

Универзитет Метрополитан Београд

ИЗВЕШТАЈ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА НА КОНКУРСУ ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА ИЗ УМЕТНИЧКИХ ОБЛАСТИ

1 ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТИМА

- Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлука
 - Одлука ректора број 3 - 3 - 00388 од 12.01.2024. године
- Број конкурса, датум и место објављивања конкурса
 - 1-1-12428 од 12.01.2024. године;
 - Сајт "Послови" Националне службе за запошљавање дана 15.01.2024. године
- Број наставника који се бира, са назнаком редног броја радног места из конкурса, звања и назив уже уметничке области
 - Наставника за ужу уметничку област Графички дизајн
- Састав Комисије за припрему извештаја у пријављеним кандидатима за избор у звање наставника са назнаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже уметничке области за коју је изабран у звање, датум избора у звање и установа у којој је члан комисије запослен:
 - Проф. Борис Кузмановић, ванредни професор, област: Графички дизајн, Факултет дигиталних уметности, Универзитет Метрополитан**
 - Проф. Неда Шормаз, ванредни професор, област: Графички дизајн, Факултет дигиталних уметности, Универзитет Метрополитан**
 - Проф. Анита Милић, ванредни професор, област: Графички дизајн, Факултет уметности у Нишу, Универзитет у Нишу**
- Пријављени кандидати:
 - Тиана Шћекић
- Одбацују се пријаве због неиспуњавања услова за избор по Закону о високом образовању следећих кандидата:
 - /

ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ – Тиана С. Митић

2.1 БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ

- Име, име једног родитеља и презиме: [Тиана Синиша Шћекић](#)
- Звање наставника (ако постоји), датум избора и институција која је извршила избор (хронолошки навести и претходна звања, ако их је било, са датумима избора):
 - [Доцент, 2018, Факултет Дигиталних Уметности, Универзитет Метрополитан](#)
 - [Асистент, 2016-2018. Факултет Дигиталних Уметности, Универзитет Метрополитан](#)
- Датум и место рођења, адреса: [03. 08. 1986. године у Нишу. Адреса: Булевар Немањића 93/27, Ниш](#)
- Садашње запослење, професионални статус, установа или предузеће: [Доцент за области графичког дизајна на Факултету Дигиталних Уметности, Универзитет Метрополитан](#)
- Година уписа и завршетка основних студија: [Година уписа студија школска 2005/2006. Година завршетка студија 2010.](#)
- Студијска група, факултет, универзитет и успех на основним студијама: [Одсек за Примењену уметност, Факултет Уметности у Нишу, Универзитет у Нишу. Успех 9,69 \(девет и шездесетдевет\)](#)
- Година уписа и завршетка магистарских или мастер студија: [2005/2006-2010 Факултет Уметности Ниш, Одсек за Примењену уметност, Универзитет у Нишу \(Поседујем еквиваленцију дипломе - мастер дипломи, документ је у архиви Универзитета Метрополитан\)](#)
- Студијска група, факултет, универзитет и успех на магистарским или мастер студијама: [Графички дизајн, Одсек за Примењену уметност, Факултет Уметности у Нишу, Универзитет у Нишу. Успех 9,69 \(девет и шездесетдевет\) \(петогодишње студије еквивалентне мастер студијама, документ се налази у архиви Универзитета Метрополитан\)](#)
- Наслов магистарске или мастер тезе и година одбране тезе: [Мастер рад - Серија едукативних „Pop up” књига из области Теорије форме. Израда рекламног материјала, постера и едукативних игара за потребе рекламирања књига. Дизајн и израда фонта за потребе „Pop up” књиге о типографији као саставног дела серије књига из области Теорије форме. Рад је одбрањен 13. јула 2010. године.](#)
[Део рада се може видети на линку: https://www.youtube.com/watch?v=LUN6iNmCRBU](https://www.youtube.com/watch?v=LUN6iNmCRBU)
- Наслов докторског рада из области уметности: /
- Факултет, универзитет и година одбране докторског рада: /
- Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству: /
- Знање светских језика – наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће
[Енглески језик: чита - врло добро, пише - врло добро, говори – врло добро.](#)
- Професионална оријентација (област, ужа област и уска оријентација):
[Сви сегменти графичког дизајна, типографија, израда и дизајн амбалаже, дизајн публикација, израда корпоративног идентитета, илустрација и „pop up” илустрација, paper engineering.](#)

2.2 КРЕТАЊЕ У ПРОФЕСИОНАЛНОМ РАДУ

Година запослења, установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање, одн. назив посла (навести прво садашње, па онда претходна запослења):

- [Од марта 2018. год - Доцент на Универзитету Метрополитан, Центар у Нишу. Наставник на предметима AD110 Основе графичког дизајна, AD162 Форме графичког дизајна, AD321 Дизајн публикација 1, AD322 Дизајн публикација 2, AD310 Дизајн паковања 1, AD312 Дизајн паковања 2, AD385/AD485 Портфолио, AD580 Студио дизајна.](#)
- [Од октобра 2016. год - Асистент на Универзитету Метрополитан, Центар у Нишу. Асистент на предметима AD110 Основе графичког дизајна, AD161 Процеси и технике графичког дизајна,](#)

AD321 Дизајн публикација 1, AD322 Дизајн публикација 2, AD310 Дизајн паковања 1 и AD312 Дизајн паковања 2.

3. Од априла 2016. год. до септембра 2016. год - позиција графичког дизајнера у маркетиншкој агенцији Ovation BBDO – Београд.
4. Од марта 2013. год. до априла 2016. год. - позиција графичког дизајнера у маркетиншкој агенцији BTL advertising – Београд.
5. Од марта 2012. год. до марта 2013. год. - позиција графичког дизајнера у Студију за дизајн, видео и фото продукцију – Београд.
6. Од октобра 2010. год. до марта 2012. год. - позиција графичког дизајнера у Say Cheese студију – Ниш.

2.3 ЧЛАНСТВО У СТРУЧНИМ И ПРОФЕСИОНАЛНИМ УДРУЖЕЊИМА

2010-2013. члан УЛУПУДС-а (Удружење ликовин уметника примењених уметности и дизајнера Србије)

2.4 ДОСАДАШЊИ НАСТАВНИ РАД

2.4.1 Педагошко наставничко искуство

Наведите од које године сте ангажовани у настави, у ком звању, и назив факултета и универзитета

1. 2018. године - Доцент, Факултет Дигиталних Уметности, Универзитет Метрополитан, Центар у Нишу.
2. 2016-2018. године - Асистент, Факултет Дигиталних Уметности, Универзитет Метрополитан, Центар у Нишу.

2.4.2 Учешће у настави у својству асистента

Навести године, научну област, факултет

1. 2016-2018. асистент на одсеку за графички дизајн, Факултет Дигиталних Уметности, Универзитет Метрополитан.

