3	4.88	5	4.55	4.76	4.53	4.8
Презентација материјала и излагање наставника је квалитетно и занимљиво тако да ме мотивише	4.83	4.58	4.45	4.46	4.1	4.88	5	4.55	4.72	4	4.8

- У првој години предавања Примена савремених педагошких метода и квалитетно одржавање предавања (оцена студената: 4,0 и више, оцена декана: 4,0 и више):
- држање наставе тачно по распореду часова, без кашњења или скраћивања наставе (просечно одступање до 5 минута), држање свих планираних предавања на сваком предмету које наставник предаје - сва одложена предавања из објективних разлога су надокнађена (без иједног неоправдано неодржаног предавања):

Оцене квалитета наставног материјала

Akademiska godina: 2023/2024

Предмет	Оцена наставног материјала			Period dostavljanja наставног материјала	Оцена NM студената
	recenzenti	dekan	rektor	Zahtevani rok: 30 dana pre početka semestra	
MG110	0.00	0.00	0.00		4.39

MG491	0.00	0.00	0.00		4.73
MK150	0.00	0.00	0.00		4.55
OM323	0.00	0.00	0.00		4.19
OM350	0.00	0.00	0.00		4.71
OM131	0.00	0.00	0.00		4.22

Akademska godina: 2022/2023

Predmet	Ocena nastavnog materijala			Period dostavljanja nastavnog materijala	Ocena NM studenata
	recenzenti	dekan	rektor	Zahtevani rok: 30 dana pre početka semestra	
MG110	0.00	0.00	0.00		4.43
MG491	0.00	0.00	0.00		4.42
MG491	0.00	0.00	0.00		5.00
MK150	0.00	0.00	0.00		5.00
MK335	0.00	0.00	0.00		5.00
MK400	0.00	0.00	0.00		0.00
MK425	0.00	0.00	0.00		4.72
OM323	0.00	0.00	0.00		4.54
OM350	0.00	0.00	0.00		4.74
OM445	0.00	0.00	0.00		4.79

Akademska godina: 2021/2022

Predmet	Ocena nastavnog materijala			Period dostavljanja nastavnog materijala	Ocena NM studenata
	recenzenti	dekan	rektor	Zahtevani rok: 30 dana pre početka semestra	
MK150	0.00	0.00	0.00		4.61
MK210	0.00	0.00	0.00	24.01.2022. - 21.03.2022.	4.61
OM100	0.00	0.00	0.00		4.70
OM131	0.00	0.00	0.00		4.72

Akademska godina: 2020/2021

Predmet	Ocena nastavnog materijala	Period dostavljanja nastavnog materijala	Ocena NM studenata
---------	----------------------------	--	--------------------

	recenzenti	dekan	rektor	Zahtevani rok: 30 dana pre početka semestra	
OM100	4.19	0.00	0.00		4.46
OM131	4.84	0.00	0.00		0.00

Akademaska godina: 2019/2020

Predmet	Ocena nastavnog materijala			Period dostavljanja nastavnog materijala	Ocena NM studenata
	recenzenti	dekan	rektor	Zahtevani rok: 30 dana pre početka semestra	
OM100	4.62	4.38	4.38		3.88
OM131	4.91	4.91	4.91		4.11

2.12.1.3 Остварени резултати у настави

- Пролазност на предметима наставника је најмање 60% на годишњем нивоу, уз услов одржања прописаних критеријума оцењивања:
- присуство студената на настави је најмање 60%:

Оцена задовољства студената наставником

Akademaska godina: 2023/2024

Predmet	Broj studenata	% Prolaznost	% Prisustvo	Ocena nastavnika od studenata
MG110	0	0	0	0.00
MG491	13	76.92		0.00
MK150	21	76.19	72.38	4.82
OM323	15	73.33	76.89	0.00
OM350	23	82.61	76.54	4.74
OM131	22	45.45	64.55	4.52

Akademaska godina: 2022/2023

Predmet	Broj studenata	% Prolaznost	% Prisustvo	Ocena nastavnika od studenata
MG110	121	52.89	64.63	4.42

MG491	1	100.00		4.94
MG491	16	50.00		0.00
MK150	0			0.00
MK335	19	73.68		0.00
MK400	0			0.00
MK425	18	61.11	66.67	4.65
OM323	59	30.51	80.00	4.35
OM350	59	79.66	87.69	4.96
OM445	6	100.00	77.78	5.00

Akademska godina: 2021/2022

Predmet	Broj studenata	% Prolaznost	% Prisustvo	Oцена nastavnika od studenata
MK150	145	58.62	73.04	4.37
MK210	30	60.00	45.56	4.74
OM100	147	60.54	74.10	4.34
OM131	146	52.05	60.32	4.75

Akademska godina: 2020/2021

Predmet	Broj studenata	% Prolaznost	% Prisustvo	Oцена nastavnika od studenata
OM100	109	52.29	86.38	3.98
OM131	107	47.66	81.86	4.24

Akademska godina: 2019/2020

Predmet	Broj studenata	% Prolaznost	% Prisustvo	Oцена nastavnika od studenata
OM100	63	53.97	60.83	3.71

OM131	61	45.90	60.98	4.47
-------	----	-------	-------	------

2.12.2 Друга мисија универзитета: Научно-истраживачки рад

2.12.2.1 Припрема и предаја предлога пројекта

- Учешће на приперери и реализацији пројекта у сарадњи са HBO FDMC / Forum for Development and Multiethnic Грачаница у периоду од 2020- 2024 године:
- промоције развоја и едукације цивилног друштва, оснаживања жена у предузетништву, маргинализованих рупа, омладине, ИРЛ...
- Повезивање локалних институција и грађана, промоција дијалога и промоција процеса повратака интерно расељених лица са Косова и Метохије уз подршку УНМИК; УНИЦЕФ- а и ЕУ.

2.12.2.2 Објављивање научних радова

- Објављени радови по броју и категорији задовољавају минималне критеријуме дефинисане Правилником за избор у звање које има наставник или за веће звање:

Срђан С. Милићевић			
Ред. бр.	ОБЈАВЉЕНИ РАДОВИ аутор/и (година), назив, издавач, ISBN/ISSN, DOI	Категорија	Бр. бодова
1.	Милићевић, С., Костић, В., Стошковић, М., (2023). Inovacioni makroekonomski razvoji u ekonomiji znanja, <i>Oditor: časopis za menadžment, pravo i finansije</i> , Centar za ekonomska i finansijska istraživanja, Beograd, Vol. 10, br. 1, str. 57-84. ISSN 2217-401X, eISSN 2683-3476, COBISS.SR-ID 144150793	M24	4
2.	Милићевић, С., Павловић Г., Лазич З. (2023). Benefits and opportunities of energy management with an accent on sustainability improvement, [XIX] International May Conference on Strategic Management - IMCSM23 [Proceedings], May 25, 2023, Bor, Serbia, Univerzitet u Beogradu, Tehnički fakultet Bor, Volume XIX, Issue 2, pp. 163-170. ISSN 2620-0597	M33	1
3.	Павловић, Г., Милићевић, С. (2023). The importance of human capital as a strategic management factor in the banking sector of the Republic of Serbia, Selected papers / 7 th International Scientific Conference EMAN 2023 - Economics & management: How to cope with disrupted times, Ljubljana, Slovenia March 23, 2023, Vol. 7 str. 151-157. ISBN 978-86-80194-70-7, ISSN 2683-4510	M33	1
4.	Лазич З., Грујић, М., Шкорић, В., Милићевић, С. (2023). Impact of global crisis on supply chain management quality: case studies, Conference Manual. Book 1 / 14th International Quality Conference, May 24th - May 27th 2023, Kragujevac, Quality Festival 2023, str. 479-488. ISBN 978-86-6335-104-2	M33	1
5.	S. Milićević, D. Despotović, S. Cvetanović, L. Ristić (2023). Koncept konkurentnosti privrede grada, Zbornik radova / XII Međunarodna konferencija o društvenom i tehnološkom razvoju Trebinje, 15-18. juni 2023. godine (12 ; 2023 ; Trebinje), Unverziet PIM Banja Luka, str. 83-91. ISBN 978-99955-40-70-8 COBISS.SR-ID 139321089	M33	1
6.	Despotović, D., Milićević, S., Nedić, V., Cvetanović, S. (2023). Upravljanje eksternom solventnošću selektovanih balkanskih zemalja, Zbornik radova / XII Međunarodna konferencija o društvenom i tehnološkom razvoju, Trebinje, 15-18. juni 2023. godine (12 ; 2023 ; Trebinje), Unverziet PIM, Banja Luka, str. 92-100. ISBN 978-99955-40-70-8 COBISS.SR-ID – 139321089	M33	1
7.	Милићевић, С., Костић, В. (2023). Analysis of costs and benefits as a method of economic valuation and decision-making in project management, <i>Knowledge, International journal scientific papaers</i> , Institut of	M33	1

	knowledge managment, Skorje, Vol. 57, No. 1, pp. 57-62. ISSN 2545-4439, ISSN 1857-923X		
8.	Милићевић, С. , Management of process and product innovation (2022). XXXV International Scientific Conference „Knowledge without borders“ Vrnjanska Banja, <i>International Journal „Knowledge“</i> , Institut of knowledge Management, Skorje, Vol. 51, No. 1, pp. 139-145. ISSN 2545-4439, ISSN 1857-923X	M33	1
9.	Брљак, З., Милићевић, С. (2022). Izgradnja stabilnosti u funkciji unapređenja konkurentnosti inustrijskih proizvoda, XI međunarodna konferencija o društvenom i tehnološkom razvoju, Trebinje, Unverziet PIM, Banja Luka, pp. 243-247. ISSN 2303-498X, COBISS.RS-ID 137066753	M33	1
10.	Брљак, З., Милићевић, С. (2022). Diskontna stopa kao ključna makroekonomska kategorija u menadžemntu prirodnim resusima , XI međunarodna konferencija o društvenom i tehnološkom razvoju, Trebinje, Unverziet PIM, Banja Luka, pp. 248-252. ISSN 2303-498X, COBISS.RS-ID 137066753	M33	1
11.	Цветановић, С., Милићевић, С. , Турањанин, Д., (2021). Energy resources in the economics of development and the impact of the COVID 19 pandemic on energy security, International Scientific & Professional Conference MEFkon 2021 “Innovation as an Initiator of the Development”, International Conference Proceedings – digital edition Belgrade, str. 409-417. (3 ; 2021 str. 409-417) ISBN 978-86-84531-55-3, COBISS.SR-ID 53325321	M33	1
12.	Despotović, D., Milićević, S. , Nedić, V., Cvetanović, S. (2023). External solvency management of selected Balkan countries. The Book of Abstracts, XII International conference of social and technological development, Trebinje, 15-18. juni 2023. godine (12 ; 2023 ; Trebinje), Unverziet PIM, Banja Luka, pp.28 ISSN 2637-3298	M34	0,5
13.	S. Milićević, D. Despotović, S. Cvetanović, L. Ristić (2023). Concept of competitiveness of the city's economy. The Book of Abstracts, XII International conference of social and technological development, Trebinje, 15-18. juni 2023. godine (12 ; 2023 ; Trebinje), Unverziet PIM, Banja Luka, pp.26-27, ISSN 2637-3298	M34	0,5
14.	Брљак, З., Милићевић, С. (2022). Discount rate as the key microeconomic technique in the natural resources management, The Book of Abstracts /XI International conference on social and tehnological developmenet - STED 2022, Trebinje, June 03-05 2022, Unverziet PIM, Banja Luka, pp. 46. ISSN 2637-3298	M34	0,5
15.	Брљак, З., Милићевић, С. (2022). Capacity building in the function of increasing competitiveness of food producers, The Book of Abstracts / XI International conference on social and tehnological developmenet - STED 2022, Trebinje, June 03-05 2022, Unverziet PIM, Banja Luka, pp. 44-45. ISSN 2637-3298	M34	0,5
16.	Деспотовић, Д., Милићевић, С. , Цветановић, С., Недић, В. (2023). Management of external component of the public debt of the Western Balkan countries, <i>BizInfo: Journal of Economics, Management and Informatics</i> (Blace), Vol. 14, br. 2, str. 41-48. ISSN 2217-2769 DOI: 10.5937/bizinfo2201041K	M51	3
17.	Костић, В., Милићевић, С. , Деспотовић, Д., (2022). Sustainable Development Management seen through the prism of natural capital preservation imperativ. <i>BizInfo: Journal of Economics, Management and Informatics</i> (Blace), Vol. 13, br. 1, str. 41-48. ISSN 2217-2769 DOI: 10.5937/bizinfo2201041K	M51	3
18.	Младеновић, М., Милићевић, С. (2022). Neuromarketing kao alat marketing istraživanja i realizacije strategije odnosa sa potrošačima, <i>Megatrend revija: međunarodni časopis za primenjenu ekonomiju / Megatrend review: the international review of applied economics</i> , Vol. 19 br. 3 str. 389-409. ISSN 1820-3159	M51	3
19.	Цветановић, С., Деспотовић, Д., Милићевић, С. , Турањанин, Д., (2019). Economic instruments of environmental protection policy, <i>Ecologica</i> , God. 25, br. 90, str. 269-276. ISSN 0354-3285 COBISS.SR – ID 80263175	M51	3

