

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника

Име и презиме		Александар М. Јанкуловић			
Звање		Ванредни професор			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Универзитет Метрополитан, од 2015. године.			
Ужа научна односно уметничка област		Операциони менаџмент			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2020.	Универзитет Метрополитан	Инжењерски и операциони менаџмент	Операциони менаџмент	
Докторат	2004.	Факултет техничких наука Нови Сад	Техничке науке	Индустријски менаџмент	
Мастер	1998.	Машински факултет Универзитета у Београду	Техничке науке	Производно машинство	
Диплома	1994.	Машински факултет Универзитета у Београду	Техничке науке	Производно машинство	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС, МАС)
1.	OM225	Увод у операциони менаџмент	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг Енглески језик у бизнису	ОАС
2.	MG321	Управљање учинком	Традиционална	, Дигитални бизнис и маркетинг	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	M.Raspopović, A. Jankulović, M. Stamatović (2016), Institutional drivers and barriers for the adoption of e-learning in higher education in Europe, International monography: Europe and Asia: Economic integration prospects, CEMAFI International. ISBN 979-10-96557-02-8, COBISS.SR-ID 512398946 (M14)				
2.	M. Raspopović, A. Jankulović (2017), Performance measurement of e-learning using student satisfaction analysis, Information Systems Frontiers, 19 (4), pp. 869-880.ISSN 1387-3326 DOI: 10.1007/s10796-016-9636-z (M21)				
3.	M. Raspopović, S. Cvetanović, A. Jankulović (2016), Challenges of Transitioning to e-learning System with Learning Objects Capabilities, The International Review of Research in Open and Distance Learning, Vol. 17, No1, pp. 123-147. ISSN 1492-3831 (M21)				
4.	M. Raspopović, A. Jankulović, J. Runić, V. Lučić (2014), Success factors for e-Learning in developing country: A case study of Serbia, The International Review of Research in Open and Distance Learning, Vol. 15, No3,pp. 1-23. ISSN 1492-3831 (M22)				
5.	A. Jankulovic, V. Skoric (2018), What do small firms care about and how do they measure it? The case study of two transitional CEE countries, Journal for East European Management Studies.ISSN 0949-6181(M23)				
6.	A. Jankulovic, V. Skoric (2013), Performance management system implementation in a Southeast European transition economy, Journal for East European Management Studies,18 (2), pp. 173-190. ISSN 0949-6181(M23)				
7.	A. Jankulovic, M. Stamatovic, D. Covic, V. Skoric (2013), Performance management system in sale and distribution: A case of Serbian company, LogForum, 9 (3), pp. 191-197.pISSN 1895-2038, eISSN 1734-459X, Erih+ lista (M23)				
8.	M. Stamatović, D. Čović, A. Jankulović (2014), Menadžment intelektualnom svojinom i inovacija poverenja u uslovima totalnog menadžmenta kvalitetom, Monografija, Univerzitet Metropolitan. ISBN978-86-918607-0-7,COBISS.SR-ID213610764(M42)				
Укупан број цитата			102		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			5		
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи:	Међународни:	
Усавршавања			/		
Други подаци које сматрате релевантним: Оснивач Удружења за инжењерски и операциони менаџмент Србије – СЕОМА					
Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела не сме прећи једну А4 страну.					

Име и презиме	Валентина М. Златановић Марковић
Звање	Доцент

Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Универзитет Метрополитан, од 2022. године.			
Ужа научна односно уметничка област		Професионална комуникација и етика			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2022.	Универзитет Метрополитан Београд	Културолошке науке и комунологија	Професионална комуникација и етика	
Докторат	2017.	Филозофски факултет Универзитета у Нишу	Филолошке науке	Српска књижевност	
Магистратура	2013.	Филозофски факултет Пале Универзитета у Источном Сарајеву	Филолошке науке	Српска књижевност	
Диплома	1995.	Филозофски факултет Универзитета у Нишу	Филолошке науке	Српскохрватски језик и југословенска књижевност	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС, МАС)
1.	A4007	Реторика и јавни наступ	Класична	Енглески језик	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Ljiljana B. Mitić, Marija J. Dejković, Valentina M. Zlatanović Marković (2023): Vanučionička nastava prirode i društva. Inovacije u nastavi, Vol. , No. , pp -. ISSN 0352-2334 Rad je prihvaćen za objavljivanje. (M23)				
2.	Златановић-Марковић, Валентина (2022): Духовност у Делу Исидоре Секулић, Универзитет у Крагујевцу, Педагошки факултет, Ужице. ISBN 978-86-6191-067-8, COBISS.SR-ID 57244169 (M42)				
3.	Valentina Zlatanović Marković (2022): Uticaj bajke na etičke elemente vaspitanja. Zbornik radova sa VIII Festivala dječije umjetnosti (FEDU), prvi internacionalni skup, Sarajevo. Bajka u XXI stoljeću. Knj. 1, Izazovi novog vremena, Udruženje FANI, Sarajevo, 2022, str. 82–95. ISBN 978-9926-8322-5-4, COBISS.BH-ID 52229126. (M45)				
4.	Валентина М. Златановић Марковић (2021): Књижевни ликови Боре Станковића у светлу књижевне јуродивости Ф. М. Достојевског. Искушана мисао Достојевског: зборник радова поводом јубилеја 200 година од рођења и 140 година од упокојења Фјодора М. Достојевског (1821- 1881), Епархија жичка, Краљево, стр. 35–62. ISBN 978-86-81526-09-5, COBISS.SR-ID 44416009 (M45)				
5.	Тања Русимовић, Валентина М. Златановић Марковић (2020): Моћ живе речи академика Владете Јеротића. Владета јеротић – књижевник, научник и религиозни мислилац: тематски зборник, Педагошки факултет Врање Универзитета у Нишу, стр. 133–146. ISBN 978-86-6301-038-3, COBISS.SR-ID 17828105 (M45)				
6.	Valentina Zlatanović Marković, Biljana Nikolić, Mirjana Stakić, Milovan Mitić (2022): Public relations in the educational system. Megatrend revija, 19 (1), str. 267-282. ISSN 1820-3159 (M51)				
7.	Jovan Veselinović, Milovan Mitić, Bobana Berjan Bačvarević, Valentina Zlatanović Marković (2021): Strategic planning as the inevitability of modern management. Megatrend revija, 4/2021, str. 57–71. ISSN 1820-3159 (M51)				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата		2			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		1			
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи: /		Међународни: /	
Усавршавања					
Други подаци које сматрате релевантним:					

Име и презиме	Виолета В. Јовановић
Звање	Ванредни професор

Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Универзитет Метрополитан, од 2022. године.			
Ужа научна односно уметничка област		Менаџмент			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2022.	Факултет за менаџмент, Универзитет Метрополитан	Менаџмент	Менаџмент	
Докторат	2016.	Факултет за менаџмент Зајечар	Менаџмент	Менаџмент природних ресурса	
Мастер	2009.	Технички факултет у Бору	Менаџмент	Инжењерски менаџмент	
Диплома	2007.	Технички факултет у Бору	Менаџмент	Инжењерски менаџмент	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС, МАС)
2.	MG225	Етика и друштвена одговорност	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг	ОАС
3.	MG315	Управљање производом	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг	ОАС
4.	MG480	Зелена и циркуларна економија	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг Енглески језик у бизнису	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Jovanović V., Paunković Dž., (2017). Factors influencing the application of modern business models in sustainable practices in tourism, <i>Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era: Second international thematic monograph: thematic proceedings.</i> – Belgrade: Association of Economists and Managers of the Balkans; Ohrid: Faculty of Tourism and Hospitality, ISBN 978-86-80194-10-3, UDC: 338.48(082), 005(082), pp. 350–368. (M14)				
2.	Lončar, D., Paunković, J., Jovanović, V., & Krstić, V. (2019). Environmental and social responsibility of companies cross EU countries – Panel data analysis. <i>Science of The Total Environment</i> , 657, 287-296. ISSN: 0048-9697 (M21a)				
3.	Jovanović, V., Stanković, S., & Krstić, V. (2023). Environmental, Social and Economic Sustainability in Mining Companies as a Result of the Interaction between Knowledge Management and Green Innovation – The SEM Approach, <i>Sustainability</i> , 15(16), 12122. ISSN 2071-1050 (M22)				
4.	Đurđevac Ignjatović, L., Krstić, V., Radonjanin, V., Jovanović, V., Malešev, M., Ignjatović, D., & Đurđevac, V. (2022). Application of Cement Paste in Mining Works, Environmental Protection, and the Sustainable Development Goals in the Mining Industry. <i>Sustainability</i> , 14(13), 7902. (Environmental Sustainability and Applications, A section of <i>Sustainability</i> , ISSN 2071-1050 (M22)				
5.	Andrijašević M., Pašić Tomić V., Jovanović V. (2021) Post-COVID Sustainable Economic Development, <i>Problemy ekorozwoju – Problems of sustainable development</i> , 16(2), 2021, 58-65. ISSN 1895-6912 DOI: 10.35784/pe.2021.2.07 (M23)				
6.	Nikolić Tošović M., Jovanović V. (2020) “Entrepreneurial intention model: empirical results with management students in Serbia”, <i>Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies</i> , ISSN 1820-0222 DOI:10.7595/management.fon.2020.0023 (M24)				
7.	Marjanović N., Jovanović J., Ratknić T., Paunković Dž. (2019) The role of leadership in natural resource conservation and sustainable development: A case study of local self-government of Eastern Serbia, <i>Economics of Agriculture</i> , vol. 66, iss. 3, pp. 889-903, 2019. ISSN 0352-3462 (M24)				
8.	Jovanović V., Paunković J., Stevanović M., (2017). Organizational learning for sustainable development: correlation with the national culture dimensions framework, <i>Megatrend Review</i> , vol.14, iss.3, pp.1-19. ISSN 1820-3159 (M51)				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активнос и наставника					
Укупан број цитата			132 (h-индекс 5)		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			6		
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи	Међународни	
Усавршавања					
Други подаци које сматрате релевантним					
Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела несме прећи једну А4 страну.					

Име и презиме	Владан В. Модић
Звање	Доцент

Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Универзитет Метрополитан, 2016. године.			
Ужа научна односно уметничка област		Маркетинг			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2021.	Универзитет Метрополитан, Београд	Индустријско инжењерство и инжењерски менаџмент	Маркетинг	
Докторат	2014.	Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет,	Економске науке	Маркетинг	
Магистратура	2002.	Универзитет у Београду, Економски факултет,	Економске науке	Маркетинг	
Диплома	1995.	Универзитет у Београду, Економски факултет	Економске науке	Маркетинг	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС, МАС,)
1.	МК343	Стратегије дигиталног маркетинга	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг	ОАС
2.	МК201	Принципи маркетинга	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг Енглески језик у бизнису	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Madić Vladan, Marković Dušan, Mijušković Veljko (2021), “Competitive strategies in premium automotive segment”, Теме: часопис за друштвене науке, Vol. XLV, No 2, pg. 639-659, Univerzitet u Nišu, ISSN 0353-7919, DOI: https://doi.org/10.22190/TEME200528037M (M23)				
2.	Rakita Branko, Vladan Madić, Dušan Marković (2017), “Competitive strategies of late followers in auto industry: case study Hyundai-Kia”, Industrija, Vol. 45, No. 1, 2017, pg. 121-146, ISSN 0350-0373, DOI: 10.5937/industrija45-11848 (M24)				
3.	Milica Mladenović, Vladan Madić (2017), “Car clinic as a neuromarketing research facility”, ICSD Conference 2017, Faculty of Management, University Metropolitan Belgrade (M33)				
4.	Мадих Владан, Марковић Душан, Ракита Бранко (2015), “Конкурентско репозиционирање кроз међународна предузимања у ауто индустрији – пример Fiat-Chrysler”, Економска Политика и Развој: тематски зборник радова, Универзитет у Београду, Економски факултет, стр. 267-292, ISBN 978-86-403-1481-7, COBISS.SR-ID 221451532 (M44)				
5.	Marković Dušan, Madić Vladan (2021), “Promene premijum segmenta na globalnom auto tržištu”, часопис за marketing teoriju i praksu “Marketing”, Vol. 52/4, str. 236-246, ISSN 0354-3471, COBISS.SR-ID 749828 (M51)				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата			17		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе					
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи	Међународни	
Усавршавања					
Други подаци које сматрате релевантним					

Име и презиме	Владимир Д. Шкорић
Звање	Доцент
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када	Универзитет Метрополитан, од 2020. године.