2.4.3 Предмети

Хронолошки навести предмете које сте предавали: назив предмета, студијски програм, ниво студија, факултет, од школске године до школске године, универзитет

1. АД110 Основе графичког дизајна, графички дизајн, ОАС, Факултет Дигиталних Уметности, 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019, 2019-2020, 2021-2022, 2022-2023, 2023-2024, Универзитет Метрополитан
2. АД162 Форме графичког дизајна, графички дизајн, ОАС, Факултет Дигиталних Уметности, 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019, 2021-2022, 2022-2023, Универзитет Метрополитан (овај предмет се до 2019. године звао АД161 Процеси и технике у графичком дизајну).
3. АД310 Дизајн паковања 1, графички дизајн, ОАС, Факултет Дигиталних Уметности, 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019, 2021-2022, 2022-2023, Универзитет Метрополитан
4. АД312 Дизајн паковања 2, графички дизајн, ОАС, Факултет Дигиталних Уметности, 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019, 2019-2020, 2021-2022, 2022-2023, 2023-2024, Универзитет Метрополитан
5. АД321 Дизајн публикација 1, графички дизајн, ОАС, Факултет Дигиталних Уметности, 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019, 2019-2020, 2021-2022, 2022-2023, 2023-2024 Универзитет Метрополитан
6. АД322 Дизајн публикација 2, графички дизајн, ОАС, Факултет Дигиталних Уметности, 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019, 2021-2022, 2022-2023. Универзитет Метрополитан
7. АД385 Портфолио, графички дизајн, ОАС, Факултет Дигиталних Уметности, 2017-2018, 2018-2019, 2021-2022, 2022-2023, 2023-2024 Универзитет Метрополитан
8. АД485 Портфолио (за нови студијски програм), графички дизајн, ОАС, Факултет Дигиталних Уметности, 2022-2023, Универзитет Метрополитан

9. АД580 Студио дизајна, визуелне комуникације, МАС, Факултет Дигиталних Уметности, 2022-2023, Универзитет Метрополитан

2.4.4 Извођење наставе на универзитетима ван земље

Навести назив предмета, универзитет, временски период:

1. /

2.4.5 Менторства

1. Број менторства на мастер студијама: /
2. Менторства на докторским дисертацијама
 - 2.1. (име и презиме докторанта, ужа научна област дисертације, факултет)
 - 2.2.

2.4.6 Учешће у комисијама за одбрану завршних радова

1. Број комисија на мастер академским студијама: /
2. Број комисија на докторским студијама: /

2.4.7 Уџбеници

Хронолошки наведите: наслов, аутори, година издавања, издавач

1. /

2.4.8 Друга дидактичка средства (приручници, скрипте и сл)

Хронолошки наведите: наслов, аутор, година издавања, издавач

1. 2019-2020. -серија видео туторијала и видео материјала од укупно 7 видеа (трајање видеа 30 - 50 минута) са темом Основе рада у софтверском алату Adobe Photoshop.

2.5 Награде и признања универзитета, педагошких и научних асоцијација

1. 2023. Захвалница за допринос и учешће на такмичењу „Met Design Challenge powered by Chipsy“ у организацији Универзитета Метрополитан.
2. 2019. Захвалница за допринос и учешће на такмичењу „Design Never Sleep“ у организацији Универзитета Метрополитан.
3. 2019. Захвалница за посвећеност у раду и развоју визуелног и промотивног садржаја ОШ “Бранко Миљковић” Ниш.
4. 2018. Захвалница за посвећеност у раду и развоју Универзитета Метрополитан
5. 2018. Захвалница за велики допринос у реализацији такмичења Метрополитан таленти Универзитета Метрополитан
6. 2018. Захвалница за велики допринос у реализацији, вођењу радионице и жирирању на такмичења „Design Never Sleep“ у организацији Универзитета Метрополитан.
7. 2018. Захвалница за велики допринос у реализацији и жирирању на такмичења „Met Mobile Challenge“ у организацији Универзитета Метрополитан.
8. 2017. Захвалница за велики допринос у реализацији и менторству на такмичења „Met Design Challenge“ у организацији Универзитета Метрополитан.

2.6 Остало

Рад и пројекти у области графичког дизајна:

1. У периоду од 2017. до 2024. године више од четрдесет реализованих логоа за компаније у земљи и иностранству.
2. У периоду од 2019. до 2024. године више од десет серија амбалаже за домаће и инострано тржиште.

3. Од априла 2016. године па до септембра 2016. године континуирани рада као графичког дизајнера на креирању визуала и рекламних кампања за промоцију производа компаније Libresse, за територију Србије.
4. 2016. године рада као графичког дизајнера на изради визуала, рекламних кампања и амбалаже за компанију Don-Don, на брендovima „Наше зрно“ и „Твојих пет минута“.
5. 2016. године рада као графичког дизајнера на изради визуала, рекламних кампања и амбалаже за „С“ бренд.
6. 2015. године - Рад на функцији арт директора и графичког дизајнера на пројекту „Измозгавање - Осликавање“ у оквиру манифестације Недеља свести о мозгу у организацији Института за молекуларну генетику и генетичко инжињерство Београд
7. Од маја до децембра 2014. године рад, на позицији графичког дизајнера и консуланта за дизајн, на креирању програма и алата за израду мобилних апликација App builder-а за компанију Wireless Media из Београда која је финансирала пројекат.
8. 2013- 2016. годинеофицијални графички дизајнер у креирању маркетиншких кампања за компанију Henkel за Србију, Босну и Херцеговину, Македонију и Црну Гору. Моје ангажовање је подразумевало рад као графичког дизајнера свих пројеката за брендове Ceresit, Loctite, Moment, Thomsit за тржиште Србије и горе наведених земаља у региону.
9. 2013-2016. годинеангажман графичког дизајнера на креирању маркетиншких кампања и изради паковња за нове производе за компанију „Dr. Oetker“ за Србију.
10. 2013. године - израда „Pop up“ књиге „Symbols“
11. 2010. године - израда серије „Pop up“ књига. Серија садржи пет књига од којих свака обрађује по једну тему од следећих: боја, облик, линија, покрет и слово.

Семинари, курсеви, радионице и остало професионално усавршавање:

1. 2022-2023, година - онлајн усавршавање основа веб дизајна, UI i UX дизајна
2. 2016. године завршена тромесечна едукација из области основа веб дизајна на „SAE Institute“у Београду.
3. 2015. године –конференција и низ радионица у оквиру Миксер фестивал у Београду
4. 2013. године - онлајн семинар и радионица са дизајнерима Милтоном Глејзером и Мирком Илићем
5. 2012. године семинар „Дизајнер или универзални војник“ у Београду.

2.7 ПРЕГЛЕД ДОСАДАШЊЕГ УМЕТНИЧКОГ РАДА

Уколико сте до сада имали звање наставника универзитета, посебно наведите Ваше референце пре последњег избора у звање, а посебно у периоду од последњег избора у звање.

ОБЛАСТ ЛИКОВНИХ УМЕТНОСТИ И ПРИМЕЊЕНИХ УМЕТНОСТИ И ДИЗАЈНА

2.7.1 Репрезентативна уметничка делатност

Репрезентативне референце које се односе на учешће у раду жирија на различитим уметничким манифестацијама вреднују се кроз оцену научноистраживачког/уметничког, стручног и професионалног доприноса. Уколико се једно исто уметничко дело више пута излаже или шаље на конкурсе и фестивале, то се може рачунати само као једна репрезентативна референца, али се ова активност вреднује кроз оцену доприноса академској и широј заједници.

Овде треба навести репрезентативне референце, дефинисане Стандардима за акредитацију студијских програма, за образовно-уметничке области ликовне уметности и примењене уметности и дизајн. Ако сте до сада били у звању наставника, наведите ваше репрезентативне референце у два дела: А. До последњег избора у звање наставника и Б. Од последњег изборау наставничко звање до данас. Ако вам је ово конкурисање за прво наставничко звање, онда наводите сва дела до сада под рубриком А. Рублику Б. можете избрисати или оставити као сада.

2.7.1.1 *Јавно излагање, односно, приказивање уметничког дела или пројекта из области дизајна на самосталним изложбама и манифестацијама*

Зависно од броја референци додајте или избришите нумерисане ставке наведене под А и Б.