20.	Милићевих С., Николић М., Цветановић С. (2017). The competitiveness of wood processing industry in the Republic of Serbia during the period 1995-2015 (Конкурентност дрвне индустрије Републике Србије од 1995-2015). <i>Часопис Индустрија</i> , Vol. 45, iss. 3, pp. 131-150. ISSN 0350-0373. 10.5937/Industrija45-14579	M24	4
21.	Милићевих С., Цветановић С., Деспотовић Д. (2017). The competitiveness of industry of countries on different levels of development during the period 1970-2015 (Конкурентност индустрије земаља различитог нивоа економске развијености у периоду од 1970-2015). <i>Економика предузећа</i> , бр. 7-8, стр. 341-352. ISSN 0353-443X. 10.5937/EKOPRE1708518M	M24	1
22.	Цветановић С., Деспотовић Д., Милићевих С. (2017). Development of industries based on knowledge valorised in innovations (Razvoj industrija baziranih na znanju valorizovanom u inovacije). <i>Education and social science. Knowledge in practice</i> , Bansko, Bugarska. <i>International Journal Knowledge</i> , Institut of knowledge Management, Skopje, Vol. 20, No. 1, pp. 99-104. ISSN 1857-923X. ISSN 2545-4439 (Online)	M33	1
23.	Цветановић С., Младеновић И., Милићевих С. (2012). Comparative analysis of competitiveness: Serbia, the western Balkans and the EU (Komparativna analiza konkurentnosti: Srbija, zemlje zapadnog Balkana i Evropska unija). <i>Proceedings of the International Scientific Conference "Serbia and the European Union"</i> Univerzitet u Nisu, Ekonomski fakultet Nis, X, str. 3-14	M33	1
24.	Цветановић С., Деспотовић Д., Милићевих С. (2017). Привредни раст и загађење животне средине. <i>Часопис Екологија Београд</i> , Vol. 24, No. 86, str. 225-231. ISSN 0354-3285 COBISS.SR-ID 80263175	M51	3
25.	Цветановић С., Деспотовић Д., Милићевих С. (2017). Природни капитал у вредности нето домаћег производа и концепт оптималне глобалне производње. <i>Часопис Екологија Београд</i> , Vol. 24, No. 87, str. 740-745. ISSN 0354-3285 COBISS.SR-ID 513691996	M51	3
26.	Нешић В., Милић В., Милићевих С. (2012). Искуство при изradi и имплементацији програма за анализу и обрачуна трошкова прераде сировог плека. <i>Економика: међународни часопис за економске студије и пројекте у привредној пракси</i> , Ниш, III, vol. 4, str. 227-239. ISSN 0350-137X. COBISS.SR-ID 42368015	M52	4/5
27.	Милићевих Срђан. Извори и економски ефекти иновација (2012). Resources and economic effects of innovation. <i>Економика: међународни часопис за економске студије и пројекте у привредној пракси</i> , Ниш, III, vol. 1, str. 163-175. ISSN 0350-137X	M52	1
28.	Срђан Милићевих. <i>Конкурентност као фактор развоја предузећа дрвне индустрије у Србији</i> . Научна област: Менаџмент и бизнис. Факултет за менаџмент Универзитета Метрополитан, неготоријски. Данијела Деспотовић, изабрана 2018. године, (одборена докторска дисертација)	M1	1
Укупно поена од последњег избора		Референце: 19	Поена: 28
Укупно		Референце: 28	Поена: 53

ДХ	Услови за избор у звање ДОЦЕНТА у ДХ пољу	да/не
	Обавезни услови из члана 10. Правилника о избору на УМ	
1	Просек оцена са претходних степена студија већи од 8 или три године педагошког искуства у ВШУ (само за први избор у звање доцента).	ДА
2	Објављен један рад из категорије M20 или три рада из категорије M51 из научне области за коју се бира.	ДА
3	Позитивна оцена приступног предавања у случају наставника који није радио на Универзитету Метрополитан или позитивна оцена Ректора из члана 4 за случај наставника који је у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ или позитивна оцена анкете студената за случај кандидата са неинтегрисаног факултета.	
4	Одлично оцењен наставни материјал на свим предметима које предаје, уколико је кандидат	

	у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ.	
5	Припрема студената за студентска такмичења, за кандидата који је у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ.	
6	Енглески језик - писани и говорни, на нивоу могућности држања предавања на енглеском језику.	ДА
	Обавезни посебни услови из члана 4. став 2 Правилника за избор наставника УМ	
7	Позитивна оцена ректора.	
	Изборни посебни услови из члана 4. став 5 Правилника (мора да задовољи 2 од 3)	
8	Позитивна оцена декана.	

2.12.3 Трећа мисија универзитета: Употреба знања и пословања на тржишту, са пословним сектором и широм друштвеном заједницом.

2.12.3.1 Допринос трансферу технологија и развој иновација

- Сарадња са фирмама на развоју иновација преко Универзитета:
 - Сарадања и организовање гостујућих предавања на Универзитету Метрополитан са компанијама Астер Текстил Ниш и Е- рециклажа Ниш
 - Члан комисије за квалитет студијских програма Бизнис и Маркетинг и Дигитални Бизнис и Маркетинг
 - Члан комисије за Мобилност студента кроз реализацију стручне праксе и размену студената
- Активност на развоју креативности и предузетничког духа код студената и наставног особља (једна успешно реализована активност 3.1. у изборном периоду од пет година): /

2.12.3.2 Допринос континуираном образовању

- Припрема и реализација кратких програма и курсева у организацији Универзитета Метрополитан (ПроАкадемија). Минимални услов: Припрема и држање наставе на бар једном курсу годишње у оквиру Програма континуалног образовања Универзитета: /

2.12.3.3 Ангажованост у сарадњи са пословним сектором и у друштвеној заједници

- иницирање или учествовање у пројектима сарадње Универзитета са пословним сектором – консалтинг, уговорени пројекти и послови (обезбеђује приход Универзитету од најмање 10.000 евра у изборном, петогодишњем периоду рада наставника: /

2.12.4 Посебни услови за избор наставника

2.12.4.1 Стручно-професионални допринос остварен преко Универзитета

- Гостујуће предавање на тему „Млади у предузетништву“ у оквиру пројекта „Be smart and start“ у Научно технолошком парку у Нишу, у организацији AEGEE Europe (Association des Etats Généraux des Etudiants de l'Europe). AEGEE Europe је највећи мултидисциплинарни европски студентски форум који окупља преко 220 универзитета, из више од 40 земаља широм Европе. Основан је у Паризу 1985. године и има волонтерски, невладин и непрофитни карактер. Циљ му је промовисање идеје „Европа без граница“ и универзалног високог образовања доступног свима.

Промоција Универзитета Метрополитан на одржаном скупу, мотивисање студената да се укључе у пројекте АЕГЕЕ

- Учешће у раду комисије за квалитет студијских програма Бизнис и Маркетинг и Дигитални Бизнис и Маркетинг на Факултету за менаџмент Универзитета Метрополитан

- Члан комисије за Мобилност студента кроз реализацију стручне праксе и размену студената ФАМ-а Универзитета Метрополитан.

2.12.4.2 Допринос академској и широј заједници

- Рад и руковођење у предузећима која се баве производњом прометом и услугама у сектору дрвне индустрије и малопродаје
- Чланство у ПКС сектор дрвне индустрије
- Чланство у кластерима дрвне индустрије Србије
- Учешће у приперми и реализацији пројеката у сардњи са ФДМЦ/ Форум за развој и мултиетничку сарадњу Грачаница Косово и Метохија

2.12.4.3 Сарадња са другим високошколским и научноистраживачким институцијама у земљи и иностранству

- мобилност: /
- заједнички студијски програми: /
- интернационализација: /
- организација и вођење локалних, регионалних, националних и међународних научних конференција и скупова, изложби, фестивала: /
- рецензирање радова и оцењивање радова и пројеката: /

2.13 Оцена декана о испуњењу изборних посебних критеријума остварених и мерљивих резултата рада за избор наставника у звање

У складу са чланом 4. Правилника о начину и поступку стицања звања и заснивању радних односа наставника и сарадника на Метрополитан универзитету (у даљем тексту: Правилник универзитета), декан факултета је у обавези да на бази анализе рада и доприноса кандидата, ако је био у радном односу на Метрополитан универзитету, да да своју оцену о испуњењу минималних изборних посебних услова за избор наставника:

1. Стручно-професионални допринос остварен преко Универзитета

Кад је у питању стручно-професионални допринос кандидата остварен преко Универзитета може се узети у обзир:

- Гостујуће предавање на тему „Млади у предузетништву“ у оквиру пројекта „Be smart and start“ у Научно технолошком парку у Нишу, у организацији AEGEE Europe (Association des Etats Généraux des Etudiants de l'Europe). AEGEE Europe је највећи мултидисциплинарни европски студентски форум који окупља преко 220 универзитета, из више од 40 земаља широм Европе. Основан је у Паризу 1985. године и има волонтерски, невладин и непрофитни карактер. Циљ му је промовисање идеје „Европа без граница“ и универзалног високог образовања доступног свима.
- Промоција Метрополитан универзитета на одржаном скупу, мотивисање студената да се укључе у пројекте АЕГЕЕ, 2023. године
- У претходном изборном периоду кандидат је представио заједничке радове на осам конференција од тога на четири конференције као први аутор, што се може сматрати да је представљао Универзитет на јавним наступима четири пута.

2. Допринос академској и широј заједници

Кандидат, у оквиру свог доприноса академској и широј заједници, активно учествује у раду и управљању предузећем „Кора“, које је специјализовано за производњу, промет и услуге у сектору дрвне индустрије. Његов ангажман у оквиру кластера дрвне индустрије Републике Србије додатно доприноси развоју овог сектора кроз сарадњу и размену знања и искустава.

Такође, кандидат од 2019. године до данас учествује у припреми и реализацији различитих пројеката у партнерству са ФДМЦ/Форумом за развој и мултиетничку сарадњу у Грачаници, Косово и Метохија, чиме доприноси развоју мултикултуралне сарадње и подршке локалним заједницама.

3. Сарадња са другим високошколским, научно-истраживачким, односно институцијама културе или уметности у земљи и иностранству

Контекст сарадње са другим високошколским, научно-истраживачким, односно институцијама културе или уметности у земљи и иностранству није био у фокусу кандидата, тако да ови садржаји нису ни презентовани.

Закључак:

Имајући у виду услове који су дефинисани Правилником и елементе које цени декан, може се констатовати да је кандидат испунио два од три, што је довољно да може бити реизбран у звање доцента за ужу научну област менаџмент. У том смисли се предлаже да др Срђан Милићевић буде реизабран у звање доцент за ужу научну област менаџмент.

2.14 ОЦЕНА РЕКТОРА

У складу са чланом 4. Правилника универзитета ректор универзитета је у обавези да на бази анализе рада и доприноса кандидата, ако је био у радном односу на Метрополитан универзитету, да да и образложи оцену о испуњењу минималних обавезних посебних услова за избор наставника из члана 4. Став 2. Правилника универзитета, а на основу мишљења декана и и достављених информација од стране стручних служби универзитета, и то за услове који су дефинисани по следећим питањима:

1. Прва мисија универзитета: Настава**1.1. Припрема наставе и наставних материјала**

Припрема наставе и наставних материјала обухвата пажљиво осмишљавање садржаја који одговарају захтевима наставног плана и програма. Наставни материјали су креирани тако да пружају јасну и структурирану подршку студентима у савладавању градива, чиме се обезбеђује висок квалитет наставног процеса. Ови елементи су оцењени као врло добри и одлични, што указује на њихову ефективност и квалитетну припрему.

1.2. Извршење наставе

Извођење наставе од стране кандидата било је у складу са високим стандардима квалитета који су постављени. Током реализације наставе, кандидат је обезбедио ангажованост студената и прилагођеност метода наставним циљевима и потребама ученика. Студенти су квалитет наставе оцењивали одличним оценама, што потврђује успешност приступа и ефективност наставног процеса.

1.3. Остварени резултати у настави

Остварени резултати у настави показују прогресивно побољшање у пролазности студената током последњих година, уз варијације зависно од предмета и школске године. У периоду од 2019. до 2024. године, пролазност је бележила раст, са почетних 45,9% до максималних 100% у 2022/2023. Ови подаци указују на стално унапређење у методологији наставе, што је допринело бољим резултатима у већини школских година.

2. Друга мисија универзитета: Научни-истраживачки, односно, уметнички рад**2.1. Учествовање у припреми пројеката и предаја предлога пројекта по конкурсима**

У оквиру учествовања у припреми пројеката и предлога пројеката по конкурсима, напомињем да по овом елементу није било активности од стране кандидата.

3. Трећа мисија универзитета: Употреба знања и пословања на тржишту, са пословним сектором и широм друштвеном заједницом**3.1. Допринос континуалном образовању****3.2. Допринос технолошком трансферу и развоју иновација****3.3. Ангажованост у пословној и друштвеној заједници**

Кандидат се није бавио активностима који обухватају садржаје треће мисије.

Као обавезан показатељ испуњења обавезних услова друге и треће мисије универзитета, је изјава наставника, потврђена од надлежне службе универзитета, да је у току последњег изборног периода остварио додатне приходе универзитета активностима 2.1, 3.1, 3.2 или 3.3 у износу од најмање 10.000 евра.

Закључак

У контексту услова за избор у више звање, а као обавезан услов, јесте да је кандидат остварио додатне приходе универзитета активностима 2.1, 3.1, 3.2 или 3.3. С обзиром да кандидат није остварио, односно испунио услове из наведених критеријума, предлаже се реизбор у звање доцента за ужу научну област менаџмент. Кандидат, да би стекао услове за избор у више звање, потребно је да у наредном изборном периоду (пет година) испуни услове наведене у критеријумима активности 2.1, 3.1, 3.2 или кумулативно 3.3.