Ужа научна односно уметничка област		Инжењерски и операциони менаџмент			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2020.	Универзитет Метрополитан	Индустријско инжењерство и инжењерски менаџмент	Инжењерски и операциони менаџмент	
Докторат	2019.	Универзитет Сингидунум	Техничке науке	Инжењерски системи у менаџменту	
Мастер	2005.	Централна Школа Париз	Техничке науке	Управљање инжењерским системима	
Диплома	2003.	Универзитет у Београду, Факултет организационих наука	Техничке науке	Индустријско инжењерство	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС, МАС)
1.	MG321	Управљање учинком	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг	ОАС
2.	OM225	Увод у операциони менаџмент	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг Енглески језик у бизнису	ОАС
3.	MG130	Дигиталне технологије у бизнису	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	А. Jankulovic, V. Skoric , (2018), What do small firms care about and how do they measure it? The case study of two transitional CEE countries, Journal for East European Management Studies, ISSN: 0949-6181 (M23)				
2.	А. Jankulovic, V. Skoric , (2013), Performance management system implementation in a Southeast European transition economy, Journal for East European Management Studies, 18 (2), pp. 173-190. ISSN: 0949-6181 (M23)				
3.	А. Jankulovic, М. Stamatovic, D. Covic, V. Skoric , (2013), Performance management system in sale and distribution: A case of Serbian company, LogForum, 9 (3), pp. 191-197. pISSN 1895-2038, eISSN 1734-459X, Erih+ lista (M23)				
4.	Lazić, Z., Grujić, M., Škorić, V. , Milićević, S., (2023), Impact of global crisis on supply chain management quality: case studies, Quality Festival 2023, Center for Quality, Faculty of Engineering, University of Kragujevac ISBN 978-86-6335-104-2 (M33)				
5.	V. Škorić , А. Jankulović, Will traditional form of styling become obsolete in the future, (2021), Belgrade, 12th e-learning international conference 2021, Belgrade Metropolitan University, 23-24.09.2021, pp. 92-97. (M33)				
6.	V. Škorić , А. Jankulović, Т. Topolović, Ј. Jakovljević, (2014), Performance management in micro and small enterprises: Case of Republic of Serbia and Republic of Srpska, The Third International Conference REDETE 2014, Banja Luka, april 2014. pp. 602-612. (M33)				
7.	А. Jankulović, М. Stamatović, V. Škorić (2014), Influential factors on entrepreneurial activity - supports and barriers: The case study of transitional country, The Third International Conference REDETE 2014, Banja Luka, april 2014, pp. 536-545. (M33)				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата			15		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			2		
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи:	Међународни:	
Усавршавања			Еразмус плус, KA131, s(M)ART Skills Summer Marketing School,		
Други подаци које сматрате релевантним: Координатор пројекта „SHIFT - ESG Impact Index in Higher Education“ (Erasmus+ , KA220-HED), Координатор пројекта „The Alliance of Boundary Crossing for Deep Tech project“ (HEI Initiative Third Call), Координатор студентских тимова за такмичење у решавању студија случаја с којим су на такмичењу Маркетинг изазов освојени прво место 2022. и друго место 2023. године					
Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела не сме прећи једну А4 страну.					

Име и презиме	Горан З. Павловић
Звање	Доцент
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када	Универзитет Метрополитан, од 2022. године.

Ужа научна односно уметничка област			Економија и менаџмент		
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2022.	Универзитет Метрополитан Београд	Економске науке	Економија и менаџмент	
Докторат	2021.	Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет	Економске науке	Економија	
Мастер	2016.	Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет	Пословна економија	Менаџмент	
Диплома	2015.	Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет	Пословна економија	Менаџмент	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС, МАС)
1.	MG435	Привлачење и рад са талентима	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг Енглески језик у бизнису	ОАС
2.	MG450	Аналитика људских ресурса	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг Енглески језик у бизнису	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Slavković, M., Bugarčić, M., Ognjanović, J., Pavlović, G. (2021). Knowledge management and downsizing: implications for organizational performance. <i>Acta Economica</i> , 19(35), 35-51. ISSN 1512-858X. Erih+ lista (M23)				
2.	Pavlović, G. (2023). The COVID-19 Pandemic and its effect on human capital and financial performance: Evidence from Serbian banks. <i>The Annals of the Faculty of Economics in Subotica</i> . https://doi.org/10.5937/AnEkSub2300022P . ISSN 0350-2120 (M51)				
3.	Peković, J., Zdravković, S., Pavlović, G. (2020). The Role of balanced scorecard models in the assessment of board of directors performance. <i>Economic Analysis</i> , 53(2), 121-132. ISSN 1821-2573. (M51)				
4.	Peković, J., Pavlović, G. , Zdravković, S. (2020). The influence of intellectual capital on financial performance of commercial banks in the Republic of Serbia. <i>Ekonomika</i> , 66(2), 103-111. ISSN 0350-137X. (M51)				
5.	Здравковић, С., Павловић, Г. , Пековић, Ј. (2019). Детерминанте намера потрошача у погледу коришћења мобилне трговине - модераторски ефекат личне иновативности. <i>Маркетинг</i> , 50(2), 124-134. ISSN 0354-3471 (M51)				
6.	Славковић, М., Павловић, Г. , Симић, М. (2018). Повезаност регрутовања и сатисфакције запослених: верификација медијаторске улоге брэнда послодавца. <i>Економски Хоризонти</i> , 20(2), 127-139. ISSN 1450-863X. (M51)				
7.	Savić, J., Pavlović, G. (2018). Analysis of factors of smart tourism development in Serbia. <i>Hotel and Tourism Management</i> , 6(1), 81-91. ISSN 2620-0279. (M53)				
8.	Pavlović, G. , Milićević, S. (2023). The importance of human capital as a strategic management factor in the banking sector of the Republic of Serbia. <i>7th International Scientific Conference – EMAN 2023, Prague</i> , ISBN 978-86-80194-70-7, ISSN 2683-4510 (M33)				
9.	Pavlović, G. (2019). Efekti ljudskog kapitala na finansijske performanse: analiza pre i posle izgradnje ljudskog kapitala. <i>3rd International Scientific Conference – EMAN 2019 – Economics and Management: How to Cope With Disrupted Times</i> , Ljubljana – Slovenia, 397-403. (M33)				
10.	Павловић, Г. (2018). Утицај људског капитала на финансијске перформансе предузећа. <i>4th International Scientific Business Conference Leadership and Management – LIMEN 2018</i> , Belgrade, Serbia, 293-298. (M33)				
10.	Pavlović, G. , Slavković, M. (2018). The preliminary research of employer's brand development at enterprises in Serbia. <i>5th International Scientific Conference on Contemporary Issues in Economics, Business and Management - EBM 2018</i> , Faculty of Economics in Kragujevac, 197-207. (M33)				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата		109			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		/			
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи /		Међународни, „ABCD – The Alliance of Boundary Crossing fo Deep Tech“	
Други подаци које сматрате релевантним: Власник консултантске агенције Економска правда (2018-)					

Име и презиме	Драгана М. Николић-Ристић
Звање	Доцент
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када	Универзитет Метрополитан, од 2023. године

Ужа научна односно уметничка област			Маркетинг		
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2023.	Универзитет Метрополитан	Менаџмент и бизнис	Маркетинг	
Докторат	2022.	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици	Економија и менаџмент	Маркетинг	
Магистратура	2011	Економски факултет, Универзитет у Нишу	Трговински менаџмент	Маркетинг	
Диплома	2004	Економски факултет, Универзитет у Нишу	Економија	Економија	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија
1.	МК260	Маркетиншка истраживања	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг	ОАС
2.	МК325	Дигитални маркетинг	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг Енглески језик у бизнису	ОАС
3.	19.МК441	Бренд менаџмент	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг Енглески језик у бизнису	ОАС
4.	19.МК486	Дигитални Б2Б маркетинг	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Stojković, R., Nikolić-Ristić, D. (2023). Development of the Tourist Market of Pčinja District – Strategic Approach. VI 7th International Thematic Monograph: Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era. Association of Economists and Managers of the Balkans. ISBN 978-86-80194-56-1 DOI: https://doi.org/10.31410/tmt.2022-2023 , (M14).				
2.	Stojković, R., Nikolić-Ristić, D. (2023). Sustainable Development through the Prism of Tourism and Consumers in the Tourism Market - Case Study of Vlasina Lake. (ACE) Acta Economica, Vol. XXI, No. 38. DOI:10.7251/ACE2338133S, (M23).				
3.	Stojković, R., Nikolić-Ristić, D. (2023). Sustainable Development through the Prism of Tourism and Consumers in the Tourism Market - Case Study of Vlasina Lake. (ACE) Acta Economica, Vol. XXI, No. 38. DOI:10.7251/ACE2338133S, (M23).				
4.	Nikolić-Ristić, D. i Đokić, N. (2020). Buyers' Attitudes Towards the use of Solar Panels in households in the Republic of Serbia. Škola biznisa, Visoka poslovna škola strukovnih studija, Novi Sad. ISSN 1451-6551, DOI 10.5937/skolbiz1-24631, 1/2020, str.73-85, (M51).				
5.	Nikolić-Ristić, D. (2022). The influence of subjective norms on the use of heat pumps in achieving sustainable development. The Annals of the Faculty of Economics in Subotica, ISSN (Online) 2683-4162, DOI:10.5937/AnEkSub2200009N, (M51).				
6.	Nikolić-Ristić, D. , Stojković, R. i Kopanja, B. (2023). Digitalna transformacija bankarskog poslovanja u Republici Srbiji u kontekstu održivog poslovanja. Četvrta nacionalna konferencija Srpskog udruženja za marketing "Izazovi i perspektive marketinga" Zlatibor, SeMA, Ekonomski fakultet u Beogradu. Zbornik radova (u štampi), (M63).				
7.	Nikolić-Ristić, D. i Todorović, S. (2019). Pokretači digitalne transformacije u marketingu banaka. XXIV internacionalni naučni simpozijum - Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu. Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici i Institut ekonomskih nauka, Beograd. ISBN 978-86-7233-380-0, str. 401-407, DOI: 10.46541/978-86-7233-380-0_32, (M33).				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата					
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе					
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи /	Међународни /	
Усавршавања					
Други подаци које сматрате релевантним :					

Име и презиме	Емилија П. Манчић
Звање	Доцент
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када	Метрополитан универзитет у Београду, од 2014. године

Ужа научна односно уметничка област		Германистика		
Академска каријера				
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област
Избор у звање	2024	Метрополитан универзитет у Београду	Филолошке науке	Германистика
Докторат	2011..	Катедра за германистику, Универзитет Беч	Филолошке науке	Немачка филологија5.
Диплома	1994..	Филолошк факултет	Филолошке науке	Немачки језик и књижевност

Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија

Р.Б. 1,2,3...	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС, МАС)
1.	N1A11	Немачки језик 1	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС
2.	N1A12	Немачки језик 2	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС
3.	N2A21	Немачки језик 3	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС
4.	N2A2A	Немачки језик 4	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС
5.	N3B11	Немачки језик 5	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС
6.	N3B12	Немачки језик 6	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС
7.	N4S01	Пословна кореспонденција на немачком језику	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС
8.	N4S02	Немачки језик струке	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	O pronadenom i izgubljenom sećanju i identitetu u romanu <i>Austerlic</i> Vinfrida Georga Zebalda, u: LIPAR, časopis za književnost, jezik, umetnost i kulturu br-72 (jun 2021), Univerzitet Kragujevac
2.	O drugim prostorima u Čarobnom bregu Tomasa Mana, u: FILOLOGIA MEDIANA 9, Filozofski fakultet, Univerzitet Niš, 2018
3.	Nach- und Weiterleben von Helden Prometheus und Odysseus. Vom sozialistisch geformten zum europäisch orientierten Individuum. U: Zbornik radova fakulteta dramskih umetnosti, Fakultet dramskih umetnosti, Beograd 2014, 25-26, ISSN 1450-5681
4.	Von der Aeneis bis Nationalepen. Zu den Gründungs- und Begründungsnarrativen im imperialen und nationalen Kontext. U: Matthias Schmidt, Daniela Finzi, Milka Car, Bobinac, M., Müller-Funk, W. (Hg.): Narrative im (post)imperialen Kontext. Tübingen: Francke 2015. стр.41-48.
	Sprache und Legitimierung nationaler Ziele: Kulturwissenschaftliche Analyse zu einem ambivalenten Verhältnis. U: Thede Kahl, Michael Metzeltin, Helmut Schaller (Hg.): Balkanismen heute - Balkanisms Today. Münster: LIT Verlag 2012. стр.367-378

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	15	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни
Усавршавања	Други подаци које сматрате релевантним - Члан МЈА удружења (Modern Language Association) Члан удружења АКА/ (Association for cultural analysis) Универзитет Беч	
Други подаци које сматрате релевантним		

Име и презиме	Зорица В. Лазић
Звање	Доцент
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када	Универзитет Метрополитан, од 2021. године.

Ужа научна односно уметничка област		Инжењерски и операциони менаџмент			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2021.	Универзитет Метрополитан, Факултет за менаџмент, Београд	Индустријско инжењерство и инжењерски менаџмент	Инжењерски и операциони менаџмент	
Докторат	2021.	Универзитет у Крагујевцу, Факултет инжењерских наука	Техничко- технолошке науке	Машинско инжењерство	
Мастер	2013.	Универзитет у Крагујевцу, Факултет техничких наука Чачак	Техничке науке	Индустријски инжењеринг	
Диплома	2009.	Универзитет у Крагујевцу, Технички факултет Чачак	Техничке науке	Индустријски менаџмент	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС, МАС)
1.	ОМ270	Основе управљања пословним процесима	Учење на даљину	Енглески језик у бизнису	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Todorović, Gordana, Hrvoje Puskarić, Yury Klochkov, Vladimir Simić, Zorica Lazić, and Aleksandar Đorđević. (2022). "Creating Quality-Based Smart Sustainable Public Parking Enterprises: A Methodology to Reframe Organizations into Smart Organizations", <i>Sustainability</i> 14, no. 11: 6641. ISSN 2071-1050 https://doi.org/10.3390/su14116641 (M22)				
2.	Lazić, Z., Đorđević, A., Gazizulina, A. (2021). Improvement of Quality of Higher Education Institutions as a Basis for Improvement of Quality of Life, <i>Sustainability</i> 2021, 13(8), 4149; ISSN 2071-1050, https://doi.org/10.3390/su13084149 (registering DOI) (M22)				
3.	Arsovski S., Todorovic G., Lazić Z., Arsovski Z., Ljepava N. and Aleksic A. (2017). Model for selection of the best location based on fuzzy AHP and Hurwitz methods. <i>Mathematical Problems in Engineering</i> , ISSN: 1024-123X (Print), ISSN: 1563-5147 (Online), Volume 2017, Article ID 2803461, 12 pages, https://doi.org/10.1155/2017/2803461 (M22)				
4.	Milićević, S., Pavlović G., Lazić Z., (2023). „Benefits and opportunities of energy management with an accent o sustainability improvement“, International May Conference on Strategic Management – IMCSM23, May, 2023, Bor, Serbia (M33)				
5.	Lazić, Z., Grujić, M., Škorić, V., Milićević, S., (2023). Impact of global crisis on supply chain management quality: case studies, Quality Festival 2023, Center for Quality, Faculty of Engineering, University of Kragujevac ISBN 978-86-6335-104-2 (M33)				
6.	Lazić Z., Vujčić S., (2018). Improvement of the quality of services of higher education and educational processes from the students 'satisfaction aspect. Raising The Level Of Education And Employment For The Purposes Of Creating New Business Opportunities,EEE 2018, Belgrade, ISBN 978-1-9993029-2-4 (M33)				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата			52		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			4		