А. До последњег избора (навести годину):

1. 2012. године - Самостална изложба „POP UP“ у ГАЛЕРИЈИ САВРЕМЕНЕ ЛИКОВНЕ УМЕТНОСТИ у Нишу

Б. Од последњег избора

1. 2018. године - Самостална изложба „POP UP 2“ у изложбеном простору „Deli“, простор за креативно деловање у Нишу

2.7.1.2 *Јавно излагање, односно, приказивање уметничког дела или пројекта из области дизајна на колективним жирираним изложбама и манифестацијама*

А. До последњег избора (навести годину):

1. 2017. године - Изложба Рор-уп модела у оквиру Ноћи музеја у Нишу
2. 2013. године - Групна изложба чланова УЛУПУДС-а у Галерији Србија у Нишу
3. 2012. године - Мајска изложба- групна изложба у Галерији Србија у Нишу
4. 2011. године - Групна изложба чланова УЛУПУДС-а у Галерији Србија у Нишу
5. 2011. године - Мајска изложба - групна изложба у Галерији Србија у Нишу
6. 2010. године - Изложба плаката у Галерији New Moments у Београду
7. 2010. године - Изложба ангажованог плаката у оквиру Ноћи музеја у Нишу
8. 2010. године - Слово слика - Изложба калиграфије у Нишу
9. 2010. године - Слово слика - Изложба калиграфије у Звечану

Б. Од последњег избора

1. 2022. година - Изложба дизајнерских решења постера и презентација истраживања кустоса Весне Црноглавац на тему „Стакло као вечна инспирација“ - хол тржног центра Делта планет.
2. 2019. године - Изложба Рор-уп књиге у оквиру Ноћи музеја у Нишу
3. 2018. године - Изложба Рор-уп илустрација у оквиру Ноћи музеја у Нишу

2.7.1.3 *Учешће у ауторским кустоским изложбама и пројектима*

А. До последњег избора (навести годину): /

Б. Од последњег избора

1. 2023. година - дизајн панора и изложбених експоната у циљу презентовања истраживања кустоса и Директора Народног Музеја у Нишу, Весне Црноглавац - „Конзервација Мозаика Медијане“ - хол тржног центра Делта планет.
2. 2019. године - дизајн панора и изложбених експоната у циљу презентовања локалитета Медијана и истраживачког рада кустоса и Директора Народног Музеја у Нишу, Весне Црноглавац - „МЕДИЈАНА – Задужбина Константина Великог“ - ЈУ Музеј Републике Српске, Република Српска

2.7.1.4 *Реализација ауторског дела у јавном простору*

А. До последњег избора (навести годину):

1. 2015. године - Реализација дизајнерског решења и примена визуала у оквиру пројекта „Измозгавање - Осликавање“ у оквиру манифестације Недеља свести о мозгу у организацији и простору Института за молекуларну генетику и генетичко инжењерство Београд

Б. Од последњег избора

1. 2023. године – креирање рекламних/сајамских панора (roll up) за презентовање свих локалитета у власништву Народног музеја у Нишу (Ђеле кула, Археолошка сала, Медијана, Књижевномеморијална поставка, Меморијални комплекс „12. Фебруар“)
2. 2021. и 2022. - Израда и реализација целокупног визуелног садржаја локалитета Медијана, просторно обележавање, визуелно усмеравање у кретању, инфо табле у екстеријеру, план налазишта, панони (инфо табле и приказ експоната ван објекта) за ентеријер.

3. 2019. година - Израда и реализација логоа, визуелног идентитета и књиге стандарда локалитета Медијана - Константинова вила- Ниш

2.7.2 Личне награде и признања

2.7.2.1 Награде и признања за уметничко дело

А. До последњег избора (навести годину):

1. 2011. године - Одликовање СРЕБРНИ ЗНАК Универзитета у Нишу – најбољем дипломираном студенту у школској 2009/2010. години на пољу уметности.
2. 2006.-2010. године Стипендиста Републичке Фондације за развој научног и уметничког подмлатка

Б. Од последњег избора /

2.7.2.2 Награде и признања за уметничко дело на манифестацијама такмичарског карактера.

/

2.7.2.3 Награде и признања за пројекат из области дизајна на манифестацијама такмичарског карактера

А. До последњег избора (навести годину):

1. 2013. године - Прва награда на конкурс у организацији СИЕПА агенције (Serbia Investment and Export Promotion Agency) за израду серије амбалаже (дизајн етикете и саме амбалаже за три пластичне и две стакленебоце) за воду „Saint Johns“ компаније AquaWell group

Б. Од последњег избора /

2.7.2.4 Награде и признања за уметнички рад у земљи и иностранству²

/

2.7.3 Педагошка и стручна делатност

2.7.3.1 Комерцијална реализација уметничког дела, решења или пројекта из области дизајна

А. До последњег избора (навести годину):

1. 2017. године – Дизајн логотипа и израда књиге стандарда бренда „DIVClean“ –Цирих, Швајцарска
2. 2017. године – Дизајн логотипа, израда књиге стандарда и серије амбалаже бренда „New Magnolia“ - Texas, USA
3. 2015. године - Дизајн логотипа и комплетног визуелног идентитета Очне клинике „Маја“ из Ниша
4. 2013. године - Дизајн серије амбалаже за воду „Saint Johns“ компаније AquaWell group

Б. Од последњег избора

1. 2023. године - Креирање комплетног визуелног идентитета домаће компаније за прераду меса „Богдановић 018“ - Ниш
2. 2023. године - Дизајн серије амбалаже за резане сиреве компаније „President“
3. 2022. године - Књига графичких стандарда и комплетан визуелни идентитет бренда укључујући и дизајн ентеријера продајних објеката ланца ресторана брзе хране „BURGA“ -Париз, Француска
4. 2022. године -Израда серије илустрација за промоцију и брендирање поклона бренда „Dukat“
5. 2020. године - Дизајн логоа домаће компаније за производњу луксузног намештаја „LUVEX“ - Ниш
6. 2019. године - Књига графичких стандарда центра за организацију прослава „THE ANNEX“ - Texas, USA
7. 2019. године - Књига графичких стандарда иностране адвокатске компаније „Javier O. Martinez“ - Texas, USA
8. 2019. године - Књига графичких стандарда иностране компаније „ONG-ISAC“ - Texas, USA

9. 2019. године - Дизајн логотипа и комплетног визуелног идентитета домаћег брэнда мушке одеће „Santos&Santorini“ из Ниша
10. 2019. године - Дизајн логотипа и комплетног визуелног студиа „SayCheese“ из Ниша
11. 2018. године - Дизајн логотипа и визуелног идентитета брэнда „Bumpy Pickles“ - Texas, USA

2.7.3.2 *Учешће по позиву на домаћим или међународним конкурсима уметничких дела*

А. До последњег избора (навести годину):

1. 2010. год. Међународна изложба (такмичарског карактера) ангажованог плаката у Паризу. Изложени плакати: 1. Fug free - Заштита животиња од убијања због употребе крзна у модној индустрији; 2. Ружичаста врпца - Значај превенције за рано откривање рака дојке
2. 2013. год. Учешће по позиву на конкурс у организацији СИЕПА агенције (Serbia Investment and Export Promotion Agency) за израду амбалаже за воду „Saint Johns“ компаније AquaWell group - Освојено 1. место

Б. Од последњег избора /

2.7.3.3 *Мајсторски курсеви, семинари, радионице и јавна предавања у земљи и иностранству*

А. До последњег избора (навести годину): /

Б. Од последњег избора

1. 2022. година – едукатор на радионица „Pop Up“ креација у оквиру годишње изложбе „ДизајнУМ“.
2. 2019. година – едукатор у „Летњој школи“ – Центар у Нишу, Универзитет Метрополитан
3. 2018. година – едукатор и ментор на радионици у оквиру такмичења „Guagana hakaton“ – Центар у Нишу, Универзитет Метрополитан
4. 2018. година – едукатор у „Летњој школи“ – Центар у Нишу, Универзитет Метрополитан

2.7.3.4 *Учешће у раду оцењивачких и селекторских жирија на домаћим и страним изложбама и манифестацијама*

А. До последњег избора (навести годину):

1. 2017. године - Жирирање на такмичењу „Design Never Sleep“ у организацији Универзитета Метрополитан.
2. 2017. године - Жирирање на такмичењу „Met Mobile Challenge“ у организацији Универзитета Метрополитан.