3 ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ – Јелена М. Лукић-Николић

3.1 БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ

1. Име, име једног родитеља и презиме: Јелена М. Лукић Николић
2. Звање наставника (ако постоји), датум избора и институција која је извршила избор (хронолошки навести и претходна звања, ако их је било, са датумима избора):
 1. Ванредни професор, 20. 6. 2023. године, Висока школа модерног бизниса, Београд
 2. Доцент, 5. 9. 2023. године, Висока школа модерног бизниса, Београд
 3. Сарадник у настави, септембар 2014. године, Висока спортска и здравствена школа струковних студија, Београд
3. Датум и место рођења, адреса: 15. 5. 1988. године, Београд, Савски венац, Патријарха Јоаникија 16/8, Раковица, 11000 Београд
4. Садашње запослење, професионални статус, установа или предузеће:

Запослена, уговор о раду, ванредни професор, Висока школа модерног бизниса из Београда
5. Година уписа и завршетка основних студија: 2007. – 2011.
6. Студијска група, факултет, универзитет и успех на основним студијама: Међународна економија и спољна трговина, Економски факултет, Универзитет у Београду. Просечна оцена: 9,09
7. Година уписа и завршетка магистарских или мастер студија: 2011. – 2012.
8. Студијска група, факултет, универзитет и успех на магистарским или мастер студијама: Пословно управљање, модул: Организација и менаџмент људских ресурса, Економски факултет, Универзитет у Београду. Просечна оцена: 8,78
9. Наслов магистарске или мастер тезе и година одбране тезе: „Дизајнирање организације за подршку стратегији применом Balanced Scorecard концепта“, одбрана 2012. године.
10. Наслов докторске дисертације (докторат је обавезан за наставнике): „Утицај технологија за рад са великим обимом података на организациони дизајн предузећа“
11. Факултет, универзитет и година одбране докторске дисертације: Економски факултет у Београду, Универзитет у Београду, 2017. година
12. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству: -
13. Знање светских језика – наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће

Српски језик – матерњи

Енглески језик – чита – одлично, пише – одлично, говори – врло добро
14. Професионална оријентација (област, ужа област и уска оријентација):

Менаџмент, организационо понашање, људски ресурси, лидерство

3.2 КРЕТАЊЕ У ПРОФЕСИОНАЛНОМ РАДУ

Година запослења, установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање, одн. назив посла (навести прво садашње, па онда претходна запослења):

1. 2022. – још увек, Висока школа модерног бизниса, Ванредни професор (уговор о раду)

2. 2017. – 2022., Висока школа модерног бизниса, Доцент (уговор о раду)
3. 2014. – 2017., Висока спортска и здравствена школа струковних студија (уговор о допунском раду)
4. 2011. – 2017., Паралел компанија, Едукатор и консултант (уговор о раду)

3.3 ЧЛАНСТВО У СТРУЧНИМ И ПРОФЕСИОНАЛНИМ УДРУЖЕЊИМА

1. Члан предузетничке мреже „Entrepreneurial Mindset Network“ од 2022. године.
2. Члан комисије за издавачку делатност Високе школе модерног бизниса
3. Члан друштва економиста Београда од 2017. до 2019. године.

3.4 ДОСАДАШЊИ НАСТАВНИ РАД

3.4.1 Педагошко наставничко искуство

Наведите од које године сте ангажовани у настави, у ком звању, и назив факултета и универзитета

Од 2017. године до данас, ангажованост у настави у звањима доцента и ванредног професора на следећим предметима:

Основне академске студије Високе школе модерног бизниса:

1. Принципи менаџмента, прва година, фонд: 3 часа предавања, 3 часа вежби
2. Организационо понашање, друга година, фонд: 3 часа предавања, 3 часа вежби
3. Менаџмент људских ресурса, трећа година, фонд: 3 часа предавања, 3 часа вежби

Мастер академске студије Високе школе модерног бизниса:

4. Управљање људским ресурсима у услугама, прва година, фонд: 2 часа предавања, 2 часа вежби
5. Лидерство, прва година, фонд: 3 часа предавања, 3 часа вежби

3.4.2 Учешће у настави у својству асистента

Навести године, научну област, факултет

Од 2014. до 2017. године, ангажованост у извођењу вежби, као сарадник у настави, област менаџмент у спорту, на Високој спортској и здравственој школи струковних студија у Београду на предметима:

1. Тимови и тимски рад
2. Основе менаџмента

3.4.3 Предмети

Хронологијски навести предмете које сте предавали: назив предмета, студијски програм, ниво студија, факултет, од школске године до школске године, универзитет

1. Агилни менаџмент и лидерство, *Менаџмент у услужном бизнису*, мастер академске студије, од 2022. године, Висока школа модерног бизниса
2. Управљање људским ресурсима у услугама, *Менаџмент у услужном бизнису*, мастер академске студије, од 2017. године до данас, Висока школа модерног бизниса
3. Лидерство, *Менаџмент у услужном бизнису*, мастер академске студије, од 2017. године до данас, Висока школа модерног бизниса
4. Принципи менаџмента, *Менаџмент у савременом бизнису*, основне академске студије, од 2017. године до данас, Висока школа модерног бизниса
5. Организационо понашање, *Менаџмент у савременом бизнису*, основне академске студије, од 2017. године до данас, Висока школа модерног бизниса

6. Менаџмент људских ресурса, *Менаџмент у савременом бизнису*, основне академске студије, од 2017. године до данас, Висока школа модерног бизниса
7. Тимови и тимски рад, од 2014. до 2017. године, *Менаџмент у спорту*, основне струковне студије, Висока спортска и здравствена школа струковних студија
8. Основе менаџмента, од 2014. до 2017. године, *Менаџмент у спорту*, основне струковне студије, Висока спортска и здравствена школа струковних студија

3.4.4 Извођење наставе на универзитетима ван земље

1. Пословна етика, Факултет за информационе студије у Новом Месту, Република Словенија, мај 2019. године. Гостујући предавач на предмету Пословна етика у оквиру пројекта „Shorter and longer visits of foreign experts and higher education teachers to Slovenian higher education institutions in the years 2019-2022, no. C3330-20-953006“.

3.4.5 Менторства

1. Број менторства на мастер студијама: 3
2. Менторства на докторским дисертацијама: 0

3.4.6 Учешће у комисијама за одбрану завршних радова

1. Број комисија на мастер академским студијама: 7
2. Број комисија на докторским студијама: 0

3.4.7 Уџбеници

Два уџбеника:

1. Јагањац, Ј., Лукић Николић, Ј. (2023). *Организационо понашање и лидерство: изазови дигиталног доба*. Витез: Универзитет у Витезу. ISBN 978-9926-529-00-0 (број страна: 365)
2. Лукић Николић, Ј. (2021). *Ангажованост запослених са организационим понашањем и менаџментом људских ресурса*. Београд: Висока школа модерног бизниса. ISBN 9788687677258, (број страна: 374). Друга дидактичка средства (приручници, скрипте и сл.)

Две скрипте:

3. Лукић Николић, Ј. (2022). *Управљање људским ресурсима у услугама*. Скрипта за Високу школу модерног бизниса.
4. Лукић Николић, Ј. (2020). *Принципи менаџмента*. Скрипта за Високу школу модерног бизниса.

3.5 НАГРАДЕ И ПРИЗНАЊА УНИВЕРЗИТЕТА, ПЕДАГОШКИХ И НАУЧНИХ АСОЦИЈАЦИЈА

3.6 ОСТАЛО

- Члан уређивачког одбора часописа СКЕИ – Међународни интердисциплинарни часопис, ISSN 2744-1067 (Online).
- Члан уређивачког одбора часописа Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR), <https://ieeca.org/journal/index.php/JEECAR/about/editorialTeam>
- Рецензент за часописе: *Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR)* (Web of Science) од 2021. године; *Strategic Management – International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management* (Web of Science) од 2021. године; *Facta Universitatis: Series Economics and Organization* од 2017. године.
- Рецензент за радове из области менаџмента на међународној научно-стручној студентској конференцији СКЕИ 2021.
- Рецензент на међународној конференцији ИБИМА са посебним признањем за конструктивну рецензију (Certificate of Excellence: <https://ibima.org/wp-content/uploads/35th-Certificates-of-Excellence/Dr.-Jelena-M.-Luki%C4%87-Certificate-of-Excellence.pdf>)

- Рецензент књиге Салкић, Х. (2019). *Основе WEB технологија*. Травник, Штампарија Фојница, 426 страна – поглавља у књизи која се односе на организационе аспекте примене савремених информационо-комуникационих технологија.
- Члан програмског одбора међународне научно-стручне студентске конференције СКЕИ 2019, 2020, 2021 и 2022. године.
- Члан програмског одбора конференције “Екоремедијација – иновације, економски аспекти и имплементација у пракси”, 15. новембар 2019. године, Универзитет Метрополитан, Факултет за примењену екологију ФУТУРА, Булевар Војводе Мишића 37, Београд.
- Члан програмског одбора конференције ИБИМА 2020 - <https://ibima.org/conference/35th-ibima-conference/#ffs-tabbed-13>
- Аутор и извођач радионица намењених за професионално усавршавање студената: Засијај на интервјуу за посао; Како да постанете ангажовани запослени; Како да постанете тимски играчи; Тимске вештине у дигиталној ери

3.7 ПРЕГЛЕД ДОСАДАШЊЕГ НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА

Списак радова објављених после избора у звање Ванредног професора

Радови у часописима од међународног значаја верификовани посебном одлуком (M24):

1. Lukić Nikolić, J., Brkljač, M., & Jovanović, J. (2022). Doing digital business with robots: necessary knowledge and skills of employees in digital age. *International Review*, 3-4, 13-18. DOI: 10.5937/intrev2204012L (M24)
2. Lukić Nikolić, J., Lazarević, S., & Jaganjac, J. (2022). Leadership role of the Human Resources department in crisis situations: the case of COVID-19 pandemic. *Strategic Management*, 27(3), 17-25. DOI: 10.5937/StraMan2200012L objavljen 30. septembra 2022 (M24)

Радови у водећим часописима националног значаја (M51):

1. Lukić Nikolić, J., Lazarević, S. (2022). Employer Branding and Employee Value Proposition for Generation Z in Digital Economy. *Marketing*, 53(3), 203-214. DOI: 10.5937/mkng2203203L (M51)
2. Lukić Nikolić, J., Mirković, V., & Brkljač, M. (2023). Circular Economy and Banking Industry in the Digital Age: Case Study of Erste Bank a.d. Novi Sad. *Ecologica*, 30(109), 157-164. <https://doi.org/10.18485/ecologica.2023.30.109.22> (M51)
3. Lazarević, S., & Lukić Nikolić, J. (2023). Factors that Affect Employment Decision of Future Healthcare Professionals in Serbia. *Facta Universitatis, Series: Economics and Organization*, 20(1), 15-28. <https://doi.org/10.22190/FUEO221116003L> (M51)

Радови са скупова националног значаја штампани у целини (M63)

1. Lukić Nikolić, J. (2022). *Industrija 5.0 i digitalno poslovanje: uticaj na ljudske resurse*. Zbornik radova Mediji i ekonomija 2022, Banja Luka: Banja Luka College, 23. septembar 2022, str. 289-295. DOI 10.7251/BLCZR0522289L (M63)
2. Lukić Nikolić, J., & Dejanović, A. (2022). The role and importance of people dimension in city branding in digital age. Zbornik radova Mediji i ekonomija 2022, Banja Luka: Banja Luka College, 23. septembar 2022, str. 155-161. DOI 10.7251/BLCZR0522155L (M63)

Радови са међународних скупова штампани у целини (M33):

1. Lukić Nikolić, J. (2023). Remote working in the digital age: advantages and potential negative effects. 4th Virtual International Conference Path to a Knowledge Society-Managing Risks and Innovation, Complex System Research Centre, Niš, Serbia and Mathematical Institute of the Serbian Academy of Sciences and Arts pp. 307-312. (M33)
2. Lukić Nikolić, J., & Mirković, V. (2023). The Main Concerns of Employed People Regarding Robots at Workplace in the Digital Age. Book of Proceedings - International Scientific Conference on Information Technology, Computer science, and data science – SINTEZA 2023, Singidunum University, Belgrade, pp. 153-158. <https://doi.org/10.15308/Sinteza-2023-153-158> (M33)
3. Lukić Nikolić, J., & Mirković, V. (2023). The Impact of Job Automation on Men and Women in the Digital Age. Book of Proceedings - International Scientific Conference on Information Technology, Computer science, and data science – SINTEZA 2023, Singidunum University, Belgrade, pp. 147-152. <https://doi.org/10.15308/Sinteza-2023-147-152> (M33)

Списак радова до избора у звање Ванредног професора**Радови у часописима од међународног значаја верификовани посебном одлуком (M24):**

1. Lukić, J., Jaganjac, J., & Lazarević, S. (2020). The Successfulness of Crisis Management Teams' Response to Crisis Caused By COVID-19 Pandemic. *Ekonomika preduzeća*, 68(7-8), 545-556, DOI: 10.5937/EKOPRE2008545L

Радови у водећим часописима националног значаја (M51):