Име и презиме	Иван С. Пајовић
Звање	Доцент
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када	Универзитет Метрополитан, од 2022. године.
Ужа научна односно уметничка област	Економија
Академска каријера	

	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област
Избор у звање	2022.	Универзитет Метрополитан, Београд	Менаџмент и бизнис	Економија
Докторат	2012.	Факултет пословне економије, Сремска Каменица	Економија	Економија
Магистратура	2008.	Економски факултет Београд	Економија	Економија
Мастер	/	/	/	/
Диплома	2004.	Факултет Техничких наука Нови Сад	Техничке науке	Графичко инжењерство

Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија

Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС, МАС)
1.	MG475	Међународно пословање	Класична	Дигитални бизнис и маркетинг	ОАС
2.	A1002	Информатичка писменост	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Пајовић Иван , <i>Економиста Николај Вознесенски и његов допринос победи СССР у Другом светском рату</i> ; Оригинални научни рад; Зборник Матице српске за друштвене науке 2017, издање 163. Стр. 485—505; (M24)				
2.	Пайович И. <i>Социално явление „захват государства” и его закономерность</i> . Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, ВЕСТНИК НГИЭИ, Ежемесячный научный журнал, май 2017. Стр. 25—40. (Универзитетски научни часопис); ISSN 2227–9407 УДК 001.8 ББК 94.3 Ж (M23)				
3.	Пајовић, И , Дудић, Б., Већова, Е. (2022). <i>Могућности унапређења менаџмента у туризму и култури у време кризних ситуација – пример кризе у доба пандемије вируса Ковид-19</i> , 8. Међународни научни скуп Туризам: актуелни проблеми и перспективе развоја - туристичка привреда и повезане теме, Зборник радова, ISBN 978-86-7329-096-6, стр. 314-326, Требиње, Република Српска, 21-24.09.2022. године (M33).				
4.	Пајовић Иван , <i>Европска мигрантска криза. Демографске и економске последице. European Migrant Crisis. Demographic and Economics Consequences</i> . Стр. 281—299; Друштвено-политичке и економске импликације процеса миграција. Факултет за право, безбедност и менаџмент „Константин Велики”, Ниш. Универзитет „Унион – Никола Тесла”, Београд. Истакнути тематски зборник радова водећег националног значаја (Научна конференција са међународним учешћем) ISBN 978-86-6113-047-2 COBISS.SR-ID 248222732 (M44)				
5.	ИВАН ПАЈОВИЋ , аутор четири текста одредница из области Економија и финансије: ДЕНОМИНАЦИЈА, ДЕФЛАЦИЈА, ДИЛЕРСКО ПОСЛОВАЊЕ (коаутор) и ДОБИТ. Српска енциклопедија; Матица српска – Српска академија наука и уметности – Завод за уџбенике Нови Сад – Београд; књига 2, том 3 (Дем-Ђ). 30. новембар 2020. (M46)				
6.	Dragan Vučinić, Aleksandra Brakus, Slobodan Šegrt, Ivan Pajović (2023). <i>Marketing i brend kao fenomeni savremene doba (Marketing and brand as phenomena of the modern age)</i> ; Originalni naučni rad; ECOLOGICA, Vol. 30, No 109 (2023), стр. 51-59; UDC: 339.138+003.65; ISSN 0354-3285 https://doi.org/10.18485/ecologica.2023.30.109.8 (M51)				
7.	Рајовић, I. , Premović, J., Nikolić, S. (2022). <i>Posledice sukoba u Ukrajini na svetsku ekonomiju</i> , Megatrend revija, Vol. 19 (3) 2022, UDK 33, ISSN 1820-3159 (M51)				
8.	Пајовић И. <i>Криминал или рад — опредељење на економској основи</i> ; Пословна економија; Часопис за пословну економију, предузетништво и финансије; Фабус, Сремска Каменица 2011. /стр.129—150. ISSN 1820-6859 = Пословна економија COBISS.SR-ID 146187532; ISSN 1820-6859 (M51)				

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	/		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	/		
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни	
Усавршавања			
Други подаци које сматрате релевантним			
Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела не сме прећи једну А4 страну.			

Име и презиме	Ивана М. Божић Миљковић		
Звање	Ванредни професор		
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када	Универзитет Метрополитан, од 2021. године.		
Ужа научна односно уметничка област	Финансије и банкарство		
Академска каријера			
	Година	Институција	Ужа научна, уметничка или стручна област

Избор у звање	2021.	Универзитет Метрополитан, Београд	Економске науке	Финансије и банкарство
Докторат	2010.	Универзитет у Београду, Економски факултет	Економске науке	Међународна економија
Магистратура	2003.	Универзитет у Београду, Економски факултет	Економске науке	Међународна економија
Диплома	1998.	Универзитет у Нишу, Економски факултет	Економске науке	Привредни развој

Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија

Р.Б. 1,2,3...	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС, МАС)
2.	MG240N	Основе финансијског менаџмента	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг, Енглески језик у бизнису	ОАС

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Božić Miljković, I & Nešić, M. (2020). Pod naslovom: <i>International Organizations that Work on Inequality. Encyclopedia of the UN Sustainable Development Goals</i> izdavač Springer, recenzent prof Jose Baltazar Salgueirinho Osório de Andrade Guerra, Dr., https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007%2F978-3-319-71060-0_23-1 (M13)
2.	Božić Miljković, I. (2018). Balkan Countries and Turkey on the Way to the European Union, poglavlje u knjizi. Naslov knjige: „A Reluctant European? Contemporary Perspectives on Turkey's EU Accession Process.“ ed. Catherine MacMillan, izdavač: Cambridge Scholars Book, 2018. (M13)
3.	Wolf, Leal, Singh, Scherle, Telesford, Havea, Božić Miljković, I. , Surroop, Kovaleva An (2021). Evidence-Based Assessment of Influences of Climate Change on Tourism Development in Small Pacific Island States. <i>Sustainability</i> 2021, 13(8), 4223. Str. 1-22. MDPI. ISSN 2071-1050 https://doi.org/10.3390/su13084223 (IF 2,576) (M22)
4.	Božić Miljković, I. (2021). Economic Cooperation Between Serbia and the V4 Group. <i>Ekonomický časopis</i> 2/2021, <i>Ekonomický ústav SAV a Prognostický ústav CSPV SAV</i> . ISSN 0013-3035; pp.158-179 (IF 0,63) (M23)
5.	Božić Miljković, I. (2021). Geoeкономски аспекти Сарадње Републике Србије и NR Кине: стање и перспективе. Originalan naučni rad. <i>Sociološki pregled</i> , Vol 55, Br 2/2021. Srpsko sociološko društvo. str. 314-351. ISSN 0085-6320 DOI: https://doi.org/10.5937/socpreg55-31925 (M23)
6.	Božić Miljković, I. (2019). (Ne)uspeh tranzicionih reformi u zemljama bivše SFRJ, <i>Sociološki pregled</i> , Vol.53, br 3/2019, <i>Tranzicija: trideset godina posle</i> , str.1102-1131. ISSN 0085-6320 (M24)
7.	Božić Miljković, I (2023). Porez na dobit u Republici Srbiji; poglavlje u knjizi: <i>Uticaj poreske politike na privredni rast Republike Srbije</i> , urednik Jugoslav Aničić; Fakultet za ekonomiju i finansije univerziteta Union Nikola Tesla Beograd ISBN 978-86-89529-36-4; UDK 336.2.02 (497.11); COBISS.SR-ID 79428105; 261 str. (M45)
8.	Božić Miljković, I. (2023). Menadžment javnog duga u kontekstu efekta na kretanje bruto domaćeg proizvoda: Panel analiza (koautori: Stojanović, M, Milićević, S, Mladenović, M), <i>Ekonomija – Teorija i praksa</i> , FIMEK, Novi Sad, 58-67. ISSN 2217-5458 (M51)
9.	Božić Miljković, I. (2013). Public Spending and Macroeconomic Stability, (Javna potrošnja i makroekonomska stabilnost), <i>FACTA UNIVERSITATIS</i> , series <i>Economics and Organization</i> , Vol.10, No. 3, University of Nis 2013, pp. 217 – 229; UDC 330.567.2; ISSN 0354-4699. (M51)
10.	Božić Miljković, I. (2018). Transfer savremenih tehnologija i znanja i njegov uticaj na promenu privredne strukture Srbije, (Originalan naučni rad) <i>Godišnjak za sociologiju</i> XIV/21 (2018), Niš:Filozofski fakultet Niš i Centar za sociološka istraživanja, str.67-80 UDK 334:330.341.1(497.11); UDK 316 ISSN 1451-9739 (M52)

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	138 (od 2018.) 93		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	3		
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи 1	Међународни 1 Ерасмус+	
Усавршавања			
Други подаци које сматрате релевантним: h- index: 6; i10index: 3			

Име и презиме	Леонтинa Н. Керничан		
Звање	Доцент		
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када	Метрополитан универзитет у Београду, од 2024. године		
Ужа научна односно уметничка област	Англистика		
Академска каријера			
	Година	Институција	Ужа научна, уметничка или стручна област

Избор у звање	2024.	Универзитет Метрополитан у Београду	Филолошке науке	Англистика
Избор у звање	2003.	Фармацеутски факултет, Универзитет у Београду	Филолошке науке	Англистика
Избор у звање	1999.	Војна академија	Филолошке науке	Англистика
Докторат	2016.	Филолошки факултет Универзитета у Београду	Филолошке науке	Примењена лингвистика
Магистратура	2000.	Филолошки факултет Универзитета у Букурешту (Румунија)	Комуникологија	
Диплома	1996.	Филолошки факултет Универзитета у Букурешту (Румунија)	Филолошке науке	Енглески и румунски језик

Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија

Р.Б. 1,2,3...	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС, МАС)
1.	A1L02	Фонетика и фонологија енглеског језика	Учење на даљину	Енглески језик у бизнису	ОАС
2.	A2L03	Морфологија енглеског језика	Учење на даљину	Енглески језик у бизнису	ОАС
3.	A2SA4	Савремени енглески језик 4	Учење на даљину	Енглески језик у бизнису	ОАС
4.	A2L04	Синтакса енглеског језика	Учење на даљину	Енглески језик у бизнису	ОАС
5.	A3L05	Лексикологија са елементима лексикографије	Учење на даљину	Енглески језик у бизнису	ОАС
6.	A4S07	Енглески језик у финансијама и банкарству	Учење на даљину	Енглески језик у бизнису	ОАС
7.	A4L08	Аудиовизуелно превођење	Учење на даљину	Енглески језик у бизнису	ОАС

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Kerničan L. Mičić S. (2008) Analiza nepravilnosti u pisanju stručnih radova na engleskom, Srpski arhiv za celokupno lekarstvo, vol. 3-4: 206-210
2.	Kerničan L. Đorđević M. Antić Z. (2018) <i>The Survey Research on Terminology Used by the Pharmacists at the Faculties of Pharmacy in Serbia</i> , The Journal of the Slovene Association of LSP Teachers – Inter Alia 4, Rimske Terme, Slovenija
3.	Kerničan L. Đorđević M. Antić Z. (2017) <i>Understanding and Acquisition of Modern Pharmaceutical Terminology at the Studies of Pharmacy in Serbia - Survey Research</i> , ELTA Journal (5): 56-76
4.	Kerničan L. Stojković N. (2020) <i>Pragmatic Aspects of Academic Writing in Health Care</i> , Journal of Teaching English for Specific and Academic Purposes, University of Niš (2): 8: 61-69
5.	Kerničan L. (2021) <i>The ethical aspects of educative videos in training communication skills of health care practitioners</i> , zbornik radova sa 19th International and Interdisciplinary Conference on Communication, Medicine, and Ethics 28-30 June 2021, University of Insubria, Como, Italy

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	3		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни	
Усавршавања	2021. - онлајн едукација TESOL Methodology Online Teacher Training Course, University of Maryland, Baltimore Count; 2020. - онлајн едукација Teaching English Online, Cambridge Assessment English, University of Cambridge, UK ;2008 - припрема за стручне преводиоце за енглески језик при Удружењу научних и стручних преводилаца у Београду.		
Други подаци које сматрате релевантним: Стручни рецензент уџбеника: 2. Đorđević M. (2017) <i>Pharmaceutical English Course Book</i> , second edition, Faculty of Pharmacy Business Academy University (Univerzitet Privredna akademija Novi Sad			
Име и презиме	Љубица М. Васић		
Звање	ванредни професор		
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када	Метрополитан универзитет у Београду, од 2014. године		
Ужа научна односно уметничка област	Англистика		
Академска каријера			
	Година	Институција	Научна или уметничка област
			Ужа научна, уметничка или стручна област

Избор у звање	2024.	Универзитет Метрополитан у Београду	Филолошке науке	Англистика
Избор у звање	2021.	Факултет за стране језике, Алфа БК Универзитет	Филолошке науке	Англистика
Докторат	2016.	Филолошки факултет, Универзитет у Београду	Наука о књижевности	Америчка књижевност
Магистратура	2015.	Факултет политичких наука, Универзитета у Београду	Међународни односи	
Диплома	2006.	Филолошко-уметнички факултет, Универзитета у Крагујевцу	Енглески језик и књижевност	Англистика

Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија

Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС, МАС)
1.	A1KK1	Енглеска књижевност	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС
2.	A1KK2	Англоамеричка књижевност 1	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС
3.	A2KK2	Англоамеричка књижевност 2	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС
4.	A5KK4	Културе и друштва англофоних семаља	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС
5.	A5KK6	Англоамеричка књижевност и филм	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС
6.	A4S06	Енглески језик у праву у међународном пословању	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС
7.	A4L06	Технике некњижевног превођења	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС
8.	A4L07	Усмено превођење	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

7.	Ljubica Vasic. "The Transformation of Mythical Codes in Buried Child in Sam Shepard's Play." 2010. Proceedings of the International Conference "Language, Literature and Cultural Policy - from Evolution to Involution", Annals of the University of Craiova, Series: Philology, English, year KSI, no. 2. Department of British and American Studies. pp. 263-269 (ISSN 14544415) M23
8.	Ljubica M. Vasic. "Theatrical response to the Vietnam War - Building Masculinity in post-Vietnam America." 2017. Kragujevac. Faculty of Philology and Arts, University of Kragujevac, International project 178018: "Social sciences and Contemporary Serbian Literature and Culture: National, Regional, European and Global Framework, under the auspices of the Ministry of Education, Science and Science, 367-383 (ISBN 978-86- 80796-13-0) M14
9.	Ljubica Vasić, <i>Američko političko pozorište</i> , Kragujevac: FILUM/Filološko-umetnički fakultet, 2018, (Beograd: Donat graf.), 182 str. (Biblioteka Crvena Linija. Kolekcija Teorija, književnost, kultura), 2020
10.	Ljubica Vasic, 2021, "Identitetski aspekti kulturološkog suvereniteta u modernizaciji Dalekog Istoka, Nasleđe, Časopis za Književnost, Jezik, Umetnost I Kulturu, godina XVIII, broj 49, 2021, Journal of Literature, Language, Art and Culture, Year XVIII, volume 49, 2021, Faculty of Philology and Arts, University of Kragujevac (M24)
11.	Ljubica Vasić. <i>Američki postvijetnamski muški identitet</i> . Kragujevac: FILUM/Filološko-umetnički fakultet, 2018. (Beograd: Donat graf.), 125 str. (Biblioteka Crvena Linija. Kolekcija Teorija, književnost, kultura) (ISBN 978-86-80796-28-4) (M42)

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	7		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни	
Усавршавања			
Други подаци које сматрате релевантним			

Име и презиме	Марија М. Недељковић-Правдић		
Звање	Доцент		
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када	Метрополитан универзитет у Београду, од 2024. године		
Ужа научна односно уметничка област	Англистика		
Академска каријера			
	Година	Институција	Ужа научна, уметничка или стручна област

Избор у звање	2024.	Универзитет Метрополитан у Београду	Филолошке науке	Англистика
Докторат	2022.	Филолошки факултет, Универзитет у Београду	Наука о језику	Англистика
Магистратура	2006.	Berne University of Applied Sciences, Switzerland through phw Business School, City of London College, London, UK	Менаџмент	Пословно управљање
Диплома	2003.	Универзитет у Приштини, Филозофски факултет	Енглески језик и књижевност	Англистика

Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија

Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС, МАС)
1.	A1SA1	Савремени енглески језик 1	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС
2.	A1SA2	Савремени енглески језик 2	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС
3.	A2SA3	Савремени енглески језик 3	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС
4.	A2SA4	Савремени енглески језик 3	Класична	Енглески језик у бизнису	
5.	A3SA5	Савремени енглески језик 5	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС
6.	A3SA6	Савремени енглески језик 6	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС
7.	A3S01	Енглески језик у савременом пословању и комуницирању	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС
8.	A4S04	Енглески језик у односима с јавношћу и маркетингу	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС
9.	A4S04	Енглески језик у информатици и дигиталном бизнису	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

12.	Недељковић–Правдић, Марија. Значај језичког пејзажа у проучавању мањинске језичке политике. <i>Зборник Матице српске за филологију и лингвистику</i> 58/1 (2015): 37–51. ISSN: 0352–5724 (M24)
13.	Недељковић–Правдић, Марија. Имплементација правних докумената о употреби језика на Косову и Метохији. <i>Анали Филолошког факултета</i> , свеска I, 26 (2014в): 371–387. ISSN: 0522–8468 (M52)
14.	Недељковић–Правдић, Марија. (2014). Мањинска образовна политика на Косову – правна регулатива и паралелни ситеми образовања. <i>Методички видици</i> , 5, 275–292. (УДК: 371:81'242-054.57(497.15) 37.014.12:81'242(497.15); ISSN: 2334-7465). (M53)
15.	Недељковић–Правдић, Марија. (2010). How to create powerful brands – an investigation. <i>Serbian Journal of Management</i> , 5(1), 77–95. ISSN: 1452–4864 (M23)
16.	Недељковић–Правдић, Марија. (2014). О важности интердисциплинарних и трансдисциплинарних истраживања. Институт за српски језик САНУ. <i>Лингвистичке актуелности</i> , 24, 9-23. (УДК: 81'33; 304, ISSN: 1450–9083) (M53)
17.	Недељковић–Правдић, Марија. (2014). Грађа за библиографију „Језичка политика на Косову” Институт за српски језик САНУ. <i>Лингвистичке актуелности</i> , 25, 118–125. (ISSN 1450–9083; UDK 801). (M53)

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	11
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи Међународни
Усавршавања	WUS Austria

Други подаци које сматрате релевантним: Докторанд и на Факултету политичких наука у Београду. Преостале обавезе тичу се израде и одбране докторске дисертације.

Предавач на струковним студијама у периоду од 2007.-2013. Године

Име и презиме	Марина З. Савковић			
Звање	Доцент			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када	Универзитет Метрополитан, од 2022. године.			
Ужа научна односно уметничка област	Економија и менаџмент			
Академска каријера				
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна

				област
Избор у звање	2022.	Универзитет Метрополитан, Београд	Економија	Економија и менаџмент
Докторат	2016.	Универзитет Сингидунум	Економске науке	-
Магистратура	2009.	Линколн универзитет,(нострификација Универзитет Сингидунум)	Економија	Економија
Диплома	1998.	Економски факултет, Универзитета у Београду	Економија	Менаџмент

Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија

Р.Б. 1,2,3...	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС, МАС)
1.	MG215	Менаџмент људских ресурса	Традиционална	Инжењерски и оперативни менаџмент, Дигитални бизнис и маркетинг, Енглески језик у бизнису	ОАС
2	MG435	Привлачење и рад с талентима	Традиционална	Инжењерски и оперативни менаџмент, Дигитални бизнис и маркетинг, Енглески језик у бизнису	ОАС
3	MG 445	Одређивање зарада и подстицаја	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг	ОАС
3.	MG450	Аналитика људских ресурса	Традиционална	Инжењерски и оперативни менаџмент, Дигитални бизнис и маркетинг, Енглески језик у бизнису	ОАС
4.	MG490	Методе примене дигиталног пословања	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг	МАС

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Гајић, Ј., Савковић, М., Боровчанин, Д. (2021). Student Leaders on Bologna Process Implementation – Advantages, Shortcomings and Perspectives, Теме, Вол. XLIV, Но. 1, pp 43-56, 2021. ISSN 0353-7919 (M23)
2.	М. Савковић (2016). Образовна улога универзитетских каријерних центара у стратегијама образовања, рада и запошљавања, Зборник Матице српске за друштвене науке, Вол. 157-158, Но. 3, pp. 577-589, новембар 2016. ISSN 0352-5732 (M24)
3.	М. Савковић, Ј. Гајић (2016). Млади на тржишту рада у савременим условима: једно поређење Европске уније и Србије, Социологија, Вол. LVIII, Но. 3, pp. 450-466, Сеп, 2016. ISSN 0038-0318 (M24)
4.	Vasić, N. Radović, R. Suzić, M. Savković (2021). Possibility of application of geothermal energy in sustainable development of spa tourism in Serbia, pp. 47-53, Oct, 2021. (M33)
5.	Н. Радовић, М. Савковић, Н. Станишић, Д. Вукић (2017). Специфичности компетенција запослених у верском туризму, Међународни научни скуп СИТЦОН 2017, Београд, Универзитет Сингидунум, Јун, 2017. (M33)
6.	М. Савковић, Н. Станишић, Н. Радовић (2017). NEW JOBS IN EUROPEAN ECONOMIES – SUSTAINABLE DEVELOPMENT POLICY PERSPECTIVE, International Conference „Sustainable Growth in Small Open Economies“, Институт економских наука, Београд, октобар 2017. (M33)
7.	Г. Куњадић, М. Savković, С. Радовић (2017). Social engineering attack method on ICT systems using USB stick, Синтеза 2017, pp., Апр. 2017. (M33)

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	19	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	/	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни
Усавршавања		
Други подаци које сматрате релевантним: 1. Члан радне групе за дефинисање Оквира стандарда за каријерно вођење и саветовање у Републици Србији, Завод за унапређивање образовања и васпитања, Република Србија, 2016. године; 2. Члан мреже пројектних менаџера за програме Европске уније, Центар за промоцију науке, Влада Републике Србије, од 2015. године; 3. Рецензент часописа The European Journal of Applied Economics (M52).		

Име и презиме	Милена Ј. Танасијевић		
Звање	Доцент		
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када	Метрополитан универзитет у Београду, од 2014. године		
Ужа научна односно уметничка област	Англистика		
Академска каријера			
	Година	Институција	Ужа научна или уметничка област
			Ужа научна, уметничка или стручна област

Избор у звање	2022.	Универзитет Метрополитан у Београду	Филолошке науке	Англистика
Докторат	2022.	Филолошки факултет, Универзитет у Београду	Примењена лингвистика	
Магистратура				
Диплома	2000.	Филолошки факултет Блаже Конески, Универзитет Кирил и Методи, Скопље	Енглески језик и књижевност	Англистика

Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија

Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС, МАС)
1.	A1SA1	Савремени енглески језик 1	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС
2.	A1SA2	Савремени енглески језик 2	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС
3.	A1SA3	Савремени енглески језик 3	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС
4.	A2SA4	Савремени енглески језик 4	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС
5.	A3SA5	Савремени енглески језик 5	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС
6.	A3SA6	Савремени енглески језик 6	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС
7.	A3S01	Енглески језик у савременом пословању и комуницирању	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС
8.	A4S02	Пословна кореспонденција на енглеском језику	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС
9.	A4S04	Енглески језик у информатици и дигиталном бизнису	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

18.	Šipragić Đokić, S., Z. Čajka, M. Tanasijević (2018). <i>O nekim problemima vrednovanja znanjaengleskog jezika ekonomske struke u visokom obrazovanju</i> , tematski zbornik: Jezik struje i profesionalni identitet, Učiteljski fakultet, Univerzitet u Beogradu, 2018, str. 881-896, ISBN 978-86-81086-01-9 (M14)				
19.	Tanasijević, M. & N. Janković (2021). The New Virtual Reality – Teachers’ and Students’ Perceptions and Experience in English Language Learning and Teaching Online. <i>Inovacije u nastavi</i> 34(4). ISSN 0352-2334 (M23)				
20.	Šipragić Đokić, S. & M. Tanasijević (2019). Investigating the Effects of Portfolio Assessment in English Language Courses for Banking and Finance at University Level, <i>Иновације у настави</i> , 32(2). str.122-134. ISSN 0352-2334 (M24)				
21.	M. Tanasijević (2022). Preparing and Implementing ESP Blended Courses, International Conference, ESP Teaching Today: Current Practices, Challenges and Perspectives, organized by the Democratic Arab Centre in Berlin in collaboration with with Laboratory of Dialects & Speech Processing (Oran 1), the National Research Project P.R.F.U. Toward Critical Thinking Based EFL Class: A Must-To-Have Skill for Impacting Social Change (ENS Oran) & Tobruk University, 2022. (M31)				
22.	M. Tanasijević, S. Šipragić Đokić (2021). Implicit Deductive Grammar Instruction in ESP Courses, Пета међународна конференција Језик – Струка – Наука 2.1, Београд, Србија. (M33)				
23.	S. Šipragić Đokić, M. Tanasijević (2021). Students’ Voices: How Languages Are Learnt Online at ESP Courses, Пета међународна конференција Језик – Струка – Наука 2.1, Београд, Србија. (M33)				

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	7	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни
Усавршавања	2014. – стипендија E-teacher Scholarship коју додељују Стејт Департамент и универзитет у Орегону - Building Teaching Skills Through The Interactive Web; 2020. – стипендија Open Program коју додељују Стејт Департамент и универзитет у Охају – Teaching EMI Courses	
Други подаци које сматрате релевантним		

Име и презиме	Милица М. Голубовић Тасевска
Звање	Доцент
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када	Метрополитан универзитет у Београду, од 2024. године
Ужа научна односно уметничка област	Романистика
Академска каријера	

	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област
Избор у звање	2022.	Универзитет Метрополитан у Београду	Филолошке науке	Романистика
Избор у звање	2021.	Институт за српску културу Лепосавић	Филолошке науке	Научни сарадник у области језик и књижевност - филолошке науке
Докторат	2018.	Филолошки факултет, Универзитет у Београду	Филолошке науке	
Диплома	1992..	Филолошки факултет, Универзитет у Београду	Професор француског језика и књижевности, наставнички смер	Романистика

Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија

Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС, МАС)
1.	F2A11	Француски језик 1	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС
2.	F2A22	Француски језик 2	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС
3.	F3A21	Француски језик 3	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС
4.	F3A22	Француски језик 4	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС
5.	F4B11	Француски језик 5	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС
6.	F4B22	Француски језик 6	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС
7.	F4S01	Француски језик струке 1	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС
8.	F4S02	Француски језик струке 2	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