Б. Од последњег избора

1. 2023. године - Жирирање на такмичењу „Met Design Challenge powered by Chipsy“ у организацији Универзитета Метрополитан.
2. 2019. године - Жирирање на такмичењу „Design Never Sleep“ у организацији Универзитета Метрополитан.
3. 2018. године - Жирирање на такмичењу „Design Never Sleep“ у организацији Универзитета Метрополитан.
4. 2018. године - Жирирање на такмичењу „Met Mobile Challenge“ у организацији Универзитета Метрополитан.

2.7.3.5 *Објављена теоријска или уџбеничка дела у земљи и иностранству (књиге и стручна периодика)*

/

ОБЛАСТ ДРАМСКИХ И АУДИОВИЗУЕЛНИХ УМЕТНОСТ**2.7.4 Репрезентативна уметничка делатност**

Репрезентативне референце које се односе на учешће у раду жирија на различитим уметничким манифестацијама вреднују се кроз оцену научноистраживачког/уметничког, стручног и професионалног доприноса. Уколико се једно исто уметничко дело више пута излаже или шаље на конкурсе и фестивале, то се може рачунати само као једна репрезентативна референца, али се ова активност вреднује кроз оцену доприноса академској и широј заједници.

Овде треба навести репрезентативне референце, дефинисане Стандардима за акредитацију студијских програма, за образовно-уметничке области ликовне уметности и примењене уметности и дизајн. Ако сте до сада били у звању наставника, наведите ваше репрезентативне референце у два дела: А. До последњег избора у звање наставника и Б. Од последњег избора у наставничко звање до данас. Ако вам је ово конкурисање за прво наставничко звање, онда наводите сва дела до сада под рубриком А. Рублику Б. можете избрисати или оставити као сада.

2.7.4.1 *Јавно извођење, односно, приказивање драмског и аудиовизуелног уметничког дела на смотрама и фестивалима од међународног значаја у земљи и иностранству*

Зависно од броја референци додајте или избришите нумерисане ставке наведене под А и Б.

/

2.7.4.2 *Премијерно или прво јавно извођење, односно, приказивање драмског и аудиовизуелног уметничког дела у земљи и иностранству*

/

2.7.5 Личне награде и признања**2.7.5.1 *Награде и признања за уметнички допринос у драмском и аудиовизуелном уметничком делу на смотрама и фестивалима у земљи и иностранству***

/

2.7.5.2 *Награде и признања за уметнички рад у земљи и иностранству*

/

2.7.6 Личне награде и признања**2.7.6.1 *Награде и признања за уметничко дело***

/

2.7.6.2 *Награде и признања за уметничко дело на манифестацијама такмичарског карактера*

/

2.7.7 Педагошка и стручна делатност**2.7.7.1 *Комерцијална реализација уметничког дела***

/

2.7.7.2 *Мајсторски курсеви, семинари, радионице и јавна предавања у земљи и иностранству*

/

2.7.7.3 *Учешће у раду жирија на домаћим и страним фестивалима и манифестацијама и учешће у раду жирија на домаћим и страним конкурсима за пројекте из области драмских и аудиовизуелних уметности, улога селектора на домаћим и страним фестивалима и манифестацијама.*

/

2.7.7.4 *Објављена теоријска или уџбеничка дела у земљи и иностранству (књиге и стручна периодика)*

/

2.7.8 Стручно-уметничка делатност

2.7.8.1 *Ауторски допринос на креирању и организацији фестивала и манифестација из области драмских и аудиовизуелних уметности у земљи и иностранству*

/

2.8 УЧЕШЋЕ У ПРОЈЕКТИМА

Хронолошки наведите назив, период трајања, функција у пројекту, институција која је финансирала пројекат, програм у оквиру кога је пројекат реализован

1. 2023-2024. година ABCD - The Alliance of Boundary Crossing for Deep Tech. Пројекат се састоји из две фазе од којих је прва завршена и трајала је од маја 2023. до децембра 2023. године. Друга фаза се планира за период од фебруара 2024. до јула 2024. године. Моја функција је функција дизајнера визуала, садржаја за друштвене мреже Facebook, LinkedIn i Instagram (у виду дневних објава за паралелно информисање на свим платформама). Институција која финансира пројекат је Climek-KIC Holding B. V. Програм у оквиру кога се пројекат реализује је EIT HEI Initiative Call 3.
2. 2019 - 2022. година -Креирање визуелног идентитета археолошког налазишта Медијана (израда двојезичног логоа, књиге стандарда, огласних и инфо табли...). Координатор и графички дизајнер на пројекту. Пројекат поводом пословно-техничке сарадње Народног музеја Ниш и Универзитета Метрополитан. (Уговор се детаљним информацијама налази се у архиви Универзитета Метрополитан).
3. 2019. година, у периоду јул/август, предавач и ментор у оквиру „Летње школе“. Организатор Универзитет Метрополитан, Центар у Нишу. Циљ је едукација неедукованих лица, презентација факултета и представљање студијских програма.
4. 2018. година, у периоду јул/август, предавач и ментор у оквиру „Летње школе“. Организатор Универзитет Метрополитан, Центар у Нишу. Циљ је едукација незапослених презентација факултета и представљање студијских програма.

2.9 ДРУШТВЕНО-АНГАЖОВАНИ РАД

Наведите функције, законске и подзаконске текстове и слично.

1. 2017/2018. и 2019. године - Учешће у хуманитарним пројектима прикупљања средстава за организацију „НУРДОР“

2.10 МОТИВ КОНКУРИСАЊА

Ово попуњава кандидат који до сада није био у радном односу на Универзитету Метрополитан. Укратко наведите Ваш мотив за конкурисање за место наставника на Универзитету Метрополитан, који су разлози за избор Универзитета Метрополитан, која су Ваша очекивања у раду на Универзитету Метрополитан, и наведите друге ставове ако желите.

2.11 ПРЕПОРУКЕ

Ово попуњава кандидат који до сада није био у радном односу на Универзитету Метрополитан. Није обавезно да ово попуните, али ако желите, можете навести реномиране стручњаке који могу о Вама да дају мишљење и препоруке (наведите име и презиме, функцију, организација запослења, и контакт информације – е-мејл, контакт телефон, и др.).

2.12 ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ НАСТАВНИКА У СКЛАДУ СА ЧЛАНОМ 4

Ово попуњава кандидат који је до сада био у радном односу на Универзитету Метрополитан и изабран је у звање наставника на интегрисаном делу Универзитета Метрополитан, како би обезбедио релевантне информације за оцену његовог осталог рада од стране декана и ректора, а који није обухваћен претходним деловима пријаве, а у складу са чланом 4. Правилника. Кандидат треба да унесе тражене информације у продужетку наведених критеријума, за које има остварене резултате у претходних пет година, тј. у претходном изборном периоду.