1. Lukić, J., & Lazarević, S. (2019). A Holistic Approach to Workplace Stress Management. *School of Business*, 1, 130-144. DOI 10.5937/skolbiz1-21872
2. Lukić, J., Brkljač, M., & Perčić, K. (2019). Brendiranje poslodavaca u funkciji privlačenja i zadržavanja talenata koji pripadaju generaciji milenijalaca. *Marketing*, 50(2), 83-93. DOI: 10.5937/markt1902083L
3. Lukić, J., & Lazarević, S. (2018). Sources of Workplace Stress in Service Sector Organizations. *Facta Universitatis: Series Economics and Organization*, 15(3), 217-229. <https://doi.org/10.22190/FUEO1803217L>
4. Lazarević, S., & Lukić, J. (2018). Team Learning Processes and Activities in Organization: A Case Study. *Economic Themes*, 56(3), 301-319. DOI 10.2478/ethemes-2018-0018
5. Dejanović, A., Ljubojević, Č., & Lukić, J. (2018). Definisanje ličnosti brenda grada: kako književnost može da pomogne? *Marketing*, 49(3), 161 - 171. DOI: 10.5937/markt1803161D
6. Lukić, J. (2017). Transformation of Coordination Mechanisms in Companies due to New Technologies: Evidence From Empirical Research. *Ekonomске теме*, 55(3), 421-436. DOI: <https://doi.org/10.1515/ethemes-2017-0023>
7. Lukić, J. (2017). The Impact of Big Data Technologies on Competitive Advantage of Companies. *Facta Universitatis: Series Economics and Organization*, 14(3), 255-264. <https://doi.org/10.22190/FUEO1703255L>
8. Mirković, V., & Lukić, J. (2017). Covered Bonds: New Opportunity for Recovery of Serbian Capital Market. *Facta Universitatis: Series Economics and Organization*, 14(4), 359-372. DOI: 10.22190/FUEO1704359M

Рад у часопису националног значаја (M52):

1. Lazarević, S., Lukić, J., & Mirković, V. (2020). Role of Football Scouts in Player Transformation Process: From Talented to Elite Athlete. *SPORT – Science & Practice*, 10(1), 65-79.
2. Lukić, J., Mirković, V., & Lazarević, S. (2019). Karijerna orijentacija sportista nakon završetka profesionalne sportske karijere. *BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics*, 10(2), 155-168.
3. Lukić, J., & Vračar, M. (2018). Building and nurturing trust in virtual project teams. *Strategic Management International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management*, 23(3), 10-16.

Рад у научном часопису (M53):

1. Lazarević, S., & Lukić Nikolić, J. (2021). Importance of workplace wellness programmes in protection of employee health. *SPORT – Science & Practice*, 11(2), 91-98. DOI: [10.5937/snp2102091L](https://doi.org/10.5937/snp2102091L)
2. Brkljač, M., Lukić Nikolić, J., & Lazarević, S. (2021). Primena inovativnih rešenja u marketingu – osnova za sticanje liderske pozicije na tržištu. *Glasnik za društvene nauke*, 13(13), 134-147.
3. Mirković, V., & Lukić, J. (2018). Tranzicija energetike u EU i Srbiji: Strategijski pristup klimatskim promenama. *Ekonomski vidici*, 23(3-4), 223-237.

Радови са међународних скупова штампани у целини (M33):

1. Ljubojević, Č., & Lukić Nikolić, J. (2021). Agilnost organizacija kao faktor uspeha u kriznim situacijama: uloga i značaj digitalnih tehnologija i lidera. U: Sudarić, Ž., Petrašević, T. (urednici). Zbornik radova sa 11. Međunarodne konferencije „Razvoj javne uprave“, Hrvatska, Vukovar: Veleučilište Lavoslav Ružička, str. 232-240.
2. Lukić, J., & Maksimović Sekulić, N. (2020). Liderska uloga odbora direktora u procesu organizacione transformacije izazvane digitalnim tehnologijama. Zbornik radova sa 10. Međunarodne konferencije „Razvoj javne uprave“, Hrvatska, Vukovar: Veleučilište Lavoslav Ružička, str. 144-151.

3. Ljubojević, Č., & Lukić, J. (2020). Грађани у ulozi лидера у процесу социјалних иновација. Zbornik radova sa 10. Međunarodne konferencije „Razvoj javne uprave“, Hrvatska, Vukovar: Veleučilište Lavoslav Ružička, str. 152-160.
4. Mirković, V., Lukić, J., Lazarević, S., & Vojinović, Ž. (2019). Key Characteristics of Organizational Structure that Supports Digital Transformation. *Conference: Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management - SM 2019*, Faculty of Economics, Subotica, pp. 255-261.
5. Mirković, V., Vujičić, M., & Lukić, J. (2018). Credibility of Serbian banking sector from the aspect of foreign direct investments. *Journal of Innovative Business and Management*, 10, 2, DOI 10.32015/JIMB/2018-10-2-4
6. Dejanović, A., & Lukić, J. (2018). *City Branding Strategy as a Condition for Activating Development Potentials* (pp. 294-311), Thematic Proceedings from the third International Scientific Conference Tourism in the function of development of the Republic of Serbia – Tourism in the era of digital transformation, University of Kragujevac, Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja, ISBN 978-86-89949-29-2, 978-86-89949-31-5.
7. Lukić, J., Salkić, H., & Ostojić, B. (2018). New Job Positions and Recruitment of Employees Shaped by Blockchain Technologies. Četvrta međunarodna naučno-stručna konferencija Liderstvo i menadžment: integrisane politike istraživanja i inovacija – LIMEN 2018 (Zbornik radova), Srbija, Beograd, Hotel Moskva, str. 314-320.
8. Lukić, J., & Mirković, V. (2018). *Transformacija poslovnih procesa i upravljanja bankarskim rizicima u Big Data svetu*, XXIII Internacionalni naučni skup Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu, 26. i 27. april, Subotica, Republika Srbija, str. 137-144.
9. Dudić, B., Drahošová, M., Lukić, J., Dudić, Z., Smoleň, J., & Mirković, V. (2018). Counterparty credit risk closure: challenges in Big Data Era, *Innovation Management and Education Excellence through Vision 2020*, 31st IBIMA Conference: 25-26 April 2018, Milan, Italy, pp. 2441 – 2453.
10. Brkljač, M., Lukić, J., & Dejanović, A. (2018). Inovacije, nove tehnologije i milenijumska generacija – istovremeni razvoj. Četvrta međunarodna naučno-stručna konferencija Liderstvo i menadžment: integrisane politike istraživanja i inovacija – LIMEN 2018 (Zbornik radova), Srbija, Beograd, Hotel Moskva, str. 411-418.
11. Lukić, J., & Dejanović, A. (2017). Saradnja kao uslov opstanka i razvoja organizacija, *Treća međunarodna naučno-stručna konferencija Liderstvo i menadžment: integrisane politike istraživanja i inovacija – LIMEN 2017* (Zbornik radova, Srbija, Beograd, Hotel Moskva, str. 294-300.

Радови са скупова националног значаја штампани у целини (M63)

1. Lukić Nikolić, J., Mirković, V., & Brkljač, M. (2021). Proaktivno liderstvo kao ključ razvoja organizacija u digitalnom i BANI okruženju. Zbornik radova pete nacionalne naučno-stručne konferencije sa međunarodnim učešćem „Trendovi u poslovanju 2021“, Kruševac: Visoka poslovna škola strukovnih studija, str. 153-162.
2. Lukić Nikolić, J. (2021). Agilni menadžment i liderstvo u sferi digitalnog poslovanja. U: Ljubojević, Č., Maksimović Sekulić, N. (ur.). *Zbornik radova*. Beograd: Visoka škola modernog biznisa, str. 107-114. ISBN 978-86-87677-27-2. [COBISS.SR-ID 50361097]
3. Mirković, V., Lukić, J., & Martin, V. (2019). *Reshaping Banking Industry Through Digital Transformation*, FINIZ – Conference, Belgrade, pp. 31-36, DOI: 10.15308/finiz-2019-31-36

3.7.1 Монографије међународног значаја (M11 и M12):

.

3.7.2 Остале референце категорија M10 (M13 – M18):

За сваку референцу навести: Назив монографије или тематског звања, назив референце, издавач, ИСБН, година издавања, и категорију према Правилнику министарства (M13, M14, M15, M16, M17, M18).

1. Lukić, J. (2015). Leadership Challenges for the Big Data Era (pp. 293-309) in: Radović Marković M., Ilijeva S. (Eds.) *Challenges to Promoting Entrepreneurship, Leadership and Competitiveness*, Monography from The Fourth International Conference Employment, education and entrepreneurship, Belgrade, 14 -16. October. (M14)
2. Lazarević, S., & Lukić, J. (2015). Building Smart Organization Through Learning and Development of Employees (pp. 256-268), in: Grozdanić R., & Jovančević D. (Eds.) *Creative Education for Employment Growth*, monography from The Fourth International Conference EMPLOYMENT, EDUCATION AND ENTREPRENEURSHIP, Belgrade, 14 -16. October. (M14)

3. Lukić, J. (2014). The Adoption of Open Innovation Practices in Serbian ICT Industry (pp. 241- 259) in Proceedings book: Entrepreneurship: Factors Affecting Small-scale Business Performance and Development, The third International Conference: Employment, Education and Entrepreneurship, Belgrade, Serbia, 2014, 15-17. October, ISBN 978-86-6069-106-6. (M14)

3.7.3 Монографија националног значаја (M41 и M42):

3.7.4 Остале референце категорије M40 (M43 – M49)

За сваку референцу навести: Назив монографије, издавач, ИСБН, година издавања, датум одлуке стручног органа издавача који је усвојио рецензију и донео одлуку о издавању, имена и презимена чланова рецензентске комисије и категорију референце према Правилнику министарства (M43, M44, M45, M46, M47, M48, и M49).

1. КУЗМАНОВИЋ, Маријана, ЛУКИЋ НИКОЛИЋ, Јелена, ДЕЈАНОВИЋ, Александар М. Анализа окружења у контексту развоја социјалног предузетништва у Србији. Београд: Limitless, 2020. 123 стр., граф. прикази, табеле. ISBN 978-86-900483-6-6. [COBISS.SR-ID 283136268] (M43)
2. ПЕРИЋ, Младен, МАКСИМОВИЋ СЕКУЛИЋ, Нина, ЛУКИЋ НИКОЛИЋ, Јелена. Социјално предузетништво 1 : почетни курс - Како покренути социјално предузеће?. Београд: Limitless, 2019. [3], IV, 100 стр., илустр. ISBN 978-86-900483-3-5. [COBISS.SR-ID 281158924]. (M43)
3. ДРАГОСАВАЦ, Милош М., БРАКУС, Александра, ЛУКИЋ НИКОЛИЋ, Јелена, МАКСИМОВИЋ СЕКУЛИЋ, Нина, ПЕРИЋ, Младен. Социјално предузетништво 2 : напредни курс. Београд: Limitless, 2019. [3], II, 122 стр., граф. прикази. ISBN 978-86-900483-4-2. [COBISS.SR-ID 281160460] (M43)

3.7.5 Радови објављени у научним часописима међународног значаја (M21а, M21, M22, M23, M24):

1. Lukić Nikolić, J., Brkljač, M., & Jovanović, J. (2022). Doing digital business with robots: necessary knowledge and skills of employees in digital age. *International Review*, 3-4, 13-17. DOI: 10.5937/intrev2204012L (M24)
2. Lukić Nikolić, J., Lazarević, S., & Jaganjac, J. (2022). Leadership role of the human resources department in crisis situations: the case of COVID-19 pandemic. *Strategic Management*, 27(3), 17-25. DOI: 10.5937/StraMan2200012L (M24)
3. Lukić, J., Jaganjac, J., & Lazarević, S. (2020). The Successfulness of Crisis Management Teams' Response to Crisis Caused By COVID-19 Pandemic. *Ekonomika preduzeća*, 68(7-8), 545-556. DOI: 10.5937/EKOPRE2008545L (M24)
4. Petković, M., Djedović-Negre D., & Lukić, J. (2016). Public-Private Partnerships: Interorganizational Design as Key Success Factor. *Management*, 77, 1-11. DOI: 10.7595/management.fon.2015.0028 (M24)
5. Petković, M., & Lukić, J. (2013). Uticaj informacione tehnologije na dizajn organizacije: primer organizacije u zdravstvu [The impact of information technology on organizational design: Example in health organization]. *Sociologija*, 55(3), 439-460. DOI: 10.2298/SOC1303439P (M24)

3.7.6 Остале референце категорија M20 (M25 – M29)

За сваку референцу, поред свих релевантних података, навести (у загради и болдирано) категорију научне критике (M25, M26, M27), положај главног уредника часописа на годишњем нивоу (M28а, M28б), и уређивање научног часописа, тематске монографије (M29а, M29б, M29в)

1. Члан уредништва часописа СКЕИ – Међународни интердисциплинарни часопис, ISSN 2744-1067 (Online), https://hrcak.srce.hr/upute/impressum_hr_SKEI%E2%80%93ME%C4%90UNARODNI_INTERDISCIPLINARNI_%C4%8CASOPIS.pdf (M29а)
2. Члан уређивачког одбора часописа *Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR)*, <https://ieeca.org/journal/index.php/JEECAR/about/editorialTeam> (M29а)

3.7.7 Радови и предавања по позиву у зборницима међународних научних скупова (M30)