24.	Голубовић Тасевска, М (2016). Граматичке и синтаксичке форме – превод, адаптација и / или контекстуална измена. KULTURE u prevodu (1). ISBN 978-86-6153-355-6 (M14)
25.	Голубовић Тасевска, М (2017). Култура и наука – критичка размишљања Андре Малроа. CLIMB. Culture, Language, Literary, Translation, Library and Information Studies, Teaching Methodology and Book History 5 (1). ISSN 2560-3426 (M53)
26.	Голубовић Тасевска, М (2020). Pierre Loti's Fascination of Turkey in Novels and Travel Books with Comparative Analysis of Cultural and Expressive Level Between France and Turkey with Particular Mention of Exotic Elements. INCIS, The Journal of International Civilization Studies.5 (1). ISSN 2548-0146 (M22)
27.	Голубовић Тасевска, М (2020). Интерналистичка, екстерналистичка и когнитивна кретања у теорији знања Ноа Лемоса и путеви знања, односно ток курикулум Тим Спрода. БАШТИНА.52. ISSN 0353-9008 (M53)
28.	Голубовић Тасевска, М (2021). Fascination with modernization of Japan – Reactions of West European part of the silk road through the prism of reversible exotisme. Теме XLVI (3). ISSN 0353 -7919 (M53)
29.	Голубовић Тасевска, М (2022). Француски фикциони роман и његови аутори, добитници награде Фемина - зачетак и неминовност феминизма у библиотекама. MELISSA – Museums, Ethics, Library and Information Science, Studies, Archives. 18 (1) COBISS.SR-ID 80996617 (M14)

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	7	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни
Усавршавања	- Институт „IMEF“ , стипендија Владе Републике Француске, Монпеље, 1995. - Пројекат <i>СOСOP</i> Владе Републике Француске: Институт „ACCORD“, Париз, 2002. и Институт „CLA“ , Безансон, 2004.	
Други подаци које сматрате релевантним		

Име и презиме	Милица Д. Слијепчевић
Звање	Ванредни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када	Универзитет Метрополитан, од 2015. године.
Ужа научна односно уметничка област	Маркетинг
Академска каријера	

	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област
Избор у звање	2015/20.	Универзитет Метрополитан	Менаџмент	Маркетинг
Докторат	2012.	ФТН, Универзитет НС	Менаџмент	Маркетинг
Специјализација	2004/15/19	LSPR/ICT Digital/Sinhronia	Менаџмент	PR/Digitalcommunication/HR
Магистратура	2001.	ФОН, БУ	Менаџмент	Маркетинг
Диплома	1985.	ФПН, БУ	Друштвене науке	Политикологија

Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија

Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС, МАС)
1.	МК410	Менаџмент дигиталног маркетинга	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг Енглески језик у бизнису	ОАС

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	M. Slijepčević, NP Šević, I. Radojević, (2022). Neuromarketing, Izazovi i trendovi, HERedu, Beograd, 2022. ISBN 978-86-7956-189-3, COBISS.SR-ID 77488649 (M12)				
2.	Plić, M., Stijkovic, D., Popovic-Sevic, N., Ristic, S. B., Slijepcevic, M. (2021): "Women's Entrepreneurship in the Creative Industries – Impact on the Economy of the Republic of Serbia", Conference proceedings: The 37th IBIMA Conference on 1-2 April 2021 Cordoba, Spain. Published in the USA. ISBN: 978-0-9998551-6-4 (M14)				
3.	Slijepčević, M., Popović Šević, N., & Radojević, I., & Ašanin Gole, P. (2020). „Ethical Aspects in Neuromarketing Research“, Research in Theory and Practice in Contemporary Business Issues, Monograph of the DOBA Business School, Maribor, Slovenia, pp. 95-112. ISBN 978-961-7061-09-3 (M14)				
4.	Popović Šević, N., Slijepčević, M., & Plić, M. (2020). "The Effects of Company CSR on Generation Z – Example of an Insurance Company", Sustainable Economic Development and Advancing Education Excellence in the era of Global Pandemic, (36th IBIMA), Granada, Spain, pp. 10502-10514, ISBN: 978-0-9998551-5-7. (u toku je indeksacija u WOS-u). (M14)				
5.	Plić, M., Ranković, M., Popović Šević, N., Mitić, B., & Slijepčević, M. (2020). "Occupational Safety and Health of Employees in the Construction Industry in the Light of Construction Works in the Republic of Serbia's public Railway Sector", Conference proceedings: Education Excellence and Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges. (35th IBIMA 2020) Seville, Spain, pp. 1496-1509. ISBN: 978-0-9998551-4-0 (M14)				
6.	M. Slijepčević, N. Popović Šević & I. Radojević, (2018), „Neuromarketing as a business strategy“, Challenges of applied business and social studies, 2018 Monograph of the DOBA Business School, Maribor, str. 241-255. ISBN 978-961-7061-02-4 (M14)				
7.	Šević, A., Zečar, J., Nešić Tomašević, A., Popović Šević, N., Slijepčević, M., & Dudić, B. (2022). Analyzing the Banking Business: Relevance of Service Value for the Satisfaction and Loyalty of Consumers. Mathematics, 10(24), 4645. ISSN 2227-7390, https://doi.org/10.3390/math10244645 (M21a)				
8.	N. P. Sevic, M. Slijepčević, I. Radojević (2022). Practical Implementation of Neuromarketing in Different Business Industries: Challenges and Trends, Annals of Spiru Haret University. Economic Series 22 (2), Romania, pp. 221-227. ISSN 2068-6900, Erih+ lista, DOI: https://doi.org/10.26458/22213 (M23)				
9.	Slijepčević Milica, Popović Šević Nevenka, Popović Pantić Sanja, Šević Aleksandar (2022). Investigating the Relationship Between Quality, Loyalty, and Personal Relationship in the Banking sector: An Analysis of Micro, Small and Medium-sized Enterprises in Serbia, Ekonomika preduzeća, Beograd., No. 3/4, pp. 215- 229. ISSN 0353-443X (M24)				
10.	Slijepčević, M., Krstić, J. (2019) Organizational culture and perceived effectiveness: a case study of an insurance company. Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies, 25(2): 29-40. ISSN 1820-0222, DOI:10.7595/management.fon.2019.0019 (M24)				

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	138 (GoogleScholar) a od 2018.godine 132		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	4		
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи: "Преквалификација за Java програмере";	Међународни	
Усавршавања	Digitalnimarketing; Sotialmedia; HR; Coaching		
Други подаци које сматрате релевантним: Пројекти: Предузетништво; Neuromarketing, Modnimarketing, Marketing i kultura;			

Име и презиме	Милош Д. Стојановић
Звање	Доцент
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када	Универзитет Метрополитан, од 2022. године.
Ужа научна односно уметничка област	Менаџмент
Академска каријера	

	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област
Избор у звање	2022.	Универзитет Метрополитан	Менаџмент и маркетинг	Менаџмент
Докторат	2016.	Економски факултет Ниш	Економија	Финансије и банкарство
Мастер	2012.	Економски факултет Ниш	Економија	Финансије, банкарство и осигурање
Диплома	2010.	Економски факултет Ниш	Економија	Пословна економија

Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија

Р.Б. 1,2,3...	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС, МАС)
1.	MG135N	Организационо понашање	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг Енглески језик у бизнису	ОАС
2.	MG320N	Дигитална економија	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг Енглески језик у бизнису	ОАС

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	М. Николић, М. Стојановић, К. Бојић, „DEVELOPMENT OF ELECTRONIC BANKING IN SERBIA DURING THE COVID-19 PANDEMIC“, Финиз конференција, 2022, Београд, https://doi.org/10.15308/finiz-2022-71-79 . (M33)				
2.	Милош Стојановић, Соња Бецић, Милена Николић, Јасмина Станковић, „Consumer preferences to organic agricultural products: the case of South Serbia“, Knowledge – International Journal, Institute of Knowledge Management, 2018, Вол. 26.1, ISSN: 2545-4439. (M33)				
3.	Милош Стојановић, Соња Бецић, Јасмина Станковић, „The tendencies and challenges of mobile business“, Knowledge – International Journal, Institute of Knowledge Management, 2018, Вол. 26.1, ISSN: 2545-4439. (M33)				
4.	Милош Стојановић, Предраг Стаменковић, Соња Арсић, „Semantic web in e-tourism“, Academic journal „Management and education“, University Prof. Dr Assen Zlatarov“ Burgas, Vol. 10 (2) 2014, ISSN 1312-6121. (M33)				
5.	Милош Стојановић, Јасмина Глигоријевић, Горан Стојановић, Соња Бецић, „Анализа утицаја еколошког опорезивања на еколошке иновације“, Економија – теорија и пракса, Вол. 9 (1) 2023, ISSN 2217-5458. (M51)				
6.	Милош Стојановић, Марина Ђорђевић, „The importance of mobile banking in Nišava district“, Економске теме, Економски факултет Ниш, 2016, Вол. 54(3); ISSN 0353-8648 (M51)				
7.	Соња Бецић, Милош Стојановић, Милена Николић, „Role of marketing and social networks in improving business effectiveness“, Економика, 2018, Ниш, Вол. 3, ISSN: 0350-137X. (M52)				
8.	М. Стојановић, Г. Стојановић, Ј. Глигоријевић, С. Бецић, „Дигитализација сектора осигурања“, 38. Конференција одржавалаца Србије и 1. Конференција напредне технологије у функцији развоја привреде, Врњачка Бања, 2022, ISBN 978-86-6211-138-8. (M63)				
8.	Соња Арсић, Милош Стојановић, Ирена Цанић, Соња Бецић, Маја Лазић, Срећко Стаменковић, „Утицај франшизинга на конкуренцију на тржишту“, Менаџмент знања, Друштво за техничку дијагностику Србије „ТЕХДИС“, Смедерево, Година 12, Број 1-2, 2017, ISSN: 1452-9661. Часопис је без категоризације				
9.	Маја Лазић, Ирена Цанић, Соња Арсић, Милица Ђорђевић, Милош Стојановић, „Конкурентске стратегије управљања интелектуалном својином“, Менаџмент знања, Друштво за техничку дијагностику Србије „ТЕХДИС“, Смедерево, Година 12, Број 1-2, 2017, ISSN: 1452-9661. Часопис је без категоризације				

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	61		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	/		
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни	
Усавршавања			

Други подаци које сматрате релевантним: Као стипендиста министарства, био сам ангажован на пројекту „Пројекат 179066 – УНАПРЕЂЕЊЕ КОНКУРЕНТНОСТИ ЈАВНОГ И ПРИВАТНОГ СЕКТОРА УМРЕЖАВАЊЕМ КОМПЕТЕНЦИЈА У ПРОЦЕСУ ЕВРОПСКИХ ИНТЕГРАЦИЈА СРБИЈЕ (2011-2015)“. Одржао предавање у оквиру пројекта „Капсула 2030: Доза знања за иновације у здравству“.

Име и презиме	Младен М. Опачић			
Звање	Доцент			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када	Универзитет Метрополитан, од 2024. године.			
Ужа научна односно уметничка област	Операциони менаџмент			
Академска каријера				
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна

				област
Избор у звање	2024.	Универзитет Метрополитан	Инжењерски и оперативни менаџмент	Оперативни менаџмент
Докторат	2023.	Департаман за последипломске студије и међународну сарадњу, Универзитет Сингидунум	Стратегијски менаџмент	Оперативни менаџмент
Магистар	2009.	Департаман за последипломске студије и међународну сарадњу, Универзитет Сингидунум	Стратегијски менаџмент	Оперативни менаџмент
Диплома	2007.	Факултет за пословну информатику, Универзитет Сингидунум	Програмирање и пројектовање	Оперативни менаџмент

Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија

Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС, МАС)
1.	ОМ270	Основе управљања пословним процесима	Учење на даљину	Енглески језик у бизнису	ОАС
2.	ОМ270	Основе управљања пословним процесима	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Орачић М. , Pantović V., Vidojević D., Stavljanin V. "Exploratory Analysis of the E-government E-skills of Serbian Citizens and Their Ability to Use E-government Services with Special Emphasis on the Regional Differences", Lexlocalis - journaloflocalself-government, Vol. 21, No. 4, pp. 1089-1140, October 2023. ISSN 1581-5374 (M23)				
2.	М. Орачић and M. Veinović, Student Motivation to LearnAboutBlockchain Technology, Proceedings Sinteza 2020 International Scientific Conference on Information Technology and Data Related Research, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2020, pp. 199-206, doi:10.15308/Sinteza-2020-199-206 (M33)				
3.	M. Орачић, M., Veinovićand D., Adžić, A, Short Introduction In to Innovative World of Masternode Coins, Proceedings Sinteza 2018 International Scientific Conference on Information Technology and Data Related Research, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2018, pp. 147-152, doi:10.15308/Sinteza-2018-147-152 (M33)				
4.	M. Veinović and М. Орачић , The importance of experience with Web 2.0 technologies for knowledge management system development, Proceedings Synthesis 2015 - International Scientific Conferenceof IT and Business - Related Research, Beograd, 2015, pp. 1-4. doi:10.15308/Synthesis-2015-1-4 (M33)				
5.	М. Орачић and M. Veinović, Implications of information systems use on the development of Web 2.0 based knowledge management system framework, Proceedings Sinteza 2014 - Impactofthe Internet on Business Activities inSerbia and World wide, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2014, pp. 307-312. doi:10.15308/sinteza-2014-307-312 (M33)				
6.	М. Орачић , V. Cvijanovic, M. Veinovic, Social networking system sthroughthelens of knowledge management, Proceedings inThe 2nd Electronic International Interdisciplinary Conference, EIIC 2013, Slovak Republic, ISBN: 978-80-554-0762-3 ISSN: 1338-7871. pp. 74-78, 2.9-6.9.2013 (M33)				
7.	M. Орачић, M. Veinović, USING WIKIS AS KNOWL EDGE MANAGEMENT TOOLS FOR KNOWLEDGE SHARING AND INNOVATION IN THE TIMES OF ECONOMIC CRISIS, Symorg 2012, Proceedings, Jun, 2012, pp. 1090-1095. (M33)				

Укупан број цитата	/
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	/
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи: Међународни:
Усавршавања	/
Други подаци које сматрате релевантним: /	
Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела не сме прећи једну А4 страну.	