2.12.1 Прва мисија универзитета: Наставни рад

2.12.1.1 Припрема наставе и наставних материјала

- припремљени квалитетни наставни материјали у складу са дефинисаним нормативима и захтевима са оценом Комисије за оцену квалитета наставних материјала - врло добар – оцена 4,0 и више:
- предаја комплетних наставних материјала у постављеним роковима:

Оцена квалитета наставног материјала:

Akademaska godina: 2022/2023

Predmet	Ocena nastavnog materijala			Period dostavljanja nastavnog materijala	Ocena NM studenata
	recenzenti	dekan	rektor	Zahtevani rok: 30 dana pre početka semestra	
AD110	0.00	0.00	0.00		4.50
AD162	0.00	0.00	0.00		4.76
AD310	0.00	0.00	0.00		4.84
AD312	0.00	0.00	0.00		4.90
AD321	0.00	0.00	0.00		4.88
AD322	0.00	0.00	0.00		4.86
AD334	0.00	0.00	0.00		0.00
AD385	0.00	0.00	0.00		4.24
AD485	0.00	0.00	0.00		4.30
AD580	0.00	0.00	0.00		5.00

Akademaska godina: 2021/2022

Predmet	Ocena nastavnog materijala	Period dostavljanja nastavnog materijala	Ocena NM studenata
---------	----------------------------	--	--------------------

	recenzenti	dekan	rektor	Zahtevani rok: 30 dana pre početka semestra	
AD110	0.00	0.00	0.00		4.82
AD162	0.00	0.00	0.00		4.71
AD310	0.00	0.00	0.00		4.72
AD312	0.00	0.00	0.00		4.81
AD321	0.00	0.00	0.00		4.82
AD322	0.00	0.00	0.00		4.72
AD385	0.00	0.00	0.00		4.61

Akademska godina: **2020/2021**

Predmet	Ocena nastavnog materijala			Period dostavljanja nastavnog materijala	Ocena NM studenata
	recenzenti	dekan	rektor	Zahtevani rok: 30 dana pre početka semestra	
AD322	5.00	0.00	0.00		0.00

Akademska godina: **2019/2020**

Predmet	Ocena nastavnog materijala			Period dostavljanja nastavnog materijala	Ocena NM studenata
	recenzenti	dekan	rektor	Zahtevani rok: 30 dana pre početka semestra	
AD110	5.00	5.00	5.00	01.11.2019. - 03.11.2019.	0.00
AD161	0.00	0.00	0.00		0.00

Akademska godina: **2018/2019**

Predmet	Ocena nastavnog materijala			Period dostavljanja nastavnog materijala	Ocena NM studenata
	recenzenti	dekan	rektor	Zahtevani rok: 30 dana pre početka semestra	
AD110	5.01	5.01	5.01		4.74
AD161	0.00	0.00	0.00		0.00
AD162	5.00	5.00	5.00		4.85
AD310	5.00	4.86	4.86		4.19
AD312	5.01	5.01	5.01		4.00
AD321	5.01	5.01	5.01		4.53

AD322	5.01	5.01	5.01		4.43
AD385	5.00	3.76	3.76		3.92

2.12.1.2 Извршење наставе:

- примена савремених педагошких метода и квалитетно одржавање предавања (оцена студената: 4,5 и више, оцена декана: 4,0 и више):
- држање наставе тачно по распореду часова, без кашњења или скраћивања наставе (просечно одступање до 5 минута), држање свих планираних предавања на сваком предмету које наставник предаје - сва одложена предавања из објективних разлога су надокнађена (без иједног неоправдано неодржаног предавања):

2.12.1.3 Остварени резултати у настави

- пролазност на предметима наставника је најмање 60% на годишњем нивоу, уз услов одржања прописаних критеријума оцењивања:
- присуство студената на настави је најмање 60%:

Оцена задовољства студената са наставником:

Akademaska godina: 2022/2023

Predmet	Broj studenata	% Prolaznost	% Prisustvo	Oцена nastavnika od studenata
AD110	94	85.11	73.99	4.64
AD162	49	65.31	62.22	4.70
AD310	36	77.78	67.30	4.91
AD312	25	92.00	62.56	4.98
AD321	45	80.00	70.48	4.95
AD322	35	77.14	68.89	4.88
AD334	0	0.00		0.00
AD385	27	81.48	27.14	4.99
AD485	15	60.00	17.44	4.48
AD580	10	50.00		0.00

Akademaska godina: 2021/2022

Predmet	Broj studenata	% Prolaznost	% Prisustvo	Oцена nastavnika od studenata
---------	----------------	--------------	-------------	-------------------------------

AD110	76	81.58	72.53	4.67
AD162	47	68.09	74.81	4.71
AD310	31	80.65	50.53	4.77
AD312	24	79.17	76.67	4.84
AD321	31	80.65	54.04	4.96
AD322	28	82.14	47.02	4.77
AD385	34	73.53	53.33	4.87

Akademska godina: **2020/2021**

Predmet	Broj studenata	% Prolaznost	% Prisustvo	Ocena nastavnika od studenata
AD322	26	73.08	61.33	0.00

Akademska godina: **2019/2020**

Predmet	Broj studenata	% Prolaznost	% Prisustvo	Ocena nastavnika od studenata
AD110	65	83.08	64.44	0.00
AD161	0	0.00		0.00

Akademska godina: **2018/2019**

Predmet	Broj studenata	% Prolaznost	% Prisustvo	Ocena nastavnika od studenata
AD110	47	85.11	58.80	4.87
AD161	0	0.00		0.00
AD162	34	79.41	62.47	4.82
AD310	23	91.30	70.67	4.38
AD312	18	100.00	62.22	4.54
AD321	24	91.67	66.33	4.53

AD322	24	91.67	69.84	4.43
AD385	39	84.62	52.89	4.69

2.12.2 Друга мисија универзитета: Истраживачки рад у области уметности

2.12.2.1 Припрема и предаја предлога пројеката

- предати предлози пројеката у Србији
 - /
- предати предлози међународних пројеката (најмање једнапут у изборном периоду од пет година):
 - /

2.12.2.2 Учесће у уметничким или образовним пројектима

- Национални и локални пројекти
 - /
- Међународни пројекти
 - /

2.12.2.3 Објављивање уметничких радова

- Објављени радови по броју и категорији задовољавају минималне критеријуме дефинисане Правилником за звање које има наставник или за веће звање:

Тиана С. Шћекић			
РБ	Објављени радови	Категорија	Број бодова
	-аутор/и (година), назив, издавач, ISBN/ISSN, DOI		
1.	2018. године - Самостална изложба „POP UP 2“ у изложбеном простору „Deli“, простор за креативно деловање у Нишу.	УЛ11	
2.	2023. година - дизајн паноа и изложбених експоната у циљу презентовања истраживања кустоса и Директора Народног Музеја у Нишу, Весне Црноглавац - „Конзервација Мозаика Медијане“ - хол тржног центра Делта планет.	УЛ12	
3.	2023. године – креирање рекламних/сајамских паноа (roll up) за презентовање свих локалитета у власништву Народног музеја у Нишу (Ђеле кула, Археолошка сала, Медијана, Књижевно-меморијална поставка, Меморијални комплекс „12. Фебруар“).	УЛ12	
4.	2022. година - Изложба дизајнерских решења постера и презентација истраживања кустоса Весне Црноглавац на тему „Стакло као вечна инспирација“ - хол тржног центра Делта планет.	УЛ12	
5.	2021. и 2022. - Израда и реализација целокупног визуелног садржаја локалитета Медијана, просторно обележавање, визуелно усмеравање у кретању, инфо табле у екстеријеру, план налазишта, панои (инфо табле и приказ експоната ван објекта) за ентеријер.	УЛ12	
6.	2019. године - дизајн паноа и изложбених експоната у циљу презентовања локалитета Медијана и истраживачког рада кустоса и Директора Народног Музеја у Нишу, Весне Црноглавац - „МЕДИЈАНА – Задужбина Константина Великог“ - ЈУ Музеј Републике Српске, Република Српска.	УЛ12	