1. Lukić Nikolić, J., & Mirković, V. (2023). The Main Concerns of Employed People Regarding Robots at Workplace in the Digital Age. Book of Proceedings - International Scientific Conference on Information Technology, Computer science, and data science – SINTEZA 2023, Singidunum University, Belgrade, pp. 153-158. <https://doi.org/10.15308/Sinteza-2023-153-158> (M33)
2. Lukić Nikolić, J., & Mirković, V. (2023). The Impact of Job Automation on Men and Women in the Digital Age. Book of Proceedings - International Scientific Conference on Information Technology, Computer science, and data science – SINTEZA 2023, Singidunum University, Belgrade, pp. 147-152. <https://doi.org/10.15308/Sinteza-2023-147-152> (M33)
3. Lukić Nikolić, J. (2023). Remote working in the digital age: advantages and potential negative effects. 4th Virtual International Conference Path to a Knowledge Society-Managing Risks and Innovation, Complex System Research Centre, Niš, Serbia and Mathematical Institute of the Serbian Academy of Sciences and Arts pp. 307-312. (M33)
4. Lukić Nikolić, J., Dejanović, A., & Lazarević, S. (2021). The Role of Agile Leaders in Establishing Effective Internal Communication in Digital Organizations. LIMEN Conference Proceedings, 169-176. <https://doi.org/10.31410/LIMEN.2021.169> (M33)
5. Ljubojević, Č., & Lukić Nikolić, J. (2021). Agilnost organizacija kao faktor uspeha u kriznim situacijama: uloga i značaj digitalnih tehnologija i lidera [Organizational agility as success factor in crisis situations: the role of digital technologies and leaders]. In: Sudarić, Ž., Petrašević, T. (Eds.). Zbornik radova sa 11. Međunarodne konferencije Razvoj Javne uprave, Veleučilište Lavoslav Ružička u Vukovaru, Hrvatska, str. 232-240. ISBN 978-953-7734-38-1 (M33)
6. Lukić, J., & Maksimović Sekulić, N. (2020). *Liderska uloga odbora direktora u procesu organizacione transformacije izazvane digitalnim tehnologijama*. [Leadership role of board of directors in the process of digital transformation of organizations]. 10. Međunarodna konferencija „Razvoj javne uprave“, Hrvatska, Vukovar: Veleučilište Lavoslav Ružička u Vukovaru, str. 144-151. (M33)
7. Ljubojević, Č., & Lukić, J. (2020). *Građani u ulozi lidera u procesu socijalnih inovacija* [Citizens in the role of leaders in the social innovation process]. 10. Međunarodna konferencija „Razvoj javne uprave“, Hrvatska, Vukovar: Veleučilište Lavoslav Ružička u Vukovaru, str. 152-160. (M33)
8. Mirković, V., Lukić, J., & Martin, V. (2019). *Reshaping Banking Industry Through Digital Transformation*, FINIZ – Conference, Belgrade, 31-36, DOI: 10.15308/finiz-2019-31-36 (M33)
9. Mirković, V., Lukić, J., Lazarević, S., & Vojinović, Ž. (2019). Key Characteristics of Organizational Structure that Supports Digital Transformation. *Conference: Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management - SM 2019*, Faculty of Economics, Subotica, pp. 255-261. DOI: https://doi.org/10.46541/978-86-7233-380-0_46 (M33)
10. Mirković, V., Vujičić, M., & Lukić, J. (2018). Credibility of Serbian banking sector from the aspect of foreign direct investments. *Journal of Innovative Business and Management*, 10(2), DOI 10.32015/JIMB/2018-10-2-4 (M33)
11. Lukić, J., Salkić, H., & Ostojić, B. (2018). New Job Positions and Recruitment of Employees Shaped by Blockchain Technologies. *Četvrta međunarodna naučno-stručna konferencija Liderstvo i menadžment: integrisane politike istraživanja i inovacija – LIMEN 2018* (Zbornik radova), Srbija, Beograd, Hotel Moskva, str. 314-320. (M33)
12. Dudić, B., Drahošová, M., Lukić, J., Dudić, Z., Smoleň, J., & Mirković, V. (2018). Counterparty credit risk closure: challenges in Big Data Era, *Innovation Management and Education Excellence through Vision 2020*, 31st IBIMA Conference: 25-26 April 2018, Milano, Italy, pp. 2441 – 2453. (M33)
13. Lukić, J., & Mirković, V. (2018). *Transformacija poslovnih procesa i upravljanja bankarskim rizicima u Big Data svetu* [Transformation of business processes and risk management in banks in big data world], XXIII Internacionalni naučni skup Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu, 26. i 27. april 2018, Subotica, Republika Srbija, pp. 137-144. (M33)
14. Brkljač, M., Lukić, J., & Dejanović, A. (2018). Inovacije, nove tehnologije i milenijumska generacija – istovremeni razvoj [Innovations, new technologies and millennial generation - simultaneous development]. *Četvrta međunarodna naučno-stručna konferencija Liderstvo i menadžment: integrisane politike istraživanja i inovacija – LIMEN 2018*, Srbija, Beograd, Hotel Moskva, pp. 411-418. (M33)
15. Dejanović, A., & Lukić, J. (2018). *City Branding Strategy as a Condition for Activating Development Potentials* (pp. 294-311), Thematic Proceedings from the third International Scientific Conference Tourism

- in the function of development of the Republic of Serbia – Tourism in the era of digital transformation, University of Kragujevac, Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja, ISBN 978-86-89949-29-2, 978-86-89949-31-5. (M33)
16. Lukić, J., & Dejanović, A. (2017). Saradnja kao uslov opstanka i razvoja organizacija [Collaboration as a condition for organizational survival and growth]. *Treća međunarodna naučno-stručna konferencija Liderstvo i menadžment: integrisane politike istraživanja i inovacija – LIMEN 2017* (Zbornik radova), Srbija, Beograd, Hotel Moskva, pp. 294-300. (M33)
 17. Lazarević, S., & Lukić, J. (2017). Značaj i prednosti efikasnih timova u zdravstvu [The importance and benefits of efficient teams in health care]. Zbornik radova sa druge međunarodne naučne konferencije „Sport, rekreacija, zdravlje“, Visoka sportska i zdravstvena škola strukovnih studija, Beograd, pp. 403-409. (M33)
 18. Lazarević, S., & Lukić, J. (2016). The impact of information and communication technology on human resources. *Sinteza 2016 International Scientific Conference on ICT and E-business related research*, Belgrade: Singidunum University, pp. 369-375. <https://doi.org/10.15308/Sinteza-2016-369-375> (M33)
 19. Petković, M., Lazarević, S., & Lukić, J. (2015). Značaj međuorganizacionih odnosa za kreiranje zajedničke vrednosti [The importance of inter-organizational relationships for shared value creation], *Međunarodna naučna konferencija iz oblasti informacionih tehnologija i savremenog poslovanja - Synthesis 2015*, Beograd: Univerzitet Singidunum, pp. 369 - 374. DOI:10.15308/Synthesis-2015-369-374 (M33)
 20. Lukić, J. (2014). The role of information and communication technology in a virtual organization: challenges for virtual employees, *1st International Academic Conference PLACES AND TECHNOLOGIES 2014*, Belgrade: Faculty of Architecture, April 3-4, 2014, pp. 1098-1105. ISBN 978-86-7924-114-6, COBISS.SR-ID 206380812 (M33)
 21. Petković, M., Orelj, A., & Lukić, J. (2014). Managing employees in a virtual enterprise, *Singidunum University International Scientific Conference - Impact of Internet on Business Activities in Serbia and Worldwide*, 25 - 26. 04. 2014. Belgrade: Singidunum University, pp. 227-232. <https://doi.org/10.15308/sinteza-2014-227-232> (M33)
 22. Pešić, V., & Lukić, J. (2014). The Negative Implications of Information and Communication Technology: Technical, Safety and Social Aspect, *IV International Symposium Engineering Management and Competitiveness (EMC 2014)*, Zrenjanin: University of Novi Sad, Technical faculty "Mihajlo Pupin", 20 – 21st June 2014, pp. 435-440. ISBN: 978-86-7672-224-2 (M33)
 23. Lukić J. (2014). Motivacione strategije rešavanja agencijskog problema [Motivational strategies for the agency problem resolution]. *Zbornik radova Finansijsko izveštavanje u funkciji korporativnog upravljanja*, Univerzitet Singidunum, 05. Decembar, Beograd, pp. 91-93. doi: 10.15308/finiz-2014-91-93 (M33)
 24. Lukić J., Teofilović A., & Nedeljković D. (2014). Aligning industry requirements and education: big data era, *International Conference on Information Technology and Development of Education – ITRO 2014*, Zrenjanin: University of Novi Sad, Technical Faculty Mihajlo Pupin, 27. jun 2014, pp. 352-358. ISBN 978-86-7672-225-9 (M33)

3.7.8 Радови у часописима националног значаја (M50)

1. Lukić Nikolić, J., & Lazarević, S. (2022). Employer Branding and Employee Value Proposition for Generation Z in Digital Economy. *Marketing*, 53(3), 203-214. DOI: 10.5937/mkng2203203L (M51)
2. Lukić Nikolić, J., Mirković, V., & Brkljač, M. (2023). Circular Economy and Banking Industry in the Digital Age: Case Study of Erste Bank a.d. Novi Sad. *Ecologica*, 30(109), 157-164. <https://doi.org/10.18485/ecologica.2023.30.109.22> (M51)
3. Lazarević, S., & Lukić Nikolić, J. (2023). Factors that Affect Employment Decision of Future Healthcare Professionals in Serbia. *Facta Universitatis, Series: Economics and Organization*, 20(1), 15-28. <https://doi.org/10.22190/FUEO221116003L> (M51)
4. Lukić, J., & Lazarević, S. (2019). A Holistic Approach to Workplace Stress Management. *School of Business*, 1, 130-144. DOI 10.5937/skolbiz1-21872 (M51)
5. Lukić, J., Brkljač, M., & Perčić, K. (2019). Brendiranje poslodavaca u funkciji privlačenja i zadržavanja talenata koji pripadaju generaciji milenijalaca [Employer Branding for Recruitment and Retention of Talented Employees Belonging to the new Generation of Millennials]. *Marketing*, 50(2), 83-93. DOI: 10.5937/markt1902083L (M51)
6. Lukić, J., & Lazarević, S. (2018). Sources of Workplace Stress in Service Sector Organizations. *Facta Universitatis: Series Economics and Organization*, 15(3), 217-229. <https://doi.org/10.22190/FUEO1803217L> (M51)

7. Lazarević, S., & Lukić, J. (2018). Team Learning Processes and Activities in Organization: A Case Study. *Economic Themes*, 56(3), 301-319. DOI 10.2478/ethemes-2018-0018 (M51)
8. Dejanović, A., Ljubojević, Č., & Lukić, J. (2018). Definisane ličnosti brenda grada: kako književnost može da pomogne? [Defining City Brand Personality: How Can Literature Help?] *Marketing*, 49(3), 161-171. DOI: 10.5937/markt1803161D (M51)
9. Lukić, J. (2017). Transformation of Coordination Mechanisms in Companies due to New Technologies: Evidence From Empirical Research. *Ekonomске теме*, 55(3), 421-436. DOI: <https://doi.org/10.1515/ethemes-2017-0023> (M51)
10. Lukić, J. (2017). The Impact of Big Data Technologies on Competitive Advantage of Companies. *Facta Universitatis: Series Economics and Organization*, 14(3), 255-264. <https://doi.org/10.22190/FUEO1703255L> (M51)
11. Mirković, V., & Lukić, J. (2017). Covered Bonds: New Opportunity for Recovery of Serbian Capital Market. *Facta Universitatis: Series Economics and Organization*, 14(4), 359-372. DOI: 10.22190/FUEO1704359M (M51)
12. Lukić, J. (2016). The New Job Positions for Working with Big Data Technologies and Their Placement in Companies Worldwide: Evidence From Empirical Research. *Facta Universitatis, Series: Economics and Organization*, 13(3), 301-312. ISSN2406-050X(Online) (M51)
13. Petković M., & Lukić J. (2014). New Organizational Forms Supported by the Information and Communication Technology: The Case of Serbian ICT Industry. *Facta Universitatis – Economics and Organization*, 11(2), 101-115. ISSN 2406-050X (Online) (M51)
14. Lukić J. (2014). Role of big data in open innovation practices: The case of Serbian ICT industry. *Ekonomika preduzeća*, 62(5/6), 294-304. ISSN 0353-443X (M51)
15. Lukić J. (2014). The Impact of information and communication technology on decision making process in the big data era. *Megatrend Review*, 11(2), 221-235. DOI: 10.5937/MegRev1402221L (M51)
16. Lukić Nikolić, J., Brkljač, M., & Mirković, V. (2021). Engaged Employees as Leaders in Workplace Innovation. *Ekonomski signali*, 16(2), 11-22. DOI:10.5937/ekonsig2102022L (M52)
17. Brkljač, M., Lukić Nikolić, J., & Lazarević, S. (2021). Primena inovativnih rešenja u marketingu - osnova za sticanje leaderske pozicije na tržištu [Application of innovative solutions in marketing – the basis for gaining a leading position in the market]. *Glasnik za društvene nauke*, 13(13), 134-147. (M52)
18. Lazarević, S., Lukić, J., & Mirković, V. (2020). Role of Football Scouts in Player Transformation Process: From Talented to Elite Athlete. *SPORT – Science & Practice*, 10(1), 65- 79. DOI: 10.5937/snp2001065L (M52)
19. Lukić, J., Mirković, V., & Lazarević, S. (2019). Karijerna orijentacija sportista nakon završetka profesionalne sportske karijere [Career orientation of athletes after professional sports career termination]. *BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics*, 10(2), 155-168. doi:10.5937/bizinfo1902155L (M52)
20. Lukić J., & Vračar, M. (2018). Building and nurturing trust in virtual project teams. *Strategic Management International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management*, 23(3), 10-16. (M52)
21. Lukić, J., & Mirković, V. (2014). Informaciono-komunikacione tehnologije kao podsticajni faktor evolucije elektronske ka lean upravi. [Information and Communication Technology as a Motivational Factor of Evolution from Electronic Toward 'Lean' Government]. *Ekonomika*, Niš, 60(2), 199-208. ISSN: 0350-137X, EISSN 2334-9190 (M52)
22. Lukić Nikolić, J., & Jakica, A. (2021). Uloga lidera u izboru modela angažovanosti zaposlenih sa osvrtom na krizu izazvanu Covid-19 pandemijom. [The role of leaders in the selection of employee engagement models with emphasis to the crisis caused by the Covid-19 pandemic]. *SKEI – Međunarodni interdisciplinarni časopis*, 2(1), 61-71. <https://hrcak.srce.hr/262884> (M53)
23. Bučić, G., & Lukić Nikolić, J. (2022). Uloga i značaj zaposlenih u realizaciji onlajn nastave u uslovima pandemije Covid-19: izazovi digitalizacije [The role of employees in the realization of online teaching during the Covid-19 pandemic: challenges of digitalization]. *SKEI – Međunarodni interdisciplinarni časopis*, 3(2), 18-29. <https://hrcak.srce.hr/286584> (M53)
24. Lazarević, S., & Lukić Nikolić, J. (2021). Importance of workplace wellness programmes in protection of employee health. *Sport, Science & Practice*, 11(2), 91-98. DOI: 10.5937/snp2102091L (M53)
25. Mirković, V., & Lukić, J. (2018). Tranzicija energetike u EU i Srbiji: Strategijski pristup klimatskim promenama. [Energy sector transition in EU and Serbia: Strategic approach to climate change issue]. *Ekonomski vidici*, 23(3-4), 223-237. (M53)
26. Lukić, J., & Mirković, V. (2017). Uloga banaka u finansiranju projekata energetske efikasnosti. [The role of banks in financing of energy efficiency projects]. *Ekonomski vidici*, 22(2-3), 177-188. (M53)