Име и презиме	Небојша С. Абадић
Звање	Доцент
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када	Универзитет Метрополитан, од 2021. године.
Ужа научна односно уметничка област	Информационе технологије и системи и аутоматско управљање
Академска каријера	

	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област
Избор у звање	2021. (усаглашено 2022)	Универзитета Метрополитан, Факултет Информационих технологија	Машинско инжењерство	Информационе технологије и системи и аутоматско управљање
Докторат	2017.	Факултет инжењерских наука, Универзитета у Крагујевцу	Машинско инжењерство	Индустријски инжењеринг
Мајстер	1993.	Машински факултет Универзитета у Крагујевцу	Машинско инжењерство	Машинске конструкције и механизација
Диплома	1993.	Машински факултет Универзитета у Крагујевцу	Машинско инжењерство	Машинске конструкције и механизација

Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија

Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС, МАС)
1.	MG130	Дигиталне технологије у бизнису	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг	ОАС
2.	MG325	Увод у дигитални бизнис	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг Енглески језик у бизнису	ОАС

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Stefanovic, N., Mistic, M., Abadic, N. , & Popović, P. (2016). Production process parameter optimization with a new model based on a genetic algorithm and ABC classification method. <i>Advances in Mechanical Engineering</i> , 8(8), 1687814016663477. ISSN: 1687-8140, Online ISSN: 1687-8140, DOI 10.1177/1687814016663477 (IF za 20018 1,024) (M23)				
2.	Stefanovic, M., Tadic, D., Arosvski, S., Pravdic, P., Abadic, N. , Stefanovic, N., (2015). Determination of the Effectiveness of the Realization of Enterprise Business Objectives and Improvement Strategies in an Uncertain Environment, <i>Expert Systems</i> , Vol. 32, No. 4, pp. 494-506, ISSN: 0266-4720, E-ISSN 1468-0394, DOI: 10.1111-exsy.12102 (IF za 2015 - 0,947, IF za 2016 1,180) • Eric, M., Stefanovic, M., Djordjevic, A., (M23)				
3.	Небојша Абедић ; Предраг Митић; Марија Захар Ђорђевић; Вук Петронијевић; Александар Ђорђевић „Automatic tool path generation in contour milling using genetic algorithm“ <i>International Quality Conference</i> , May 24th - May 27th 2023, Kragujevac, Conference paper Part of ISBN: 978-86-6335-104-2 (M33)				
4.	Небојша Абедић ; Јован Софранац; Вук Петронијевић; „Model of development and implementation of IMS“, <i>Quality Festival 2023</i> , Conference paper, Part of ISBN: 978-86-6335-104-2 (M33)				
5.	Небојша Абедић ; Јован Софранац; Вук Петронијевић; „The impact of quality costs on the level of IMS maturity“, 2023-05 Conference paper Part of ISBN: 978-86-6335-104-2 (M33)				
6.	Abadić N. (2021). Internet of Things (IOT) as an accelerator of knowledge and competence in the domain of e-learning, 12th International Conference on eLearning (eLearning-2021), Belgrade Metropolitan University, ISBN 978-86-89755-21-3 (M33)				
7.	Stefanović M., Đorđević A., Puškarić H., Abadić N. (2018). Improving quality of training by using a web based system for remote programming of cnc simulators, 3rd International Conference on Quality of Life, Center for Quality, Faculty of Engineering, University of Kragujevac, ISBN 978-86-6335-056-4 (M33)				
8.	Stefanovic M., Puskaric H., Nestic S., Abadic N. , (2014). Development of a Model for Measuring and Managing the Performance of Business Incubators, II International Conference, Quality System Condition for Successful Business and Competitiveness, Kopaonik, 2014, 10-12.12, pp. 38-44, ISBN 978-86-80164-00-7 (M33)				
Укупан број цитата			66		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			2		
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи	Међународни	

Име и презиме		Павле М. Раданов			
Звање		Ванредни професор			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Метрополитан универзитет, 2024. године			
Ужа научна односно уметничка област		Менаџмент			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	

Избор у звање	2023.	Факултет за менаџмент Метрополитан универзитет	Менаџмент и бизнис	Менаџмент
Докторат	2015.	Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије Београд, Универзитет Привредна академија	Менаџмент и бизнис	Интегрално-развојни менаџмент
Мастер	2009.	Факултет за услужни бизнис Сремска Каменица, Универзитет Едуконс	Пословна економија	Пословна економија
Диплома	2007.	Факултет за менаџмент Нови Сад, Универзитет Привредна академија	Менаџмент	Оперативни менаџмент

Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија

Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС, МАС,)
1.	19.MG135	Организационо понашање	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг Енглески језик у бизнису	ОАС
2.	MG145	Ја у бизнису	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг Енглески језик у бизнису	ОАС

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Ulutaš, A., Popovic, G., Radanov, P. , Stanujkic, D., & Karabasevic, D. (2021). A new hybrid fuzzy PSI-PIPRECIA-CoCoSo MCDM based approach to solving the transportation company selection problem. Technological and Economic Development of Economy, Vol. 27, No. 5, 1227-1249, ISSN:2029-4913 https://doi.org/10.3846/tede.2021.15058 M21
2.	Ben Hassen, T., El Bilali, H., Allahyari, M., Karabašević, D., Radosavac, A., Berjan, S., Vaško, Ž., Radanov, P. , Obhodaš, I., (2021), Food Behavior Changes During the COVID-19 Pandemic: Statistic Analysis of Consumer Survey Data from Bosnia and Herzegovina, Sustainability, Vol. 13, Issue 15, 8617, ISSN: 2071-1050 https://doi.org/10.3390/su13158617 M22
3.	Karabašević, D., Radanov, P. , Stanujkić, D., Popović, G, & Predić, B. (2021). Going Green: Strategic Evaluation of Green ICT Adoption in the Textile Industry by Using Bipolar Fuzzy MULTIMOORA Method, In: Industria Textila, Vol. 72., 3-10, ISSN: 1222-5347., http://doi.org/10.35530/IT.072.01.1841 M23
4.	Janovac, T., Jovanović, V., Radanov, P. , Virijević Jovanović, S., (2021), Woman's entrepreneurship – female participation in loss-making SMEs, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci, časopis za ekonomsku teoriju i praksu/Proceedings of Rijeka Faculty of Economics, Journal of Economics and Business. Vol. 39, No 1. pp. 39 - 58, ISSN: 1331-8004. https://doi.org/10.18045/zbfri.2021.1.39 M24
5.	Radanov, P. , Radanov, M., (2017). Virtuelno preduzeće, Fakultet za primenjeni menadžment, ekonomiju i finansije, Beograd, isbn: 978-86-84531-28-7. str. 110.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	/148	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	/3	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи /	Међународни /
Усавршавања	Специјалистички програм “Управљање регионалним развојем кроз ЕУ фондове”, у трајању од укупно 200 часова активне наставе. Фонд “Европски послови” 2018. година.	
Други подаци које сматрате релевантним: Диплома са посебним признањем - За остварену сарадњу високообразовних институција са привредом, 15. Међународни сајам образовања, Путокази, Нови Сад, 04-05/3/2020.		

Име и презиме	Предраг Р. Младеновић
Звање	Доцент
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када	Метрополитан универзитет, 2023. године
Ужа научна односно уметничка област	Менаџмент и бизнис
Академска каријера	

	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област
Избор у звање	2023.	Метрополитан универзитет	Менаџмент	Економија и менаџмент
Докторат	2016.	Војна академија	Војне науке	Менаџмент и бизнис
Магистратура	2004.	Економски факултет, Универзитет у Приштини	Економија	Маркетинг у трговини
Диплома	1987.	Војна академија	Војне науке	Копнена војска, Артиљерија

Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија

Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС, МАС)
1.	MG480	Зелена и циркуларна економија	традиционални	Дигитални бизнис и маркетинг Енглески језик у бизнису	ОАС
2.	MK486	Дигитални Б2Б маркетинг	традиционални	Дигитални бизнис и маркетинг	ОАС

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Младеновић, П. , Радончић, Х., Каровић, С, (2020): system planning, programming, budgeting and exekution in the defense sustems 11. Th DQM international conference, life cycle engineering and managment icdqm-2020, Пријевоор стр.- 273-277 (M31)				
2.	Младеновић, П. , Бојков, Д., Бојков, В, (2020): Сукоби у дистрибуцијском каналу, Зборник радова, 7. Меународна научна конференција (ISSM' 20), ГЛОБАЛНИ ВРЕДНОСТИ-ПАТОТ КАКО НАЈДОБРИ ДО НИВ стр. 86- 97 (M31)				
3.	Младеновић, П. (2012-зима): Структура малопродајних објеката и начина функционисања трговине на мало, Медија центар „ОДБРАНА“ Војно дело, Београд, стр. 236-251, (M51)				
4.	Младеновић П. (2013-пролеће): Аналитички приступ издацима и расходима у систему одбране, Медија центар „ОДБРАНА“ Војно дело, Београд, стр. 203-222, (M51)				
5.	Младеновић П. (2013-зима): Примена маркетинга у Војсци Србије, Медија центар „ОДБРАНА“ Војно дело, Београд, стр. 257-271, (M51)				
6.	Младеновић, П. , Каровић, С Ковач, М. (2014-зима): Модел програма за прорачун цене коштања операција тактичког нивоа, Медија центар „ОДБРАНА“ Војно дело, Београд, 2014 стр.171-180 , (M51)				
7.	Радончић, Х., Јанковић, Н., Младеновић, П. (4/2017): Arbitration as means of resolving disputes in the of Bosnia and Hercegovina, Медија центар „ОДБРАНА“ Војно дело, Београд, стр. 212-223, (M51)				
8.	Младеновић, П. , Каровић, С Ковач, М.: Model of program for the calculation of cost price tactical level operations, Зборник радова научно-стручни скуп ЕКОПАН-2014 Економска анализа цене коштања операција војске, Војна академија, Универзитет одбране, Београд, 2014 стр. 326-337 (M61)				

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	/	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	/	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи /	Међународни /
Усавршавања		
Други подаци које сматрате релевантним: Учествовао у више пројеката Министарства одбране Републике Србије који се односе на програм развоја Војске Србије, краткорочно, средњорочно и стратегијско планирање.		

Име и презиме	Синиша С. Домазет
Звање	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када	Универзитет Едуконс, Сремска Каменица, од 2018. године.
Ужа научна односно уметничка област	Основи права
Академска каријера	

	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област
Избор у звање	2018.	Универзитет Едуконс	Правне науке	Основи права
Докторат	2012.	Правни факултет у Нишу	Правне науке	Међународно правредно право
Магистратура	2009.	Правни факултет у Београду	Правне науке	Међународно привредно право
Диплома	2005.	Правни факултет у Новом Саду	Правне науке	Правне науке

Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија

Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС, МАС)
1.	MG380	Право у условима дигиталног бизниса	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг, Инжињерски и операциони менаџмент	ОАС

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Domazet, S., Lubura, M., Šušak-Lozanovska, I., Ilik, N. (2021). <i>Chinese Social Credit System: New Challenges for the Right to Privacy?</i> , Journal of Liberty and International Affairs, Vol. 7, No. 3/2021, pp. 136-148. ISSN 1857-9760 (online), Erih+ lista DOI: https://www.doi.org/10.47305/JLIA21371136d (M23)
2.	Domazet, S., Dinić, S. (2022). <i>International Legal Aspects of Mass Surveillance and Implications on Privacy</i> , Kultura polisa, Vol. 19, No. 1/2022, pp. 79-97. ISSN 1820-4589 https://doi.org/10.51738/Kpolisa2022.19.1r.5dd (M24)
3.	Домазет, С., Скакавац, З. (2019). "Фишинг"- изазов у заштити безбедности података корисника интернета, Српска политичка мисао, Год. 26, Вол. 63, бр. 1/2019, стр. 189-207. ISSN 0354-5989 (M24)
4.	Domazet, S. (2023). <i>Mass Surveillance and Private Companies</i> , Proceedings of the 9th International Scientific Conference "Security nad Crisis management-theory and practice" (SeCMan), Belgrade, 29.09-30.09. 2023, pp. 48-53. ISBN 978-86-80692-10-4 (RASCМ) (M31)
5.	Domazet, S. (2019). <i>Phishing and pharming attacks aimed at identity theft of internet users</i> , Proceedings/5th International Scientific Conference "Security nad Crisis management-theory and practice- SECМAN, Belgrade, 03-04 October, 2019, pp.10-15. ISBN 978-86-80692-04-3 (RASCМ) (M31)
6.	Домазет, С., Скакавац, З. (2020). <i>Индустријска шпијунажа на примеру Кине и САД</i> , Политика националне безбедности, Год. XI, Вол. 19., бр. 2/2020, стр. 219-240. УДК: 343.534(510)(73). ISSN 2334-959X (M51)
7.	Домазет, С. (2019). <i>Правни аспекти чувања података у виртуелном „облаку“ (клауду) у светлу Опште уредбе ЕУ 2016/679 о заштити података о личности</i> , Право и привреда, бр. 7-9/2019, стр. 93-111. ISSN 0354-3501 (M51)

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	98
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	2
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи 3 Међународни -