7.	2019. година - Израда и реализација логоа, визуелног идентитета и књиге стандарда локалитета Медијана - Константинова вила - Ниш.	УЛ12	
8.	2019. године - Изложба Поп-уп књиге у оквиру Ноћи музеја у Нишу.	УЛ12	
9.	2018. године - Изложба Поп-уп илустрација у оквиру Ноћи музеја у Нишу.	УЛ12	
10.	2023. године - Креирање комплетног визуелног идентитета домаће компаније за прераду меса „Богдановић 018“ – Ниш.	УЛ31	
11.	2023. године - Дизајн серије амбалаже за резане сиреве компаније „President“.	УЛ31	
12.	2022. године - Књига графичких стандарда и комплетан визуелни идентитет бренда укључујући и дизајн ентеријера продајних објеката ланца ресторана брзе хране „BURGA“ - Париз, Француска.	УЛ31	
13.	2022. године - Израда серије илустрација за промоцију и брендирање поклона бренда „Dukat“.	УЛ31	
14.	2020. године - Дизајн логоа домаће компаније за производњу луксузног намештаја „LUVEX“ – Ниш.	УЛ31	
15.	2019. године - Књига графичких стандарда центра за организацију прослава „THE ANNEX“ - Texas, USA.	УЛ31	
16.	2019. године - Књига графичких стандарда иностране адвокатске компаније „Javier O. Martinez“ - Texas, USA.	УЛ31	
17.	2019. године - Књига графичких стандарда иностране компаније „ONG-ISAC“ - Texas, USA.	УЛ31	
18.	2019. године - Дизајн логотипа и комплетног визуелног идентитета домаћег бренда мушке одеће „Santos&Santorini“ из Ниша.	УЛ31	
19.	2019. године - Дизајн логотипа и комплетног визуелног студија „SayCheese“ из Ниша.	УЛ31	
20.	2018. године - Дизајн логотипа и визуелног идентитета бренда „Bumpy Pickles“ - Texas, USA.	УЛ31	
21.	2022. година – едукатор на радионица „Pop Up“ креација у оквиру годишње изложбе „ДизајнУМ“.	УЛ32	
22.	2019. година – едукатор у „Летњој школи“ – Центар у Нишу, Универзитет Метрополитан.	УЛ32	
23.	2018. година – едукатор и ментор на радионици у оквиру такмичења „Guarana hakaton“ – Центар у Нишу, Универзитет Метрополитан.	УЛ32	
24.	2018. година – едукатор у „Летњој школи“ – Центар у Нишу, Универзитет Метрополитан.	УЛ32	
25.	2023. године - Жирирање на такмичењу „Met Design Challenge powered by Chipсы“ у организацији Универзитета Метрополитан.	УЛ33	
26.	2019. године - Жирирање на такмичењу „Design Never Sleep“у организацији Универзитета Метрополитан.	УЛ33	
27.	2018. године - Жирирање на такмичењу „Design Never Sleep“у организацији Универзитета Метрополитан.	УЛ33	
28.	2018. године - Жирирање на такмичењу „Met Mobile Challenge“ у организацији Универзитета Метрополитан.	УЛ33	
29.	2012. године - Самостална изложба „POP UP“ у ГАЛЕРИЈИ САВРЕМЕНЕ ЛИКОВНЕ УМЕТНОСТИ у Нишу.	УЛ11	
30.	2017. године - Изложба Поп-уп модела у оквиру Ноћи музеја у Нишу.	УЛ12	
31.	2015. године - Реализација дизајнерског решења и примена визуала у оквиру пројекта „Измозгавање - Осликавање“ у оквиру манифестације Недеља свести о мозгу у организацији и простору	УЛ12	

	Института за молекуларну генетику и генетичко инжињерство Београд.		
32.	2013. године - Групна изложба чланова УЛУПУДС-а у Галерији Србија у Нишу.	УЛ12	
33.	2012. године - Мајска изложба- групна изложба у Галерији Србија у Нишу.	УЛ12	
34.	2011. године - Групна изложба чланова УЛУПУДС-а у Галерији Србија у Нишу.	УЛ12	
35.	2011. године - Мајска изложба - групна изложба у Галерији Србија у Нишу.	УЛ12	
36.	2010. године - Изложба плаката у Галерији New Moments у Београду.	УЛ12	
37.	2010. године - Изложба ангажованог плаката у оквиру Ноћи музеја у Нишу.	УЛ12	
38.	2010. године - Слово слика - Изложба калиграфије у Нишу.	УЛ12	
39.	2010. године - Слово слика - Изложба калиграфије у Звечану.	УЛ12	
40.	2013. године - Прва награда на конкурс у организацији СИЕПА агенције (Serbia Investment and Export Promotion Agency) за израду серије амбалаже (дизајн етикете и саме амбалаже за три пластичне и две стакленебоце) за воду „Saint Johns“ компаније AquaWell group.	УЛ21	
41.	2011. године - Одликовање СРЕБРНИ ЗНАК Универзитета у Нишу – најбољем дипломираном студенту у школској 2009/2010. години на пољу уметности.	УЛ21	
42.	2006.-2010. године - Стипендиста Републичке Фондације за развој научног и уметничког подмлатка.	УЛ21	
43.	2017. године – Дизајн логотипа и израда књиге стандарда бренда „DIVClean” –Цирих, Швајцарска.	УЛ31	
44.	2017. године – Дизајн логотипа, израда књиге стандарда и серије амбалаже бренда „New Magnolia“ - Texas, USA.	УЛ31	
45.	2015. године - Дизајн логотипа и комплетног визуелног идентитета Очне клинике „Маја“ из Ниша.	УЛ31	
46.	2013. године - Дизајн серије амбалаже за воду „Saint Johns“ компаније AquaWell group.	УЛ31	
47.	2013. године - Учешће по позиву на конкурс у организацији СИЕПА агенције (Serbia Investment and Export Promotion Agency) за израду амбалаже за воду „Saint Johns“ компаније AquaWell group - Освојено 1. Место.	УЛ31	
48.	2010. године - Међународна изложба (такмичарског карактера) ангажованог плаката у Паризу. Изложени плакати: 1. Fur free - Заштита животиња од убијања због употребе крзна у модној индустрији; 2. Ружичаста врпца - Значај превенције за рано откривање рака дојке.	УЛ31	
49.	2017. године - Жирирање на такмичењу „Design Never Sleep”у организацији Универзитета Метрополитан.	УЛ33	
50.	2017. године - Жирирање на такмичењу „Met Mobile Challenge” у организацији Универзитета Метрополитан.	УЛ33	
Укупно поена од последњег избора		Референце: 28	Поена: 28
Укупно		Референце: 50	Поена: 50

УМ	Услови за избор у звање ДОЦЕНТА у уметности	да/не
	Обавезни услови из члана 10. Правилника о избору наставника на УМ	
1	Просек оцена са претходних степена студија већи од 8 или три године педагошког искуства у ВШУ (само за први избор у звање доцента).	ДА
2	Три репрезентативне референце* у ужој уметничкој области за коју се бира.	ДА
3	Позитивна оцена приступног предавања у случају наставника који није радио на Универзитету Метрополитан или позитивна оцена Ректора из члана 4 за случај наставника који је у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ или позитивна оцена анкете студената за случај кандидата са неинтегрисаног факултета.	
4	Одлично оцењен наставни материјал на свим предметима које предаје, уколико је кандидат у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ.	
5	Припрема студената за студентска такмичења, за кандидата који је у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ.	ДА
6	Знање енглеског језика - писани и говорни, на нивоу могућности држања предавања на енглеском језику.	ДА
	Обавезни посебни услови из члана 4. став 2 Правилника за избор наставника УМ	
7	Позитивна оцена ректора	
	Изборни посебни услови из члана 4. став 5 Правилника (мора да задовољи 2 од 3)	
8	Позитивна оцена декана	
УМ	Услови за избор ВАНРЕДНОГ ПРОФЕСОРА у уметности	да/не
	Обавезни услови из члана 10. Правилника (за период од последњег избора)	
1	Шест репрезентативних референци у ужој уметничкој области за коју се бира, најмање две различите категорије , од којих најмање три од избора у претходно звање.	ДА
2	Позитивна оцена приступног предавања у случају наставника који није радио на Универзитету Метрополитан или позитивна оцена ректора из члана 4 за случај наставника који је у претходном изборном периоду био у радном односу на УМ или позитивна оцена анкете студената за случај кандидата са неинтегрисаног факултета.	
3	Одобрен уџбеник за ужу област за коју се бира или одлично оцењен наставни материјал на свим предметима које предаје.	
4	Учешће у припреми најмање два пријављена предлога пројекта.	
5	Учешће у најмање једном уметничком или образовном пројекту.	ДА
6	Настава на најмање једном предмету на мастер студијама и на једном предмету на докторским студијама од последњег избора у звање (под условом да постоји МАС и ДС из области у којој се наставник бира).	ДА (на мастер студијама)
7	Учешће у комисији за одбрану најмање три завршна рада на мастер академским студијама или најмање једног завршног рада на докторским студијама (под условом да постоји МАС и ДС из области у којој се наставник бира).	
8	Менторство на три завршна рада на свим нивоима студија, а уколико студијским програмом није омогућено да наставник буде биран за руководиоца завршног рада, то се може заменити једном репрезентативном референцом у ужој уметничкој области за коју се бира.	ДА
9	Знање енглеског језика - писани и говорни, на нивоу могућности држања предавања на енглеском језику	ДА
	Обавезни посебни услови из члана 4. став 2 Правилника за избор наставника УМ	
10	Позитивна оцена ректора	
	Изборни посебни услови из члана 4. став 5 Правилника (мора да задовољи 2 од 3)	