27. Mirković, V., & Lukić, J. (2015). Mobilno bankarstvo kao inovacija u sektoru finansijskih usluga. [Mobile banking as an innovation in financial service industry]. *Ekonomski vidici*, Društvo ekonomista Beograda, 20(2/3), 297-311. ISSN 0354-9135 (M53)

3.7.9 Радови и предавања по позиву у зборницима скупова националног значаја (M60)

1. Lukić Nikolić, J. (2022). Industrija 5.0 i digitalno poslovanje: uticaj na ljudske resurse [Industry 5.0 and digital business of organizations: impact on human resources]. *Zbornik radova Mediji i ekonomija 2022*, Banja Luka: Banja Luka College, 23. 09. 2022, pp. 289-295. DOI 10.7251/BLCZR0522289L (M63)
2. Lukić Nikolić, J., & Dejanović, A. (2022). The role and importance of people dimension in city branding in digital age. *Zbornik radova Mediji i ekonomija 2022*, Banja Luka : Banja Luka College, 23. 09. 2022, str. 155-161. DOI 10.7251/BLCZR0522155L (M63)
3. Lukić Nikolić, J. (2021). Agilni menadžment i liderstvo u sferi digitalnog poslovanja [Agile management and leadership in the sphere of digital business]. In: Ljubojević, Č., Maksimović Sekulić, N. (Eds.). *Zbornik radova*. Beograd: Visoka škola modernog biznisa, 2021. str. 107-114. ISBN 978-86-87677-27-2. [COBISS.SR-ID 50361097] (M63)
4. Lukić Nikolić, J., Mirković, V., & Brkljač, M. (2021). Proaktivno liderstvo kao ključ razvoja organizacija u digitalnom i BANI okruženju [Proactive leadership as the key for success of companies in the digital and BANI environment]. *Zbornik radova pete nacionalne naučno-stručne konferencije sa međunarodnim učešćem „Trendovi u poslovanju 2021“*, Kruševac: Visoka poslovna škola strukovnih studija, pp. 153-162. (M63)
5. Lukić, J. (2015). Organizacione sposobnosti za kreiranje vrednosti primenom big data tehnologija [Organizational capabilities for value creation on the basis of big data technologies]. *VII naučni skup – MREŽA – Umrežavanje, nauka, primena*, Poslovni fakultet Valjevo, pp. 55-61, ISBN 978-86-7912-592-7 (M63)
6. Lukić, J. (2013). Istraživač podataka – zanimanje za 21. vek [Data Scientist – profession of the 21st century]. In: Levi Jakšić M., Lečić-Cvetković D. (Eds.) *Nova industrijalizacija, reinženjering i održivost: IX Skup privrednika i naučnika – SPIN 13*, Fakultet organizacionih nauka i Privredna komora Srbije, Beograd, 5-6. novembar 2013, str: 325-332. ISBN 978-86-7680-288-3 (M63)

3.7.10 Одбрањена докторска дисертација кандидата (M70)

Наведите назив дисертације, научну одблост дисертације, факултет, универзитет, ментор и година одбране дисертације
 „Утицај технологија за рад са великим обимом података на организациони дизајн предузећа“, пословно управљање, Економски факултет, Универзитет у Београду, ментор проф. др Мирјана Петковић, одбрана 2017. године.

3.7.11 Техничка решења (M80)

-

3.7.12 Патенти (M90)

-

3.7.13 Изведена дела, награде, студије, изложбе итд (M100)

-

3.7.14 Друштвене науке: креирања и анализа ефеката јавних политика (M120)

-

3.7.15 Индекс компетентности

Дати преглед броја поена по категоријама према Правилнику о поступку и начину вредновања, и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача. Посебно дати преглед током целе каријере, а посебно, од последњег избора у звање наставника

3.7.15.1 Преглед поена по категоријама током целе каријере

Категорија	Бодови
M24	5 * 4 = 20
M14	3 * 4 = 12
M51	15 * 3 = 45
M43	3 * 3 = 9
M52	6 * 1,5 = 9
M53	6 * 1 = 6
M44	1 * 3 = 3
M63	6 * 0,5 = 3
M33	24 * 1 = 24
M29a	2 * 1,5 = 3
Укупно:	134

3.7.15.2 Преглед поена по категоријама од последњег избора у звање

Категорија	Бодови
M24	2 * 4 = 8
M51	3 * 3 = 9
M63	2 * 0,5 = 1
M33	3 * 1 = 3
Укупно:	21

3.8 УЧЕШЋЕ У ПРОЈЕКТИМА

Хронолошки наведите назив, период трајања, функција у пројекту, институција која је финансирала пројекат, програм у оквиру кога је пројекат реализован

1. Мерење задовољства и ангажованости запослених, 2019. године, вођа и извођач пројекта, Привредна комора Војводине, Нови Сад.
2. Мерење задовољства и ангажованости запослених, 2019. године, вођа и извођач пројекта, компанија Јасон д.о.о., Нови Сад.
3. Брендирање Шамца, 2020. године, вођа истраживачког тима – припрема упитника, статистичка обрада података и писање извештаја о резултатима, Висока школа модерног бизниса и општина Шамац.
4. Брендирање Бијељине, 2019. године, вођа истраживачког тима – припрема упитника, статистичка обрада података и писање извештаја о резултатима, Висока школа модерног бизниса и град Бијељина.
5. Брендирање Врања, 2017. године, вођа истраживачког тима – припрема упитника, статистичка обрада података и писање извештаја о резултатима, Висока школа модерног бизниса и град Врање.
6. IPA 2014 "Social Enterprises for Youth Potential Development" у сарадњи са: Удружењем Limitless, Министарством за рад, запошљавање, борачка и социјална питања Републике Србије, Министарством финансија Републике Србије и Министарством омладине и спорта. Улоге: Коаутор едукативних материјала – приручника, предавач током обука наставника средњих школа – активности спроведене током децембра 2019. године, члан жирија на такмичењу о Социјалном предузетништву, одржаном 15. 12. 2019. године и 25. 11. 2020. године.

3.9 ДРУШТВЕНО-АНГАЖОВАНИ РАД

Аутор едукативних блогова за Високу школу модерног бизниса:

1. Токсично радно окружење – како препознати труле јабуке:

2. Зелено понашање запослених и зелени менаџмент људских ресурса;
3. Значај HR аналитике у дигиталној економији;
4. Зашто сваки менаџер треба да прочита књигу о Netflixу;
5. Ангажованост запослених: како мотивисати запослене без значајних финансијских средстава;
6. Важност позитивне повратне информације: веза похвале и продуктивности;
7. Какав оглас за посао привлачи генерацију З?;
8. Мобилни телефони у нашим животима – савети и смернице за детоксикацију од мобилних телефона;
9. „Дизање организације“ – шта менаџери могу да науче из ове књиге?;
10. Роботи на радном месту – предности и недостаци;
11. Повратак у канцеларију – Не, хвала;
12. Повратак у канцеларију – О да, једва чекамо!;
13. Ефекат забушавања на радном месту – могуће стратегије и тактике неангажованих запослених.

3.10 МОТИВ КОНКУРИСАЊА

Мотив за конкурисање проистиче из жеље да своју каријеру градим на Универзитету. Одабир Универзитета Метрополитан проистиче из чињенице да на тржишту има добру репутацију и иновативне студијске програме.

3.11 ПРЕПОРУКЕ

Проф. др Снежана Лазаревић, Висока спортска и здравствена школа струковних студија, E-mail: snezana.lazarevic@vss.edu.rs

3.12 Објављивање научних радова

- Објављени радови по броју и категорији задовољавају минималне критеријуме дефинисане Правилником за звање које има наставник или за веће звање:

Јелена М. Лукић Николић			
Ред. бр.	ОБЈАВЉЕНИ РАДОВИ аутор/и (година), назив, издавач, ISBN/ISSN, DOI	Категорија	Бр. Бодова
1.	Lukić, J. (2015). Leadership Challenges for the Big Data Era (pp. 293-309) in: Radović Marković M., Ilieva S. (Eds.) Challenges to Promoting Entrepreneurship, Leadership and Competitiveness, Monography from The Fourth International Conference Employment, education and entrepreneurship, Belgrade, 14 -16. October. ISBN 978-86-6069-116-5 (FBEE), ISBN 978-1-4951-7656-2 (BCG) https://eee-conference.com/wp-content/uploads/2022/12/eee_2015_book_i.pdf	M14	5
2.	Lazarević, S., & Lukić, J. (2015). Building Smart Organization Throught Learning and Development of Employees (pp. 256-268), in: Grozdanić R., & Jovančević D. (Eds.) Creative Education for Employment Growth, monography from The Fourth International Conference EMPLOYMENT, EDUCATION AND ENTREPRENEURSHIP, Belgrade, 14 -16. October. ISBN 978-86-6069-114-1 (FBEE), ISBN 978-1-4951-7658-6 (BCG) https://eee-conference.com/wp-content/uploads/2022/12/eee_2015_book_iii.pdf	M14	5
3.	Lukić, J. (2014). The Adoption of Open Innovation Practices in Serbian ICT Industry (pp. 241- 259) in Proceedings book: Entrepreneurship: Factors Affecting Small-scale Business Performance and Development, The third International Conference: Employment, Education and Entrepreneurship, Belgrade, Serbia, 2014, 15-17. October, ISBN 978-86-6069-106-6.	M14	5
4.	Lukić Nikolić, J., & Mirković, V. (2023). Occupational Burnout among Employees in Serbian Banking Sector: Evidence During Covid-19 Pandemic. <i>Inzinerine Ekonomika-Engineering Economics</i> , 34(5), 500-513. pISSN 1392-2785, eISSN 2029-5839 DOI: https://doi.org/10.5755/j01.ee.34.5.31558	M22	5
5.	Lukić Nikolić, J., Dudić, B., & Mirković, V. (2024). The Impact of Employee Engagement on Organizational Agility in the Digital Age: A Case	M23	4