Други подаци које сматрате релевантним: 1) учесник на 2 пројекта Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије, као и 8 пројеката финансираних од стране Покрајинског секретаријата за науку и технолошки развој; 2) **Руководилац пројекта** АПВ „Ванредне ситуације као фактор угрожавања конкурентности војвођанске привреде“ 3) Пројекат финансиран од стране Секретаријата за науку и технолошки развој АП Војводине, под називом: “Модел функционисања локалне самоуправе у условима ванредне ситуације изазване епидемијом заразне болести”, број пројекта: 142-451-3077/2020-02 (**Руководилац**)

Име и презиме	Снежана П. Мијаиловић
Звање	Доцент
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када	Факултет за менаџмент, Универзитет Метрополитан, од 2021.
Ужа научна односно уметничка област	Менаџмент
Академска каријера	

	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област
Избор у звање	2021.(у саглашено)	Факултет за менаџмент, Универзитет Метрополитан, Београд	Менаџмент и бизнис	Менаџмент
Докторат	2009.	Факултету за индустријски менаџмент у Крушевцу, Универзитета „Унион“ у Београду	Менаџмент и бизнис	Посовна економија и менаџмент
Магистратура	1994.	Економски факултет, Универзитет у Београду	Економске науке	Кибернетика и информациони системи
Диплома	1988.	Економски факултет, Универзитет у Београду	Економске науке	Кибернетика и статистика

Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија

Р.Б. 1,2,3	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС,)
1.	МГ105	Увод у пословну статистику	Предавања	Инжењерски и операциони менаџмент, Дигитални бизнис и маркетинг	ОАС
2.	МГ220	Основе пословне аналитике	Предавања	Инжењерски и операциони менаџмент, Дигитални бизнис и маркетинг	ОАС
3.	МГ445	Одређивање зарада и подстицаја	Предавања	Инжењерски и операциони менаџмент, Дигитални бизнис и маркетинг	ОАС
4.	ОМ480	Увод у операциона истраживања	Предавања	Инжењерски и операциони менаџмент	ОАС

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Mastilović J., Mijailović S., Kevrešan Ž., Marić A., Torbica A., Janić Hajnal E., <i>Application of multicriteria analysis for assesment of what quality in trade and processing</i> , časopis Quality Assurance and Safety of Crops & Foods, ISSN 1757-837X, ICC and Blackwell Publishing Ltd. Cover image for March 2014., 6(1) , pp 61-71. (M23)
2.	Snežana Mijailović, Slavica Anđelić, Nadja Fuksová, Multi-criteria analysis indicators for evaluation of quality of life, XVII Nacionalni i III Međunarodni naučno stručni skup sistem kvaliteta uslov za uspešno poslovanje i konkurentnost ,9-11. decembar , str. 93-103, Vrnjačka Banja, 2015. (M33)
3.	Slavoljub Šljivić, Snežana Mijailović, Računovodstvo životne sredine i stvaranje održive vrednosti za vlasnike preduzeća, Ecologica - Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine, Međunarodni naučni skup, Održiva privredna i životna sredina, 23-25. april, Beograd, 2014. (M33)
7.	Mijailović S., Marić A., Đorđević LJ., Avakumović J. , <i>Ocenjivanje performansi isporučilaca u logistici nabavke</i> , IMK – 14 Istraživanje i razvoj, Godina XVII, Broj (39), 2/2011, ISSN 0354-6829, str. 3-10, Kruševac. (M51)
8.	Snežana Mijailović, Đorđe Ilić, <i>Primena naivnog Bayesovog klasifikatora u ocenjivanju isporučilaca</i> , Naučni časopis za ekonomiju i menadžment „Trendovi u poslovanju“, sves.1, br.9 (2017), ISSN 2334 816X, str.33-38, izdavač Visoka poslovna škola „prof. dr Radomir Bojković“. (M52)
9.	Snežana Mijailović, Đorđe Ilić, Aleksandar Marić, “Uticaj troškova amortizacije na finansijsku poziciju privrednog društva”, stručni i naučni časopis “Trendovi u poslovanju”, sves.1, br. 7 (2016), ISSN 2334-8356, str.25-38, Kruševac (M52)
10.	Đorđe Ilić, Snežana Mijailović, Etika u finansijama, stručni i naučni časopis “Trendovi u poslovanju”, sves.2, br. 8 (2016), ISSN 2334-8356, Kruševac (M52)

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	/	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	1	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни
Усавршавања		
Други подаци које сматрате релевантним		

Име и презиме	Срђан С. Милићевић		
Звање	Доцент		
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када	Универзитет Метрополитан, од 2019. године.		
Ужа научна односно уметничка област	Менаџмент		
Академска каријера			
	Година	Институција	Научна или Ужа научна, уметничка

			уметничка област	или стручна област
Избор у звање	2019.	Универзитет Метрополитан, Факултет за менаџмент, Београд	Менаџмент и бизнис	Маркетинг
Докторат	2018.	Универзитет Метрополитан, Факултет за менаџмент, Београд	Менаџмент и бизнис	Менаџмент и развој
Мастер	2010.	Универзитет Едуконс, Факултет пословне економије, Сремска Каменица	Економија	Пословна економија
Диплома	2009.	Универзитет Едуконс, Факултет за услужни бизнис, Сремска Каменица	Економија	Менаџмент у сектору финансијских услуга

Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија

Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС, МАС)
1.	ОМ323	Управљање пројектима	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг Енглески језик у бизнису	ОАС
2.	МГ110	Принципи менаџмента	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг Енглески језик у бизнису	ОАС

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	S. Milićević, V. Kostić, M. Stošković (2023), "Inovacioni makromenadžment u ekonomiji znanja", Oditor: časopis za menadžment, finansijeipravo, Centar za ekonomska i finansijska istraživanja, Beograd. ISSN 2217-401X, eISSN 2683-3476 Potvrda o prihvatanju rada. (M24)				
2.	Костић, В., Милићевић, С., Деспотовић, Д. (2022), "Sustainable Development Management seen through the prism of natural capital preservation imperativ". BizInfo Journal of Economics, Management and Informatics (Blace), Vol. 13, br. 1, str. 41-48. ISSN 2217-2769, DOI: 10.5937/bizinfo2201041K (M51)				
3.	Младновић, М., Милићевић, С. (2022), „Neuromarketing kao alat marketing istraživanja i realizacije strategije odnosa sa potrošačima“, Megatrend revija/Megatrend review, № 3/2022 ISSN 1820-3159 (M51)				
4.	S. Milićević, V.Kostic (2023), „Analysis of Costs and Benefits as a Method of Economic Valuation and Decision-making in Project management“, Knowledge International journal scientific papers, Institut of knowledge management Skopje, Vol 57, 1, ISSN 2545-4439, ISSN 1857-923X. (M33)				
5.	S. Milićević, G. Pavlović, Z. Lazić (2023), „Benefits and Opportunities of Energy Management With an Accent on Sustainability Improvement“, [XIX] International May Conference on Strategic Management – IMCSM23 [Proceedings], May 25, 2023, Bor, Serbia, University of Belgrade, Technical Faculty, Department of Engineering Management, Bor, Volume XIX, Issue (2) pp. 163-170. ISSN 2620-0597, ISBN 978-86-6305-139-3, COBISS.SR-ID 119480585 (M33)				
6.	G. Pavlović, S. Milićević (2023), The Importance of Human Capital as a Strategic Management Factor in the Banking Sector of the Republic of Serbia“, 7 th International Scientific Conference – EMAN 2023, ISSN 2683-4510, ISBN 978-86-80194-70-7 (M33)				
7.	Z. Lazić, M.Grujić, V. Skoric, S. Milicevic (2023), „Impact of Global Crisis on Supply Chain Management Quality: Case Studies“, 14th International Quality Conference, Quality Festival 2023. ISBN 978-86-6335-104-2 (M33)				
8.	Brljak, Z. Milićević, S. (2022) , „Capacity Building in the Function of Increasing Competitiveness of Food Producers“, Proceedings: XI International conference on social and technological development, Trebinje, June, 02-05, 2022 –STED 2022, Unverziet PIM, Banja Luka, pp. 44-45. ISSN 2637-3298, ISBN 978-99955-40-63-0, COBISS.SR-ID137066753 (M33)				
9.	Brljak, Z. Milićević, S. (2022) , „Discount Rate as the Key Microeconomic Technique in the Natural Resources Management“, Proceedings: XI International conference on social and technological development, Trebinje, June, 02-05, 2022 –STED 2022, Unverziet PIM, Banja Luka, pp. 46. ISSN 2637-3298, ISBN 978-99955-40-63-0, COBISS.SR-ID 137066753 (M33)				

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	14 (Google Scholar)		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	/		
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни	
Усавршавања			

Други подаци које сматрате релевантним

Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела несме прећи једну А4 страну.

Име и презиме	Стефан Р. Алимпић
Звање	Доцент
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када	Универзитет Метрополитан, од 2016. године.
Ужа научна односно уметничка област	Маркетинг

Академска каријера				
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област
Избор у звање	2019.	Универзитет Метрополитан, Факултет за менаџмент, Београд	Економија и менаџмент	Маркетинг
Докторат	2018.	Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет	Економске науке	Маркетинг
Мастер	2012.	Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет	Економске науке	Маркетинг
Диплома	2011.	Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет	Економске науке	Маркетинг

Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија

Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (OAS, MAC)
1.	MK320	Анализа података маркетинга	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг	OAS
2.	MK442	Стратегије малопродаје	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг	OAS
3.	MK260	Маркетиншка истраживања	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг	OAS
4.	MK220	Понашање потрошача	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг	OAS

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Vasic Nikcevic, A., Alimpic, S. And Peric, N. (2020). The Efficiency of Sales Promotion Methods Emphasizing the Impulse Behaviour: Case of Serbia, <i>Quality-Access to Success</i> , Vol. 21, No. 175, pp. 13-17. ISSN 1582-2559, ISSN online 2668-4861, Erih+ lista (M23)				
2.	Alimpic, S. , Peric, N. And Mamula, T. (2020). Impact of Certain Sales Promotion Toolson Consumers' Impulse Buying Behavior, <i>Journal of Applied Economic Sciences</i> , Vol. 15, No. 1 (67), pp. 45-55. ISSN 1843-6110, SJR Q3 10.14505/jaes.v15.1(67).03 (M24)				
3.	Vasic Nikcevic, A., Alimpic, S. And Peric, N. (2019). Symbolic Consumptionin Teenagers' Clothing, <i>Middle East Journal of Scientific Research</i> , Vol. 27, No. 8, pp. 626-629. pISSN 1999-8147, eISSN 1990-9233, SJR Q3 10.5829/idosi.mejsr.2019.626.629 (M24)				
4.	Alimpic, S. (2014). јелена, <i>Actual Problems of Economics</i> , Vol. 12, No. 162, pp. 142-152. ISSN 1993-6788, SJR Q3 (M24)				
5.	Slijepcevic, M., Percic, K. and Alimpic, S. (2023). Impulse Buying Of Fashion Products, <i>12thInternational Conferenceon Social and Technological Development – STED 2023</i> , Universityfor Business Engineeringand Management BanjaLuka, Trebinje, Bosna i Herzegovina. (M33)				
6.	Slijepcevic, M. and Alimpic, S. (2023). Factors Affecting Consumer Ethnocentrism, with Focuson Serbia, <i>12thInternational Conference on Social and Technological Development – STED 2023</i> , Universityfor Business Engineeringand Management BanjaLuka, Trebinje, Bosna i Herzegovina. (M33)				
7.	Алимпич, С. (2015). Универзитетски спиноф - стање и перспективе са освртом на Центар за преклиничка испитивања активних супстанци Природно-математичког факултета Универзитета у Крагујевцу, у: <i>Универзитетски спиноф подухвати - организациони оквир за реализацију интердисциплинарних пројеката</i> , Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. 205-224. ISBN 978-86-6091-055-6 (M45)				
8.	Mamula, T., Peric, N. and Alimpic, S. (2021). The Role and Importance of Value-based Segmentation on the Cohortof Millennials: Case Study Serbia, <i>Marketing</i> , Vol. 52, No. 1, pp. 43-57. ISSN 0354-3471, doi: 10.5937/markt2101043M (M51)				

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	22		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	4		
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни	
Усавршавања			

Други подаци које сматрате релевантним

Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела несме прећи једну А4 страну.