11	Позитивна оцена декана	
----	------------------------	--

2.12.3 Трећа мисија универзитета: Примењена уметност на тржишту, са пословним сектором и широм друштвеном заједницом.

2.12.3.1 Допринос примене дизајна у развоју иновација

- покретање иницијатива или учешће у активностима отварања старт-ап фирми ради развоја иновација: /
- сарадња са фирмама на развоју иновација преко Универзитета:
 1. 2018-2020. године- Сарадња са фирмом „MITICON“ на едукацији студената, усавршавању, реализацији праксе и запослења након завршетка студија.
- активност на развоју креативности и предузетничког духа код студената и наставног особља:
 1. 2022. Година - Радионица “POP UP ilustracije” - пратећа радионица у оквиру годишње изложбе студентских радова, Универзитет Метрополитан Ниш
 2. Од 2016 године селекција радова и поставка годишње изложбе студената Факултета дигиталних уметности, Универзитета Метрополитан.
 3. Селекција и припрема радова за “Дизајнум”, онлајн дигиталну излогу радова студената Факултета Дигиталних Уметности, Универзитета Метрополитан.
 4. Од 2016. до 2019. године руковођење Дизајн студиом у Центру у Нишу у оквиру кога је био присутан континуирани рад на пројектима везаним за маркетинг и промоцију сва три факултета у оквиру Универзитета Метрополитан. Рад и едукација студената завршних година и увођење иновативних метода у реализацији пројеката. Фотографисање и снимање свих догађаја, семинара и гостујућих предавања у Нишу као и припрема фото и видео материјала за промоцију и маркетинг Универзитета.

2.12.3.2 Допринос континуираном образовању

- припрема и реализација кратких програма и курсева у организацији Универзитета Метрополитан (ПроАкадемија). Минимални услов: Припрема и држање наставе на бар једном курсу годишње у оквиру Програма континуалног образовања Универзитета:
 - 2019. године - Домаћин и организатор гостујућег предавања на тему „Значај брифа и брифирање у дизајну“. Предавача Весне Црноглавац - кустос Народног музеја у Нишу, тема „Значај брифа и брифирање у дизајну“.
 - 2018. године - Домаћин и организатор гостујућег предавања на тему „Дизајн у гејминг индустрији“. Предавача Николе Јосифовића - тим лидера фирме „Webelinks“.
 - 2018. и 2019. године - Летња школа у Центру у Нишу - припрема материјала и држање наставе у оквиру Летње школе у циљу едукације и преквалификације, као и промоције Универзитета Метрополитан.

2.12.3.3 Ангажованост у сарадњи са пословним сектором и у друштвеној заједници

- иницирање или учествовање у пројектима сарадње Универзитета са пословним сектором – консалтинг, уговорени пројекти и послови (обезбеђује приход Универзитету од најмање 10.000 евра у изборном, петогодишњем периоду рада наставника:
 - Учесник у пројекту ABCD - The Alliance of Boundary Crossing for Deep Tech, EIT HEI Initiative Call 3, 2023-2024. године као графички дизајнер. Пројекат је финансиран од стране Climet-KIC Holding B. V.. Вредност пројекта 33.000е.
 - Иницијатор сарадње, руководиоца и дизајнер на пројекту креирање визуелног идентитета археолошког налазишта Медијана. Пројекат је основ пословно-технолошке сарадње Народног музеја Ниш и Универзитета Метрополитан - 2019-2022.године.

2.12.4 Посебни услови за избор наставника

2.12.4.1 Стручно-професионални допринос остварен преко Универзитета

- аутор/коаутор елабората или студије: /
- руководилац или сарадник на пројекту, иноватор: /
- аутор/коаутор патента или техничког унапређења: /
- учешће у раду тела Универзитета:
 - Рад на уређењу стандарда Универзитета Метрополитан и припреми документације за акредитацију.
- руковођење активностима на Универзитету:
 - Од 2017.године руковођење и организација студентских изложби у оквиру годишњих изложби “ДизајнУМ” и “Ноћи музеја”
 - Од 2016.-2019. године руковођење Дизајн студиом у Нишу
- допринос активностима које побољшавају углед и статус Универзитета:
 - Континуирана и константна промоција студената и предмета на личним друштвеним мрежама.
 - Константна и континуирана сарадња са домаћим и иностраним дизајнерским кућама које пружају могућност праксе и касније запослења нашим студентима. Сматрам изузетно важним коришћење пословних контаката те врсте јер се студенти константно запошљавају у реномираним дизајн студиима и маркетиншким агенцијама, што јача углед Универзитета Метрополитан.
 - Учешће и жирирање на такмичењу „Met Design Challenge“ powered by Chipsy, организатор Универзитет Метрополитан 2023. године.
 - Учешће, креирање, вођење радионица и жирирање на такмичењу “Design never sleep”, организатор Универзитет Метрополитан 2017 и 2018. године
- вођење професионалних (струковних) организација: /
- пружање консултантских услуга заједници:
 - 2019/2020.године консултант и ментор студентима који су учествовали у пројекту реализованом између Универзитета Метрополитан и фирме „MITICON”.
- презентација Универзитета јавним наступима:
 - Гостовање у различитим емисијама о култури и образовању а све у циљу промовисања Универзитета Метрополитан и студијских програма.
 - Учешће и организација радионица у оквиру фестивала „NISVILLE“ и „Филмски сусрети“ у Нишу, а све у циљу промоције Универзитета.
- подржавање ван-наставних активности студената:
 - Помоћ и менторство студентима приликом учешћа на конкурсима из области дизајна и уметности.
 - Учешће на радионицама које организује маркетинг служба у Нишу, консултације са студентима мимо факултета за личне пројекте и напредовање у струци.
- вођење, учествовање или обезбеђење ван-наставних активности које доприносе угледу, статусу и обезбеђују финансијска средства Универзитету:
 - Учесник у пројекту ABCD - The Alliance of Boundary Crossing for Deep Tech, EIT HEI Initiative Call 3, 2023-2024. године као графички дизајнер. Вредност пројекта 33.000е.
 - Иницијатор сарадње, руководилац и дизајнер на пројекту креирање визуелног идентитета археолошког налазишта Медијана. Пројекат је основ пословно-технолошке сарадње Народног музеја Ниш и Универзитета Метрополитан - 2019-2022.године
 - Предавач и координатор радионица у „Летњој школи“ Универзитета Метрополитан, 2018. и 2019. године.