	Study of the Software Development Company. <i>International Review</i> , 1-2, 15-25. pISSN 2217-9739, eISSN 2560-3353 https://doi.org/10.5937/intrev2401015N		
6.	Lukić Nikolić, J. (2024). The impact of digital technologies and tools on business communication in contemporary business environment. <i>The Journal – Economy and Market Communication Review (EMC Review)</i> (Bosnia and Herzegovina), 14(1), 234-245. pISSN 2232-8823, eISSN 2232-9633, ERIH PLUS lista https://doi.org/10.7251/EMC2401234N	M23	4
7.	Labus, P., & Lukić Nikolić, J. (2024). Women's Preferences to Digitalization of Restaurants' Services: A Focal Point of Educational and Functional Benefits of Electronic Wine List. <i>The Journal – Economy and Market Communication Review (EMC Review)</i> (Bosnia and Herzegovina), 14(1), 21-33. pISSN 2232-8823, eISSN 2232-9633, ERIH PLUS lista https://doi.org/10.7251/EMC2401021L	M23	4
8.	Jaganjac, J., Lukić Nikolić, J., & Lazarević S. (2024). The Importance of Green Human Resource Management Practices for Sustainable Organizational Development: Evidence from Serbia and Bosnia and Herzegovina. <i>Journal of East European Management Studies</i> , 29(1), 153-176. pISSN 0949-6181, eISSN 1862-0019 DOI: 10.5771/0949-6181-2024-1-153	M23	4
9.	Lukić Nikolić, J., & Labus, P. (2024). Robotic systems in objects for food and beverage preparation: key messages for leaders and human resources. <i>Economics of Agriculture</i> , 71(1), 59-73. pISSN 0352-3462, eISSN 2334-8453 doi:10.59267/ekoPolj240159L	M23	4
10.	Labus, P., & Lukić Nikolić, J. (2023). The Perceptions of Wine Consumers on the Usage of Digital Wine Lists in Digitally Oriented Restaurants. <i>Economics of Agriculture</i> , 70(3), 841-853. pISSN 0352-3462, eISSN 2334-8453 doi:10.59267/ekoPolj2303841L	M23	4
11.	Lukić Nikolić, J., & Garabinović, D. (2023). Personal and organizational factors impacting burnout syndrome among hotel employees: A bibliometric and content analysis. <i>Hotel and Tourism Management</i> , 11(2), 129-145. pISSN 2620-0279, eISSN 2620-0481 https://doi.org/10.5937/menhottur2302129L	M24	4
12.	Lukić Nikolić, J., Brkljač, M., & Jovanović, J. (2022). Doing digital business with robots: necessary knowledge and skills of employees in digital age. <i>International Review</i> , 3-4, 13-18. pISSN 2217-9739, eISSN 2560-3353 DOI: 10.5937/intrev2204012L	M24	4
13.	Lukić Nikolić, J., Lazarević, S., & Jaganjac, J. (2022). Leadership role of the Human Resources department in crisis situations: the case of COVID-19 pandemic. <i>Strategic Management</i> , 27(3), 17-25. pISSN 1821-3448, eISSN 2334-6191 DOI: 10.5937/StraMan2200012L objavljen 30. septembra 2022	M24	4
14.	Lukić, J., Jaganjac, J., & Lazarević, S. (2020). The Successfulness of Crisis Management Teams' Response to Crisis Caused By COVID-19 Pandemic. <i>Ekonomika preduzeća</i> , 68(7-8), 545-556. pISSN 0353-443X, eISSN 2406-1239 DOI: 10.5937/EKOPRE2008545L	M24	4
15.	Lukić Nikolić, J., & Mirković, V. (2024). The engagement of generation Z in digital social entrepreneurship and innovation. In Wittine, Z., Franc, S., Barišić, A. (Eds.), <i>Book of Proceedings, International Scientific Conference „Empowering Change: Fostering Social Entrepreneurship for a Sustainable Future“</i> (pp. 123-133). Zagreb: University of Zagreb, Faculty of Economics & Business. ISBN: 978-953-346-224-0	M33	1
16.	Lukić Nikolić, J. (2024). The Effects of Leadership and Organizational Support on Employee Behavior and Performance. In B. Savić (Ed.), <i>Book of proceedings. Vol 4 / International Multidisciplinary Conference "Challenges of Contemporary Higher Education" - CCHE 2024</i> (pp. 369-374). Kopaonik January 29th - February 3rd 2024, Belgrade: Conference of Academies for Applied Studies in Serbia (CAASS), University Business Academy in Novi Sad, Faculty of Contemporary Arts. ISBN-978-86-82744-05-4; ISBN 978-	M33	1

	86-82744-00-9 (series). COBISS.SR-ID 139390473.		
17.	Lukić Nikolić, J., Lazarević, S., & Ramendran, Ch. (2024). Job Positions Responsible for Employee Engagement in Contemporary Organizations. In B. Savić (Ed.), Book of proceedings. Vol 4 / International Multidisciplinary Conference "Challenges of Contemporary Higher Education" - CCHE 2024 (pp. 357-362). Kopaonik January 29th - February 3rd 2024. Belgrade: Conference of Academies for Applied Studies in Serbia (CAASS), University Business Academy in Novi Sad, Faculty of Contemporary Arts. ISBN-978-86-82744-05-4; ISBN 978-86-82744-00-9 (series). COBISS.SR-ID 139390473.	M33	1
18.	Brkljač, M., & Lukić Nikolić, J. (2023). Customer experience in intelligent organizations: The moderating role of digital technologies. In Joksimović, M. (Ed.), Proceedings Book from Second International Scientific Conference "Challenges of digitalization in the business world" (pp. 199-210). Belgrade, November 23, 2023, Alfa BK University. ISBN: 978-86-6461-068-1. COBISS.SR-ID 137425417	M33	1
19.	Labus, P., & Lukić Nikolić, J. (2023). Digital Services in Restaurants – Digital Wine List. Book of Proceedings "Managing the future by learning from the past – contemporary trends in tourism & hospitality" (pp. 3-10). SITCON – Singidunum Tourism Conference, Belgrade: Singidunum University, October 19, 2023. DOI: 10.15308/Sitcon-2023-3-10	M33	1
20.	Lukić Nikolić, J., & Charles Ramendran SPR (2023). The Role of Transformational Leadership on Business Agility and Success in the Digital Age. In Stanković, M. and Nikolić, V. (Eds.), Proceedings of the 5th Virtual International Conference Path to a Knowledge Society – Managing Risks and Innovation (pp. 7-11). Complex System Research Center, Niš, Serbia, Mathematical Institute of the Serbian Academy of Sciences and Arts, Belgrade, Serbia, October 23-24, 2023. ISBN: 978-86-82692-02-6	M33	1
21.	Lukić Nikolić, J., & Labus, P. (2023). Adopting Digital Business Models: The Pivotal Role of Big Data in Guiding Managers. In Stanković, M. and Nikolić, V. (Eds.), Proceedings of the 5th Virtual International Conference Path to a Knowledge Society – Managing Risks and Innovation (pp. 147-153). Complex System Research Center, Niš, Serbia, Mathematical Institute of the Serbian Academy of Sciences and Arts, Belgrade, Serbia, October 23-24, 2023. ISBN: 978-86-82692-02-6	M33	1
22.	Lukić Nikolić, J., & Mirković, V. (2023). The Main Concerns of Employed People Regarding Robots at Workplace in the Digital Age. In Book of Proceedings - International Scientific Conference on Information Technology, Computer science, and data science – SINTEZA 2023 (pp. 153-158). Singidunum University, Belgrade. https://doi.org/10.15308/Sinteza-2023-153-158	M33	1
23.	Lukić Nikolić, J., & Mirković, V. (2023). The Impact of Job Automation on Men and Women in the Digital Age. In Book of Proceedings - International Scientific Conference on Information Technology, Computer science, and data science – SINTEZA 2023 (pp. 147-152). Singidunum University, Belgrade. https://doi.org/10.15308/Sinteza-2023-147-152	M33	1
24.	Mirković, V., Lukić Nikolić, J., Iliev Matić, M., & Dudić, B. (2023). Measuring organization's contribution to the environment protection via key performance indicators (KPIs). In Premović, J. (Ed.), Proceedings of the international scientific conference: „Challenges of modern economy and society through the prism of green economy and sustainable development – CESGED 2023“ (pp. 112-118). Novi Sad, Serbia. ISBN: 978-86-81506-24-0. COBISS.SR-ID 136826889	M33	1
25.	Lukić Nikolić, J. (2023). Remote working in the digital age: advantages and potential negative effects. In 4th Virtual International Conference Path to a Knowledge Society-Managing Risks and Innovation (pp. 307-312). Complex System Research Centre, Niš, Serbia and Mathematical Institute of the Serbian Academy of Sciences and Arts.	M33	1
26.	Lazarević, S., & Lukić Nikolić, J. (2023). Robots in Function of Improving Teamwork of Medical Teams in Digital Age. In Fifth International Scientific	M33	1

	Conference "Sports, Recreation, Health" (pp. 82-89). College of Sports and Health, Belgrade. ISBN-978-86-83687-37-4		
27.	Mirković, V., Iliev Matić, M., Lukić Nikolić, J., Dudić, B., & Puzić, G. (2023). The impact of current geopolitical events on banks and ESG goals of sustainable development. In Proceedings of Challenges of modern economy and society through the prism of green economy and sustainable development – CESGED 2023 (pp. 188-196). Novi Sad, Serbia. ISBN: 978-86-81506-23-3.	M33	1
28.	Ljubojević, Č., & Lukić Nikolić, J. (2021). Agilnost organizacija kao faktor uspeha u kriznim situacijama: uloga i značaj digitalnih tehnologija i lidera. U: Sudarić, Ž., Petrašević, T. (urednici). Zbornik radova sa 11. Međunarodne konferencije „Razvoj javne uprave“, Hrvatska, Vukovar: Veleučilište Lavoslav Ružička, str. 232-240.	M33	1
29.	Lukić, J., & Maksimović Sekulić, N. (2020). Liderska uloga odbora direktora u procesu organizacione transformacije izazvane digitalnim tehnologijama. Zbornik radova sa 10. Međunarodne konferencije „Razvoj javne uprave“, Hrvatska, Vukovar: Veleučilište Lavoslav Ružička, str. 144-151.	M33	1
30.	Ljubojević, Č., & Lukić, J. (2020). Građani u ulozi lidera u procesu socijalnih inovacija. Zbornik radova sa 10. Međunarodne konferencije „Razvoj javne uprave“, Hrvatska, Vukovar: Veleučilište Lavoslav Ružička, str. 152-160.	M33	1
31.	Mirković, V., Lukić, J., Lazarević, S., & Vojinović, Ž. (2019). Key Characteristics of Organizational Structure that Supports Digital Transformation. <i>Conference: Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management - SM 2019</i> , Faculty of Economics, Subotica, pp. 255-261.	M33	1
32.	Mirković, V., Vujičić, M., & Lukić, J. (2018). Credibility of Serbian banking sector from the aspect of foreign direct investments. <i>Journal of Innovative Business and Management</i> , 10, 2, DOI 10.32015/JIMB/2018-10-2-4	M33	1
33.	Dejanović, A., & Lukić, J. (2018). <i>City Branding Strategy as a Condition for Activating Development Potentials</i> (pp. 294-311), Thematic Proceedings from the third International Scientific Conference Tourism in the function of development of the Republic of Serbia – Tourism in the era of digital transformation, University of Kragujevac, Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja, ISBN 978-86-89949-29-2, 978-86-89949-31-5.	M33	1
34.	Lukić, J., Salkić, H., & Ostojić, B. (2018). New Job Positions and Recruitment of Employees Shaped by Blockchain Technologies. Četvrta međunarodna naučno-stručna konferencija Liderstvo i menadžment: integrisane politike istraživanja i inovacija – LIMEN 2018 (Zbornik radova), Srbija, Beograd, Hotel Moskva, str. 314-320.	M33	1
35.	Lukić, J., & Mirković, V. (2018). <i>Transformacija poslovnih procesa i upravljanja bankarskim rizicima u Big Data svetu</i> , XXIII Internacionalni naučni skup Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u stratejskom menadžmentu, 26. i 27. april, Subotica, Republika Srbija, str. 137-144.	M33	1
36.	Dudić, B., Drahošová, M., Lukić, J., Dudić, Z., Smoleň, J., & Mirković, V. (2018). Counterparty credit risk closure: challenges in Big Data Era, <i>Innovation Management and Education Excellence through Vision 2020</i> , 31 st IBIMA Conference: 25-26 April 2018, Milan, Italy, pp. 2441–2453.	M33	1
37.	Brkljač, M., Lukić, J., & Dejanović, A. (2018). Inovacije, nove tehnologije i milenijumska generacija – istovremeni razvoj. Četvrta međunarodna naučno-stručna konferencija Liderstvo i menadžment: integrisane politike istraživanja i inovacija – LIMEN 2018 (Zbornik radova), Srbija, Beograd, Hotel Moskva, str. 411-418.	M33	1
38.	Lukić, J., & Dejanović, A. (2017). Saradnja kao uslov opstanka i razvoja organizacija, <i>Treća međunarodna naučno-stručna konferencija Liderstvo i menadžment: integrisane politike istraživanja i inovacija – LIMEN 2017</i> (Zbornik radova, Srbija, Beograd, Hotel Moskva, str. 294-300.	M33	1