Име и презиме	Тамара С. Вученовић
Звање	Ванредни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када	Универзитет Метрополитан, од 2018. године.
Ужа научна односно уметничка област	Комуникологија, лингвистика, педагошка психологија

Академска каријера				
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област
Избор у звање	2018.	Факултет за менаџмент, Универзитет Метрополитан	Маркетинг-комуникологија	Комуникологија, лингвистика, педагошка психологија
Докторат	2016.	Филолошки факултет, УБ	Студије културе, комуникологија	Библиотекарство и информатика
Специјализација	2004.	ФПН, УБ	Новинарство	Новинарствоу електронским медијима
Мастер	2011.	Факултет организационих наука, УБ	Маркетинг менаџмент и односи с јавношћу	Маркетинг, менаџмент, ПР
Мастер	2010.	Филолошки факултет, УБ	Српска књижевност и језик са општом књижевношћу	Књижевност, језик, култура
Диплома	1996.	Филолошки факултет, УБ	Српска књижевност и језик са општом књижевношћу	Књижевност и језик

Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија

Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС, МАС)
1.	MG120	Пословна комуникација	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг	ОАС

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Вученовић, Т. , Ружић, Н., Дигитални колонијализам и комуникационе технологије у Африци – термин, контекст, правно-законодавни аспект, тематски зборник међународног значаја <i>Африка - књижевност, језик, култура, политика</i> , Филолошко-уметнички факултет, Крагујевац, (2023) (M14)
2.	Вученовић, Т. , Нова парадигма културе у информационом друштву, Зборник радова са XV међународног научног скупа Српски језик, књижевност, уметност, Филолошко-уметнички факултет, Крагујевац, 235-248 (2021) (M14)
3.	Slavković, M.; Pavlović, K.; Mamula Nikolić, T.; Vučenović, T. ; Bugarčić, M., Impact of Digital Capabilities on Digital Transformation: The Mediating Role of Digital Citizenship. <i>Systems</i> (2023), 11(4), 172. ISSN 2079-8954 https://doi.org/10.3390/systems11040172 (M21)
4.	Vucenovic, T. , Communication Through Social Media: Blogs and Wikis in Libraries, <i>Qualitative and Quantitative Methods in Libraries (QQML)</i> , 10,3: 315-328 (2021). ISSN 2241-1925 (M24)
5.	Bovan, A., Vucenovic, T. , Peric, N., Negotiating Energy Diplomacy and its Relationship with Foreign Policy and National Security, ISSN: 2146-4553, <i>International Journal of Energy Economics and Policy (IJEPP)</i> , 10(2), 1-6 (2020) (M24)
6.	Вученовић, Т. , Дигиталне комуникације и публика: од посматрача према учеснику?, <i>Култура</i> , бр. 164, Београд, Завод за проучавање културног развоја (2019). ISSN 0023-5164 (M51)
7.	Вученовић, Т. , Парадигма партиципативности у савременом медијском контексту, <i>Култура</i> , бр. 158., Београд, Завод за проучавање културног развоја, (2018). ISSN 0023-5164 (M51)
8.	Вученовић, Т. , Софронијевић А., Западна култура и дигитално: од полиса до виртуелне заједнице, <i>Култура</i> , бр. 155., Београд, Завод за проучавање културног развоја, 334-355, (2018). ISSN 0023-5164 (M51)
9.	Вученовић, Т. , Онлајн односи с јавношћу, часопис <i>Култура</i> , Завод за проучавање културног развоја, темат Савремени медији и ПР, бр. 139., Завод за проучавање културног развоја, октобар, 2013. ISSN 0023-5164 (M51)
10.	Вученовић, Т. , "Друштвено читање као савремена комуникативна пракса", <i>Библиотекар: часопис за теорију и праксу библиотекарства</i> , 64(1), 39–57 (2022). ISSN 0006-1816 https://doi.org/10.18485/bibliotekar.2022.64.1.2 (M53)

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	23	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	1 рад на ESCI, 1 рад на SSCI листи	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	European Digital Deal, Creative Europe, члан локалне експертске групе 2023-2025

Име и презиме	Тања З. Русимовић			
Звање	Доцент			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када	Метрополитан универзитет у Београду, од 2024. године			
Ужа научна односно уметничка област	Србистика			
Академска каријера				
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област

Избор у звање	2024.	Универзитет Метрополитан у Београду	Филолошке науке	Србистика
Докторат	2014.	Филолошко-уметнички факултет Универзитета у Крагујевцу	Филолошке науке	Наука о језику
Магистратура	2010.	Педагошки факултет Универзитета у Крагујевцу	Филолошке науке	Методика наставе српског језика
Диплома	1998.	Филозофски факултет Универзитета у Нишу	Српски језик и књижевност	Србистика

Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија

Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС, МАС)
1.	A1O01	Увод у студије језика	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС
2.	A1O03	Српски језик	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС
3.	A3O03	Прагматика и анализа дискурса	Класична	Енглески језик у бизнису	ОАС

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

47.	Русимовић, Т: „Релативна клауза са форичким супстантивним антецедентом у функцији предикатива“, <i>Српски језик XXVII</i> , Београд 2022, 385–397, https://doi.org/10.18485/sj.2022.27.1.21 M23
48.	Русимовић, Т: „Показне заменице за идентитет као анакатафорички ендоецентрични антецедент релативне клаузе“, <i>Наслеђе 53</i> , Филум, Крагујевац, 2022, 21–41. M23
49.	Русимовић, Т: „Показне заменице за идентитет као катафорички ендоецентрични антецедент релативне клаузе“, <i>Српски језик XXVI</i> , Београд 2021, 181–191, https://doi.org/10.18485/sj.2021.26.1.10 M23
50.	Русимовић, Т/ Миленковић, Б: „Идентитет усмене реализације академског дискурса“, <i>Српски језик XVII</i> , Београд 2012, 539–548. M24
51.	Миленковић, Б. Русимовић, Т. „Експресивност у усменој реализацији академског дискурса: маркери наглашавања и маркери става емитента“, у: <i>Експресивност у српском језику</i> , Филум, Крагујевац, 2020, 205–223. M14
52.	Русимовић, Т. „Епистемичка модалност у предавањима академика Владете Јеротића“, у: <i>Модалност у српском језику</i> , Филум, Крагујевац, 2021, 73–83. M14
53.	Русимовић, Т: „Алтернативност ендоецентричних релативних клауза“, у: <i>Језик, књижевност, алтернатива / Language, Literature, Alternatives</i> , Филозофски факултет у Нишу, 2022, 43–55. M14
54.	Русимовић, Т. Миленковић, Б. „Супституција као вид реитерације у усменој реализацији академског дискурса“, <i>Радови Филозофског факултета Универзитета у Источном Сарајеву</i> , 2014, 213–223. M51
55.	Миленковић, Б. Русимовић, Т. „Реитерација као кохезивно средство у усменој реализацији академског дискурса“, у: <i>Језик, књижевност, дискурс / Language, Literature, Discourse</i> , Филозофски факултет Ниш, 2015, 79–90, M14

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	36		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	3		
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни	
Усавршавања			
Други подаци које сматрате релевантним			

Име и презиме	Татјана С. Мамула Николић		
Звање	Ванредни професор		
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када	Универзитет Метрополитан, од 2020. године.		
Ужа научна односно уметничка област	Маркетинг		
Академска каријера			
	Година	Институција	Ужа научна, уметничка

			област	или стручна област
Избор у звање	2021.	Универзитет Метрополитан, Факултет за менаџмент, Београд	Менаџмент и бизнис	Маркетинг
Докторат	2007.	Факултет организационих наука Београд	Менаџмент	Маркетинг
Магистратура	1999.	Факултет организационих наука	Менаџмент	Маркетинг
Диплома	1987.	Свеучилиште у Загребу, Економски факултет	Економске науке	Маркетинг

Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија

Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС, МАС)
1.	MG335	Стратегије дигиталног бизниса	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг	ОАС
2.	MK325	Дигитални маркетинг	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг, Енглески језик у бизнису	ОАС
3.	MK345	Дигитално оглашавање	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг, Енглески језик у бизнису	ОАС
4.	1MK410	Менаџмент дигиталног маркетинга	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг, Енглески језик у бизнису	ОАС
5.	MK441	Бренд менаџмент	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг, Енглески језик у бизнису	ОАС
6.	MK451	Међународни маркетинг	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг	ОАС

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Slavković, M., Pavlović, K., Mamula Nikolić, T. , Vučeno- vić, T., & Bugarčić, M. (2023). Impact of Digital Capabilities on Digital Transformation: The Mediating Role of Digital Citizenship. <i>Systems</i> 2023, 11(4), 172. ISSN 2079-8954 https://doi.org/10.3390/systems11040172 - 26 Mar 2023 (M21)
2.	Mamula Nikolić, T. , Paunović, I., Milovanović, M., Lozović, N., Đurović, M. (2022). Examining the impact of Gen Z's sustainability and circular economy attitudes on their eco-products consumer behavior: the mediating role of circular economy awareness. <i>Sustainability</i> 2021, December ISSN 2071-1050 (M22)
3.	Mamula Nikolić, T. , Pantić – Popović, S., Paunović, I., Filipović, S. (2021). Sustainable Travel Decision-Making of Europeans: Insights from a Household Survey. <i>Sustainability</i> 2021, 13, 1960. ISSN 2071-1050 https://doi.org/10.3390/su13041960 (M22)
3.	Paunović, I., Dressler, M., Mamula Nikolić, T. , Popović-Pantić, S. (2020). Developing a competitive and sustainable destination of the future: clusters and predictors of successful national-level destination governance across destination life-cycle. <i>Sustainability</i> 2020, <i>Sustainability</i> 2020, 12(10), 4066; ISSN 2071-1050 https://doi.org/10.3390/su12104066 (registering DOI), https://www.mdpi.com/2071-1050/12/10/4066 (M22)
5.	Mamula Nikolić, T. , Perčić, K., Nećak, M. (2022). MSMEs need to change the game in challenging times such as COVID-19 crisis: Changes in consumer behavior habits. <i>Teme</i> . Vol. XLVI, No 1, 2022 Print ISSN: 0353-7919 Online ISSN: 1820-7804 (M23)
6.	Bovan, A., Milovanović, M., Mamula Nikolić, T. (2022). Exploring the association between hr independence in organizing educational innovation programs and the availability of educational and talent management programs in the companies from serbia and the republic of srpska, <i>APEIRON</i> , XII (2):350-363, ISSN 0003-6390, Erih+ lista, DOI 10.7251/EMC2202350B (M23)
7.	Mamula T. , Perić. N., Vujić N. (2019). The Contribution of Innovative Leadership Style as an Answer to Global and Business Changes, <i>Quality - Access to Success QAS</i> , p-ISSN 1582-2559; e-ISSN 2668-4861; ISSN-L 2668-4861, Vol.20, No.170, p.9-14. (WoS:ESCI lista, SCImago: Q3) (M24)

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	358	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	10	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни: KA220-HED - Cooperation partnerships in higher education
Усавршавања	Business Reinvention, Digital Marketig, Coaching	
Други подаци које сматрате релевантним: h-index 11 i-10 index 12		

Име и презиме		Христина К. Микић			
Звање		Ванредни професор			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Универзитет Метрополитан, од 2022. године.			
Ужа научна односно уметничка област		Економске науке			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2022.	Универзитет Метрополитан, Београд	Економске науке	Финансије и банкарство	
Докторат	2016.	Економски факултет, Универзитет у Београду	Економске науке	Привредни развој и економска политика	
Магистратура	2014.	Економски факултет, Универзитет у Београду	Фискални и банкарски менаџмент	Фискални и банкарски менаџмент	
Диплома	2000.	Економски факултет, Универзитета у Београду	Економска теорија	Општа економија	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста
1.	MG115	Принципи микроекономије	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг	ОАС
2.	MG210	Управљачко рачуноводство	Традиционална	Дигитални бизнис и маркетинг Енглески језик у бизнису	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Mikić, H. (2024). „Financial function in museums and business planning” In: Yuha Jung, Rachel Shane, and Jaleesa Wells (eds.) <i>Financial Management in Museums</i> , London: Routledge. (M13) (прихваћено за објављивање)				
2.	Mikić, H. (2024). „Expenses and budgeting in museums“ In: Yuha Jung, Rachel Shane, and Jaleesa Wells (eds.) <i>Financial Management in Museums</i> , London: Routledge. (M13) (прихваћено за објављивање)				
3.	Mikić, H. (2022). „Economic instruments and measures of cultural policy and fair practice: case of female artists and creative entrepreneurs in Serbia“ in: E. Shabliy, K. Engerman and D. Kurochkin (eds) <i>Gender Equity: Global Policies and Perspectives on Advancing Social Justice</i> , London: Rowman & Littlefield, pp. 39-57. ISBN 978-1-66691-447-4 (M13)				
4.	Mikić, H. (2020). „Wider Benefits and Challenges of the World Heritage List Inscription: Case Study of Gamzigrad-Romuliana, Serbia” in: K. Luger and Ripp, M. (eds) <i>World Heritage, Place Making and Sustainable Tourism: Towards integrative approaches in Heritage Management</i> , Berlin: StudienVerlag Innsbruck-Vienna-Bolzano, pp. 191-203. ISBN 978-3706560917 (M13)				
5.	Mikić, H., Radulović, B., Savić, M. (2020). „Creative industries in Serbia: measurement approaches and economic contributions“ <i>Ekonomika preuzeća</i> br. 3-4 ISSN 0353-443X, str. 201-214. (M24)				
6.	Mikić, H. (2023). „Ka kreativnoj ekonomiji za 21. vek: balans između ekonomije i kulture“ u: Mickov, B. (ur.) <i>Kultura oblikuje budućnost: Inovacije</i> , Beograd: Službeni glasnik ISBN 978-86-519-2932-1, str. 60-74. (M44)				
7.	Mikić, H. (2022). „Od kulturnih industrija do kreativne ekonomije“, <i>LIMESplus</i> br. 2, str. 11-24. ISSN 1820-0869 (M51)				
8.	Mikić, H. (2020). „Економске мере културне политике у функцији подстицања дародавства и легаторства” <i>Култура</i> бр. 167, стр. 138-153. ISSN 0023-5164 (M51)				
9.	Микић, Х. (2018). „Економске слободе и предузетништво у култури“ <i>Култура</i> бр. 160, стр. 234-251. ISSN 0023-5164 (M51)				
10.	Rikalović, G., D. Molnar i H. Mikić (2017). „Regionalizacija Srbije i EU fondovi, ACTA ECONOMICA XV, br. 26 / jun 2017, str. 199-220. ISSN 1512-858X, e ISSN 2232-738X Часопис је без категоризације у 2017. години.				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата		237			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		1			
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи: CreativeGlassSerbia – истраживање привредне историје стакларства у Поморављу		Међународни: Preliminary Technical Assessment for the revitalization of glass blowing in Paracin – USA/Serbia	
Други подаци које сматрате релевантним: Аутор и руководилац пројекта „Креативно предузетништво Србија 2021. години// Директор програма „Creative Glass Serbia“ – посвећеног истраживању привредног развоја стакларства у Поморављу и Србији // Програмски директор Лабораторије креативнг предузетништва 2016 и Лабораторије креативног предузетништва 2021. – програма за развој капацитета у области креативног предузетништва// члан Радне групе за развој креативних индустрија, при Министартву културе и медија Републике Србије (2010-2012.)					