2.12.4.2 Допринос академској и широј заједници

- ангажовање у националним или међународним научним, односно стручним организацијама, институцијама од јавног значаја, културним институцијама и др:
- професионалне активности намењене доприносу локалној или широј заједници:

2.12.4.3 *Сарадња са другим високошколским и научноистраживачким институцијама у земљи и иностранству*

- мобилност: /
- заједнички студијски програми: /
- интернационализација: /
- организација и вођење локалних, регионалних, националних и међународних научних конференција и скупова, изложби, фестивала: /
- рецензирање радова и оцењивање радова и пројеката: /

2.13 **Оцена декана о испуњењу изборних посебних критеријума остварених и мерљивих резултата рада за избор наставника у звање**

У складу са чланом 4. Правилника о начину и поступку стицања звања и заснивању радних односа наставника и сарадника на Универзитету Метрополитан (у даљем тексту: Правилник универзитета), декан факултета је у обавези да на бази анализе рада и доприноса кандидата, ако је био у радном односу на Универзитету Метрополитан, да да своју оцену о испуњењу минималних изборних посебних услова за избор наставника:

1. Стручно-професионални допринос остварен преко Универзитета
2. Допринос академској и широј заједници
3. Сарадња са другим високошколским, научно-истраживачким, односно институцијама културе или уметности у земљи и иностранству

У свом досадашњом стручном и професионалном раду кандидат Тиана Шћекић била је ангажована на Универзитету Метрополитан од 2016. у звању асистента, а од 2018. као доцент на одсеку ОАС Графички дизајн, на предметима, AD110 Основе графичког дизајна, AD162 Форме графичког дизајна, AD321 Дизајн публикација 1, AD322 Дизајн публикација 2, AD310 Дизајн паковања 1, AD312 Дизајн паковања 2, AD385/AD485 Портфолио и MAC AD580 Студио дизајна.

Такођер доцент Тиана Шћекић је била изузетно ангажована на бројним професионалним пројектима и успешно је реализовала професионална остварења у домену графичког дизајна. Учешћем у успешним уметничким пројектима допринела је широј и академској заједници.

Тиана Шћекић је у претходном периоду ангажован на Универзитету Метрополитан у оквиру бројних ваннаставних активности, активности у бројним хуманитарним акцијама, учешћем у годишњим изложбама организованим у оквиру Факултета дигиталних уметности. Учесник је и у пројектима ABCD - The Alliance of Boundary Crossing for Deep Tech, као и Креирање визуелног идентитета археолошког налазишта Медијана.

Анализирајући критеријуме о испуњености услова за избор у звање Тиане Шћекић, запажа се да је потребно да наставник испуни и обавезне посебне услове за избор у звање, у оквиру треће мисије који су у потпуности дефинисани Правилником о начину и поступку стицања звања и заснивању радног односа наставника и сарадника на Метрополитан Универзитету

Узимајући у обзир све наведено, нису се у потпуности стекли услови за избор у више звање. Кандидат Тиана Шћекић, има право на да у следећем изборном периоду допуни неиспуњене обавезе предвиђене правилником. У тренутку када сви услови буду задовољени, кандидаткиња има право на избор у више звање.

2.14 **ОЦЕНА РЕКТОРА**

У складу са чланом 4. Правилника универзитета ректор универзитета је у обавези да на бази анализе рада и доприноса кандидата, ако је био у радном односу на Универзитету Метрополитан, да да и образложи оцену о испуњењу минималних обавезних посебних услова за избор наставника из члана 4. Став 2.

Правилника универзитета, а на основу мишљења декана и и достављених информација од стране стручних служби универзитета, и то за услове који су дефинисани по следећим питањима:

1. Прва мисија универзитета: Настава
 - 1.1. Припрема наставе и наставних материјала
 - 1.2. Извршење наставе
 - 1.3. Остварени резултати у настави
2. Друга мисија универзитета: Научни-истраживачки, односно, уметнички рад
 - 2.1. Учествовање у припреми пројеката и предаја предлога пројекта по конкурсима
3. Трећа мисија универзитета: Употреба знања и пословања на тржишту, са пословним сектором и широм друштвеном заједницом
 - 3.1. Допринос континуалном образовању
 - 3.2. Допринос технолошком трансферу и развоју иновација
 - 3.3. Ангажованост у пословној и друштвеној заједници

Као обавезан показатељ испуњења обавезних услова друге и треће мисије универзитета, је изјава наставника, потврђена од надлежне службе универзитета, да је у току последњег изборног периода остварио додатне приходе универзитета активностима 2.1, 3.1, 3.2 или 3.3 у износу од најмање 10.000 евра.

Доцент Тиана Шћекић ангажована је на Универзитету Метрополитан од 2016. године, као доцент, на одсеку Графички дизајн, као наставник на предметима основних и мастер студија.

Тиана Шћекић је у претходном периоду остварена као аутор у бројним професионалним и уметничким пројектима у земљи, које би у наредном периоду требало да спроведе у оквиру активности при трећој мисији на Универзитету Метрополитан.

Анализирајући критеријуме о испуњености услова за избор у звање редовног ванредног професора моје мишљење је да кандидат Тиана Шћекић не испуњава у потпуности критеријуме, за избор у звање ванредног професора на смеру Графички дизајн на коме успешно предаје од 2016. године. Будући да нису остварени сви услови дефинисани Правилником о избору у звање Универзитета Метрополитан, неопходно је да Тиана Шћекић испуни и додатне услове активностима 2.1, 3.1, 3.2 или 3.3, који с односе на трећу мисију универзитета.

3 МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕЊУ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ КАНДИДАТА

Увидом у приложену документацију и радове кандидаткиње Тиане С. Митић, може се констатовати да је реч о кандидату који је остварио високе професионалне стандарде, како у области педагогије тако и на пољу примењених уметности. Тиана С. Митић је ангажована као универзитетски професор у периоду од 2016 (као асистент у настави) , а од 2018. године је изабран у звање доцента. Кандидаткиња је високо оцењена од стране студената (4.85) као и висок проценат присуности студената на предавањима (70%). Код кандидаткиње је изражена велика посвећеност у обављању бројних ваннаставних активности и учешћем у годишњим изложбама организованим у оквиру Факултета дигиталних уметности, вођеним радионицама и гостујућим предавањима. Кандидат поседује значајан број јавних активности у оквиру сајмова, кампања и других културних манифестација као и стручних комисија, што говори о перманентној активности која је од изузетног значаја за ширу академску заједницу и генерално за популаризацију области графичког дизајна.

Приметан је континуиран рад у више области графичког дизајна (логои, књиге стандарда, паковања, публикације, брошуре итд...) што се огледа и у наградама које потврђује висок квалитет графичко обликованих форми кандидаткиње.

Учесница је и на неколико великих пројеката у оквиру универзитета („Креирање визуелног идентитета археолошког налазишта Медијана“ и „The Alliance of Boundary Crossing for Deep Tech“.).

Међутим, због интерних правила као и мишљења декана и ректора, који је одредио универзитет „Метрополитан“ у оквиру активности мисија универзитета, тачније под трећом мисијом универзитета (2.12.3.) која се односи на иницирање или учествовање у пројектима (2.12.3.3.) комисија констатује да кандидат није у потуности испунио предвиђене критеријуме.


Узимајући у обзир све наведено, нису се у потуности стекли услови за избор у више звање. Кандидат има право да на следећем изборном периоду допуни неиспуњене обавезе предвиђене правилником. У тренутку када сви услови буду задовољени, кандидат има право на избор у више звање.


4 ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ОДРЕЂЕНО ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА


Сходно свему наведеном комисија предлаже да се кандидаткиња Тиана Шћекић изабере у звање доцента до стицања услова за избор у више звање сходно Правилнику Универзитета Метрополитан.

Датум: 28.08.2024.

ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ

1. 
Проф. Борис Кузмановић, ванредни професор, област: Графички дизајн, Факултет дигиталних уметности, Универзитет Метрополитан

2. 
Проф. Неда Шормаз, ванредни професор, област: Графички дизајн, Факултет дигиталних уметности, Универзитет Метрополитан

3. 
Проф. Анита Милић, ванредни професор, област: Графички дизајн, Факултет уметности у Нишу, Универзитет у Нишу