39.	Dejanović, A., & Lukić Nikolić, J. (2023). Organizational culture as a lever of successful quality management. <i>Ekonomika</i> , 69(3), 73-88. pISSN 0350-137X, eISSN 2334-9190 DOI: 10.5937/ekonomika2303073D	M51	3
40.	Dejanović, A., Lukić Nikolić, J., & Miljuš, G. (2023). Percepcije menadžmenta i zaposlenih o stepenu razvijenosti kulture kvaliteta u preduzeću Šinvoz, Zrenjanin. <i>Marketing</i> , 54(1), 41-52. pISSN 0354-3471, eISSN 2334-8364 DOI: 10.5937/mkng2301041D	M51	3
41.	Dejanović, A., Ljubojević, Č. & Lukić Nikolić, J. (2023). Defining and managing city brand essence: Case study of Vranje. <i>Marketing</i> , 54(2), 112-122. pISSN 0354-3471, eISSN 2334-8364 DOI: 10.5937/mkng2302112D	M51	3
42.	Lukić Nikolić, J. (2023). The impact of digital technologies on employee engagement: Case study of Company "A" in Serbia. <i>The European Journal of Applied Economics</i> , 20(2), 29-40. pISSN 2406-2588, eISSN 2406-3215 DOI: 10.5937/EJAE20-43248	M51	3
43.	Lukić Nikolić, J., Lazarević, S. (2023). Digital Channels for Attraction and Hiring Generation Z: Research Results from Serbia. <i>BizInfo – Journal of Economics, Management and Informatics</i> , 14(1), 17-23. pISSN 2217-2769, eISSN 2406-2324 https://doi.org/10.5937/bizinfo2301017L	M51	3
44.	Lukić Nikolić, J., Lazarević, S. (2022). Employer Branding and Employee Value Proposition for Generation Z in Digital Economy. <i>Marketing</i> , 53(3), 203-214. pISSN 0354-3471, eISSN 2334-8364 DOI: 10.5937/mkng2203203L	M51	3
45.	Lukić, J., & Lazarević, S. (2019). A Holistic Approach to Workplace Stress Management. <i>School of Business</i> , 1, 130-144. pISSN 1451-6551, pISSN 2406-1301 DOI 10.5937/skolbiz1-21872	M51	3
46.	Lukić, J., Brkljač, M., & Perčić, K. (2019). Brendiranje poslodavaca u funkciji privlačenja i zadržavanja talenata koji pripadaju generaciji milenijalaca. <i>Marketing</i> , 50(2), 83-93. pISSN 0354-3471, eISSN 2334-8364 DOI: 10.5937/markt1902083L	M51	3
47.	Lukić, J., & Lazarević, S. (2018). Sources of Workplace Stress in Service Sector Organizations. <i>Facta Universitatis: Series Economics and Organization</i> , 15(3), 217-229. pISSN 0354-4699, eISSN 2406-050X https://doi.org/10.22190/FUEO1803217L	M51	3
48.	Lazarević, S., & Lukić, J. (2018). Team Learning Processes and Activities in Organization: A Case Study. <i>Economic Themes</i> , 56(3), 301-319. pISSN 0353-8648, eISSN 2217-3668 DOI 10.2478/ethemes-2018-0018	M51	3
49.	Dejanović, A., Ljubojević, Č., & Lukić, J. (2018). Definisane ličnosti brenda grada: kako književnost može da pomogne? <i>Marketing</i> , 49(3), 161 - 171. pISSN 0354-3471, eISSN 2334-8364 DOI: 10.5937/markt1803161D	M51	3
50.	Lukić, J. (2017). Transformation of Coordination Mechanisms in Companies due to New Technologies: Evidence From Empirical Research. <i>Ekonomске teme</i> , 55(3), 421-436. pISSN 0353-8648, eISSN 2217-3668 DOI: https://doi.org/10.1515/ethemes-2017-0023	M51	3
51.	Lukić, J. (2017). The Impact of Big Data Technologies on Competitive Advantage of Companies. <i>Facta Universitatis: Series Economics and Organization</i> , 14(3), 255-264. pISSN 0354-4699, eISSN 2406-050X https://doi.org/10.22190/FUEO1703255L	M51	3
52.	Mirković, V., & Lukić, J. (2017). Covered Bonds: New Opportunity for Recovery of Serbian Capital Market. <i>Facta Universitatis: Series Economics and Organization</i> , 14(4), 359-372. pISSN 0354-4699, eISSN 2406-050X DOI: 10.22190/FUEO1704359M	M51	3
53.	Dejanović, A., Lukić Nikolić, J., Radinović V. (2023). Organizaciona kreativnost kao faktor poslovnog uspeha u digitalnoj eri. U Međunarodna naučna konferencija Mediji i ekonomija (str. 301-307). Banjaluka: BLC College. DOI 10.7251/BLCZR0623301D	M63	0,5
54.	Lukić Nikolić, J., Spasić, N. (2023). Hibridni način rada kao faktor angažovanosti zaposlenih u eri digitalnog poslovanja. U Međunarodna naučna konferencija Mediji i ekonomija (str. 267-275). Banjaluka: BLC	M63	0,5

	College. DOI 10.7251/BLCZR0623267L		
55.	Lukić Nikolić, J. (2022). Industrija 5.0 i digitalno poslovanje: uticaj na ljudske resurse. Zbornik radova Mediji i ekonomija 2022, Banja Luka: Banja Luka College, 23. septembar 2022, str. 289-295. DOI 10.7251/BLCZR0522289L	M63	0,5
56.	Lukić Nikolić, J., & Dejanović, A. (2022). The role and importance of people dimension in city branding in digital age. Zbornik radova Mediji i ekonomija 2022, Banja Luka: Banja Luka College, 23. septembar 2022, str. 155-161. DOI 10.7251/BLCZR0522155L	M63	0,5
57.	Lukić Nikolić, J., Mirković, V., & Brkljač, M. (2021). Proaktivno liderstvo kao ključ razvoja organizacija u digitalnom i BANI okruženju. Zbornik radova pete nacionalne naučno-stručne konferencije sa međunarodnim učešćem „Trendovi u poslovanju 2021“, Kruševac: Visoka poslovna škola strukovnih studija, str. 153-162.	M63	0,5
58.	Lukić Nikolić, J. (2021). Agilni menadžment i liderstvo u sferi digitalnog poslovanja. U: Ljubojević, Č., Maksimović Sekulić, N. (ur.). Zbornik radova. Beograd: Visoka škola modernog biznisa, str. 107-114. ISBN 978-86-87677-27-2. [COBISS.SR-ID 50361097]	M63	0,5
59.	Mirković, V., Lukić, J., & Martin, V. (2019). Reshaping Banking Industry Through Digital Transformation, FINIZ – Conference, Belgrade, pp. 31-36, DOI: 10.15308/finiz-2019-31-36	M63	0,5
60.	Јелена Лукић, „Утицај технологија за рад са великим обимом података на организациони дизајн предузећа“, пословно управљање, Економски факултет, Универзитет у Београду, ментор проф. др Мирјана Петковић, одбрана 2017. године. (одбрањена докторска дисертација)	M70	6
61.	Лазаревић, С., Лукић Николић, Ј. (2024). Тимови и тимски рад – управљање тимским процесима. Београд: Висока спортска и здравствена школа. ISBN 978-86-83687-39-8 (број страна: 389), COBISS.SR-ID - 138787337	Уџбеник	
62.	Јагањац, Ј., Лукић Николић, Ј. (2023). Организационо понашање и лидерство: изазови дигиталног доба. Витез: Универзитет у Витезу. ISBN 978-9926-529-00-0 (број страна: 365), COBISS.SR-ID - 54678790	Уџбеник	
63.	Лукић Николић, Ј. (2021). Ангажованост запослених са организационим понашањем и менаџментом људских ресурса. Београд: Висока школа модерног бизниса. ISBN 9788687677258, (број страна: 374), COBISS.SR-ID - 40028681	Уџбеник	
64.	Лукић Николић, Ј. (2022). Управљање људским ресурсима у услугама. Скрипта за Високу школу модерног бизниса.	Скрипта	
65.	Лукић Николић, Ј. (2020). Принципи менаџмента. Скрипта за Високу школу модерног бизниса.	Скрипта	
Укупно поена од последњег избора		Референце:	Поена:
Укупно		Референце: 65	Поена: 135,5

ДХ	Услови за избор у звање ДОЦЕНТА у ДХ пољу	да/не
	Обавезни услови из члана 10. Правилника о избору на УМ	
1	Просек оцена са претходних степена студија већи од 8 или три године педагошког искуства у ВШУ (само за први избор у звање доцента).	ДА
2	Објављен један рад из категорије M20 или три рада из категорије M51 из научне области за коју се бира.	ДА
3	Позитивна оцена приступног предавања у случају наставника који није радио на Универзитету Метрополитан или позитивна оцена Ректора из члана 4 за случај наставника који је у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ или позитивна оцена анкете студената за случај кандидата са неинтегрисаног факултета.	
4	Одлично оцењен наставни материјал на свим предметима које предаје, уколико је кандидат у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ.	Кандидат није био у

5	Припрема студената за студентска такмичења, за кандидата који је у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ.	РО на УМ Кандидат није био у РО на УМ
6	Енглески језик - писани и говорни, на нивоу могућности држања предавања на енглеском језику.	ДА
Обавезни посебни услови из члана 4. став 2 Правилника за избор наставника УМ		
7	Позитивна оцена ректора.	
Изборни посебни услови из члана 4. став 5 Правилника (мора да задовољи 2 од 3)		
8	Позитивна оцена декана.	
ДХ	Услови за избор ВАНРЕДНОГ ПРОФЕСОРА у ДХ пољу	да/не
Обавезни услови из члана 10. Правилника (за период од последњег избора)		
1	Објављен један рад у часопису из категорије М21, М22 или М23, или два рада из категорије М24, или пет радова из категорије М51 од избора у претходно звање из научне области за коју се бира.	ДА
2	Искуство у педагошком раду са студентима, односно, позитивна оцена приступног предавања или позитивна оцена Ректора из члана 4 за случај наставника који је у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ или позитивна оцена анкете студената за случај кандидата са неинтегрисаног факултета.	
3	Одобрен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета, или научна монографија (са ISBN бројем) из научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање.	ДА
4	Учешће у припреми најмање два пријављена предлога пројекта.	Кандидат није био у РО на УМ
5	Учешће у најмање једном научно-истраживачком или образовном пројекту.	ДА
6	Настава на најмање једном предмету на мастер студијама и на једном предмету на докторским студијама од последњег избора у звање (под условом да постоји МАС и ДС из области у којој се наставник бира).	ДА (на мастер студијама)
7	Учешће у комисији за одбрану најмање три завршна рада на мастер академским студијама или једно менторство на завршном раду мастер студија (у случају да ниједан студијски програм мастер студија Универзитета није из шире и уже области за коју се наставник бира, неће се тражити, као минимални, услов менторства на завршном раду мастер студија).	ДА
8	Припрема студената за студентска такмичења, за кандидата који је у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ.	Кандидат није био у РО на УМ
9	Енглески језик - писани и говорни, на нивоу могућности држања предавања на енглеском језику.	ДА
Обавезни посебни услови из члана 4. став 2 Правилника за избор наставника УМ		
10	Позитивна оцена ректора.	
Изборни посебни услови из члана 4. став 5 Правилника (мора да задовољи 2 од 3)		
11	Позитивна оцена декана.	

3 МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕЊУ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ КАНДИДАТА

У складу са правилником Метрополитан универзитета Београд, анализа кандидата заснива се на испуњењу обавезних и изборних услова у области наставе, научно-истраживачког рада и ангажовања у заједници, узимајући у обзир резултате у претходним професионалним ангажманима.

Кандидат Срђан Милићевић

- **Настава:** Срђан Милићевић има богато искуство у настави на Метрополитан универзитету, где већ годинама активно учествује у образовном процесу и показује доследно висок ниво квалитета. Оцене студената, које су континуирано изнад 4.0, и оцена декана за његов рад потврђују квалитет његовог педагошког ангажовања. Придржава се распореда часова, што укључује тачност и квалитет предавања без скраћивања и одлагања часова, а користи и савремене педагошке методе у настави. Такође, Срђан је учествовао у изради наставних материјала, што показује његову посвећеност и допринос универзитетском образовном стандарду, чиме испуњава обавезне услове у области наставе наведене у правилнику (члан 4).
- **Научно-истраживачки рад:** Срђан Милићевић је објавио радове у међународним и домаћим часописима, фокусирајући се на теме одрживог развоја и конкурентности у индустријском сектору, чиме доприноси како научној заједници, тако и практичном сегменту менаџмента. Његово активно учествовање у истраживачким пројектима додатно оснажује његову позицију за избор у звање јер задовољава минималне услове објављених радова дефинисане правилником за избор наставника.
- **Допринос универзитету и заједници:** Срђан Милићевић се истиче по активној сарадњи са пословним сектором кроз учешће у пројектима и пружање консултантских услуга. Његово ангажовање обухвата пројекте у сарадњи са индустријом, чиме директно доприноси трећој мисији универзитета – повезивању са тржиштем и ширењу утицаја универзитета у друштвеној заједници. Такође, учествује у организацији и промоцији наставних активности, што доприноси угледу универзитета у академском и пословном свету. У складу са правилником, овај ангажман испуњава изборне услове за допринос универзитету и заједници и доприноси јачању угледа Метрополитан универзитета.

Кандидаткиња Јелена Лукић Николић

- **Настава:** Јелена Лукић Николић није раније била запослена на Метрополитан универзитету и самим тим нема наставне материјале који би били израђени према захтевима универзитета, нити оцене студената и декана за квалитет наставе. Међутим, има значајно академско искуство са других институција, где се истакла кроз рад са студентима и активно учествовање на конференцијама, што може указивати на способност примене савремених педагошких метода и прилагођавање наставним потребама универзитета.
- **Научно-истраживачки рад:** Кандидаткиња има завидан број публикација у релевантним домаћим и међународним часописима, посебно у областима организационог понашања и дигиталног бизниса. Њена истраживачка делатност обухвата савремене теме попут дигиталне трансформације и лидерства у организацијама, што доприноси развоју области менаџмента. Овим објављеним радовима Јелена Лукић Николић испуњава критеријуме научно-истраживачке активности, дефинисане правилником, који захтевају минималне резултате у погледу броја и категорије радова за избор у звање.
- **Допринос универзитету и заједници:** Иако кандидаткиња није била запослена на Метрополитан универзитету, њен допринос академској заједници може се препознати кроз сарадњу са другим високошколским институцијама и учешће на домаћим и међународним конференцијама. Активно је укључена у ширење академских сазнања кроз радове који адресирају актуелне теме у менаџменту и дигиталном пословању, чиме индиректно доприноси унапређењу наставне праксе и угледу академске заједнице. Према правилнику, кандидат испуњава изборни услов кроз професионално ангажовање у ширем друштвеном контексту.

